

证券代码：002605

证券简称：姚记科技

## 上海姚记科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 不特定投资者  |
| 时间            | 2021年5月12日下午15:00—17:00   |
| 地点            | 网上交流—全景网、约调研  |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司董事长、总经理姚朔斌<br>公司独立董事唐松莲<br>公司副总经理、财务总监梁美锋<br>公司董事、副总经理、董事会秘书卞大云   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、 请问公司目前在运营的游戏数量有多少？游戏行业更新迭代速度比较快，公司有什么优势能够提升行业竞争力？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司国内游戏产品主要有《指尖捕鱼》、《捕鱼炸翻天》、《小美斗地主》、《齐齐来麻将》、《梦幻恐龙园》等休闲、养成类游戏。其中《指尖捕鱼》、《捕鱼炸翻天》已运营多年，具有很强的玩家粘性。公司海外游戏产品主要有《Bingo Party》、《Bingo Journey》、《Bingo Wild》等。其中《Bingo Party》、《Bingo Journey》是目前国内出海休闲竞技类游戏单品排名靠前的游戏，在全球范围内具有相当强的竞争力，在包括 AppStore、Google Play 等平台运营。公司一直把技术创新和产品研发作为工作的重中之重，并以市场需求和用户体验为导向，积极推进研发和创新工作。一方面，对现有的移动游戏产品继续开发升级版本，提升游戏表现力和体验感，延长产品的生命周期；另一方面，集中力量开发更多优质的移动游戏产品，利用自主运营平台的经验，注重运营与开发的结合，提高产品市场定位能力，有计划地针对细分市场领域进行定制开发。同时，公司在巩固升级现有海外游戏产品的基础上，积极谋求新市场、新产品，进一步推进移动游戏海外市场布局，向海外输出更多优秀游戏产品。除此之外，公司还将不断寻找理念一致的优秀研发人员或团队，邀请加入公司或投资参股其企业。</p> <p><b>2、 请问公司的移动游戏用户量有多少？付费用户占比多少？付费的项目都有哪些？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司手机游戏用户量累积合计近一亿注册用户，活跃用户数近千万，游戏内有很多种类的商品，如金币、钻石、礼包，玩家根据自己的需求来购买。另外微信小游戏产品，累计注册用户超过 1 亿人，月活跃用户达到两千万级别，盈利模式主要以广告变现为主。</p> |

**3、 公司基本面良好，股价却跌跌不休。请问贵公司有什么有力措施以提振股东的信心？**

尊敬的投资者，您好！股价走势受宏观经济环境、政策导向、行业发展以及投资者预期等多方面因素的影响，具有不确定性，公司目前经营状况良好，管理层将持续稳定经营致力于提升公司内在价值，维护全体股东的权益。

**4、 公司的短视频营销主要在哪些媒体平台上进行？营销业务未来的发展规划是什么？**

尊敬的投资者，您好！公司媒体流量供应商包括字节跳动、快手、广点通等。公司子公司芦鸣科技以字节跳动（今日头条、抖音短视频等）效果广告营销为核心，为客户提供一体化营销服务。公司一直致力于寻求优秀的合作伙伴在公司的相关业务上实现互利共赢，助推公司的战略发展。目前以短视频为代表的信息流媒体正逐步成为数字营销的新增长点，公司创新营销业务拥有一只专业、完备的服务团队。第一，公司在优化现有信息流广告和星图业务的基础上，将覆盖更多的媒体平台，挖掘整合营销服务价值，同时深化运营能力，扩大业务规模。第二，公司将持续挖掘短视频营销产业链，拓展新的流量平台和营销环节，开拓电商直播、电商代运营等营销业务。第三，公司将借助参股公司西亭文化旗下的上海国际短视频中心基地优势，发挥短视频产业聚合效应，挖掘在线新经济带来的增长价值。

**5、 请问子公司芦鸣科技的主营业务是什么？**

尊敬的投资者，您好！公司互联网创新营销业务是一种新型的网络营销方式，主要为信息流广告业务，其主要以短视频效果广告营销为核心，以技术和数据驱动流量运营，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条，为网络服务、电商、游戏、金融、教育、快速消费品等行业客户提供最具商业价值的一体化营销服务。信息流广告业务，是通过向广告主及广告代理商提供在线营销解决方案，包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到精准投放。公司就主要由结合CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）计量的在线营销解决方案向广告客户收取费用。公司向媒体供货商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量获取成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

**6、 姚记科技最新股东人数是多少？**

尊敬的投资者，您好！截至2021年5月10日，公司的最新股东人数为42,965户。

**7、 短视频直播带货的规划及品类？**

尊敬的投资者，您好！公司将持续挖掘短视频营销产业链，开拓电商直播、电商代运营等营销业务。电商直播涉及的行业品类包括服装家纺、食品、教育、化妆品，并将扩展更多的行业品类。

**8、公司在游戏开发方面的研发投入有多少？请介绍一下公司的游戏研发团队。**

尊敬的投资者，您好！2020年度公司研发投入金额1.38亿元，研发人员687人。公司游戏研发团队分国内手机游戏研发、国外手机游戏研发、微信小程序游戏研发。公司游戏研发团队经验丰富、高执行力的游戏团队，研发人员对游戏的设计架构和发行运营推广等具备丰富的实践经验，掌握游戏研发相关核心技术，且具有优秀的创意基因，在细分行业内有一定的影响力。公司游戏研发团队从技术研发、产品发行、团队运营、数据应用等方面奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，保持优质内容的持续生产能力。

**9、今天终于扬眉吐气一番了，公司未来通过哪些业务的增长，保证公司持续发展？**

尊敬的投资者，您好！公司互联网移动游戏业务、扑克牌业务和互联网创新营销业务等三大业务板块近年来都保持了稳定增长的趋势，公司将通过以下措施保持公司各业务板块持续发展：（1）加大研发投入，提升游戏产品竞争力；（2）维护用户体验，提升核心玩家群体的粘性；（3）加码创新营销，拓展短视频营销产业链；（4）提升扑克牌产能，满足市场需求；（5）聚焦主业管理和战略规划，优化资产结构；（6）强化产业融合，提升团队协同和管理水平。

**10、姚记科技从去年的46元跌到目前的20元，姚家有没考虑过增持股票？**

尊敬的投资者，您好！公司控股股东暂无增持计划。

**11、您好！请问002605近期有什么亮点吗？谢谢！**

尊敬的投资者，您好！公司经营保持良好稳定发展，请关注公司在指定媒体披露的定期报告和临时公告。

**12、根据去年4月份公告，公司拟在一年内出售上海细胞的股权，现在已经超过一年。目前细胞公司什么情况？持有股权什么时候出售？**

尊敬的投资者，您好！关于上海细胞治疗集团的信息可以持续关注上海细胞治疗集团有限公司的微信官方公众号——上海细胞治疗工程技术研究中心。公司于2021年2月26日召开第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于转让参股公司上海细胞治疗集团有限公司2%股权的议案》，向宁波保税区创途投资合伙企业（有限合伙）和上海景波企业发展中心（有限合伙）转让参股公司上海细胞治疗集团有限公司2%的股权，目前转让已经完成，相关信息详见公司2021年2月27日披露的《关于转让参股公司上海细胞治疗集团有限公司2%股权的公告》。

**13、在游戏公司买量业务不断上升，芦鸣科技有没有接到其他游戏公司的广告业务？**

尊敬的投资者，您好！芦鸣科技服务行业包括游戏，客户包括国内主要的游戏公司。

**14、 请问公司对全年的业绩有什么样的计划和目标？**

尊敬的投资者，您好！请关注公司《2020 年度报告》中的第四节、经营情况讨论与分析/第九条、公司未来发展的展望。

**15、 请问陈琳先生首次担任公司独立董事的时间以及陈先生对公司的核心科技能力提升是否有影响？**

尊敬的投资者，您好！陈琳先生任职公司独立董事时间为 2020 年 5 月 18 日，陈琳先生作为董事会薪酬委员会主任委员、战略委员会委员、提名委员会委员，认真履行委员职责，参与董事会决策，运用自身的专业知识为公司发展提供专业意见和建议，促进公司董事会决策的科学性。

**16、 请问，贵司在商誉计提方面，有什么准备？**

尊敬的投资者，您好！公司每个会计年度会进行商誉减值测试，2020 年度公司进行商誉减值测试，根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司出具的系列《评估报告》，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额高于账面价值，商誉并未出现减值损失。相关资产组业绩表现良好，未出现减值迹象，具体信息详见公司披露的定期报告。

**17、 请问子公司芦鸣科技今年一季度运营和发展得怎么样，以后会作为公司的主营发展方向吗？**

尊敬的投资者，您好！芦鸣科技 2021 年一季度保持稳定良好经营，公司现已形成了移动游戏、扑克牌、创新营销三轮驱动的发展格局。

**18、 公司在手游，电商营销站总业务比例多少？主营扑克业务发展有什么计划？全球赌场有多少比例用姚记扑克？除扑克外，有无围绕扑克的市場活动？**

尊敬的投资者，您好！2020 年度公司游戏营业收入占总营收比重为 47%，创新营销营业收入占总营收比重为 19%。2021 年一季度公司扑克牌销量为 3.57 亿副，同比 2020 年一季度增长幅度约为 72%。目前公司在满额配置下预计年生产扑克牌的能力近 10 亿副，按照当前扑克牌业务的发展趋势，产能即将无法满足市场的需求。因此，公司有意向投资建设智能制造产业园，扩大公司扑克牌业务的生产规模，并进一步全面升级改造生产设备，计划通过科技创新实现扑克牌的智能化生产，力争打造全球最强的高品质扑克牌生产企业，让民族品牌“姚记扑克”走向世界。

**19、 二级市场股价持续创低位，了解公司经营状况的高管减持意愿依旧，虽然减持量不大，会不会让市场解读公司的发展及股票的未来走势并不乐观。**

尊敬的投资者，您好！公司高管减持是因个人资金需求规划，公司管理层对公司经营保持良好充足的信心，并致力于提高公司的经营业绩维护股东的权益。

**20、 公司计划开发什么新游戏，国外还是国内的？目前扑克牌的市场占有率大概多少？**

尊敬的投资者，您好！对于国内游戏，公司将继续加大对 H5 游戏、

微信小程序游戏以及 3D 效果的研发力度。对于海外游戏，公司目前已开发的新游戏产品主要有《黄金捕鱼场》、《fish box》和《Bingo Wild》，产品正式上线运营后，将为公司海外业务的进一步拓展奠定了良好的基础。目前公司扑克牌的市场占有率大约在 25% 左右。

**21、 高管近期是否还有减持计划？**

尊敬的投资者，您好！公司董事唐霞芝女士和卞大云先生因个人资金需求，已经披露了减持计划预披露公告，计划减持的股份合计不超过 71,850 股。除此之外，公司暂未收到其他高管减持计划的通知。

**22、 公司的游戏背景音乐，和背景都很单一，是否可以考虑一下多开发一些可以让客户切换背景和音乐的功能？做到人无我有，人有我新？这样才能吸引更多的玩家！**

尊敬的投资者，您好！公司致力于为玩家提供品质精美、欢乐有趣的移动游戏，持续加强现有移动游戏产品的版本迭代升级，分析运营数据深挖玩家用户体验及需求，针对性地推出一系列创新玩法和活动，优化用户体验，以提高游戏的耐玩性，延长游戏产品的生命周期，提升游戏的娱乐性与用户体验感，提升核心玩家群体的粘性。在此，感谢您的建议，公司将根据用户需求积极改进。

**23、 公司大股东很多人都是个人，有计划引进机构或者第三方资本集团么？**

尊敬的投资者，您好！公司坚持创新活力坦诚开放的文化，随时欢迎机构和各类投资者与公司交流。对于引入机构或第三方资本集团的投资者公司持开放态度，公司欢迎所有对公司感兴趣、对公司长期发展认同的投资者持有更多公司股份。

**24、 贵公司设立了十几个子孙公司，业务是否重叠或存在竞争，是否存在资源整合的可能？**

尊敬的投资者，您好！公司已形成移动游戏、扑克牌、创新营销三轮驱动的发展格局，并充分挖掘“三驾马车”的联动性，形成了线上客户和线下客户相互导向的良性发展。在“三驾马车”的驱动下，公司移动游戏业务的业绩率先获得高速增长，进而带动了扑克牌业绩的增长趋势，并拓宽了公司扑克牌业务的销售渠道。我们将继续积极探索独特有效的产品推广方式，促进公司三大业务板块深度融合，通过优势互补，合理配置公司资源，充分发挥产业协同效应，提高公司的核心竞争力及市场占有率。

**25、 今年二季度过了了一半了，公司二季度业绩是否还能保持高速增长？**

尊敬的投资者，您好！公司目前经营状况稳定良好，管理层致力提高公司的业绩增长，维护股东权益，相关业绩请关注公司披露的定期报告和临时公告。

**26、 去年公司往直播基地投入了多少资金？如何看待直播带货的市场前景？**

尊敬的投资者，您好！公司顺应互联网经济的发展需求和国家的新经济产业倡导，积极响应上海“四大品牌”以及国际消费城市建设和《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022）》文件精神，与核心团队共同投资上海西亭文化传媒有限公司，为“在线经济”发展提供新动能。西亭文化打造了上海国际短视频中心基地，该基地位于上海市嘉定区姚记科技园，获得了嘉定区政府的认可，并在上海直播和短视频产业发展论坛暨上海国际短视频中心发布会上正式启动使用。西亭文化组建了专业短视频和直播运营服务团队，为客户提供一站式营销服务，为商业伙伴提供内容制造、视频技术、直播场景等基础设施。同时，西亭文化与高校签订合作协议引进优秀人才，并与同行业以及嘉定区其他产业基地积极互动，借助 5G 强大的优势推动短视频行业的发展，在创造服务价值同时谋求新的增长。

**27、超休闲娱乐市场是否已经饱和？是否已经有往其他类型游戏转型的计划？**

公司移动游戏业务致力于打造休闲娱乐体验的精品原创网络游戏。移动游戏业务方面，公司致力于在线休闲游戏的研发、发行和运营，拥有一支经验丰富、高执行力的游戏团队，研发人员对游戏的设计架构和发行运营推广等具备丰富的实践经验，掌握游戏研发相关核心技术，且具有优秀的创意基因，确保了产品的生命线延展能力及游戏内容的持续生产能力，在细分行业内有一定的影响力。

**28、塔防游戏属于休闲游戏吗？技术研究上和休闲游戏有什么不同，是否有瓶颈？**

公司目前做的塔防游戏属于休闲游戏。公司游戏团队研发人员对游戏的设计架构和发行运营推广等具备丰富的实践经验，掌握游戏研发相关核心技术，且具有优秀的创意基因，技术研究上目前没有瓶颈。

**29、公司今年投入了多少研发资金？感觉公司新产品推出有点慢，今年有没有新出的产品？**

尊敬的投资者，您好！公司致力于在线休闲游戏的研发、发行和运营，拥有一支经验丰富、高执行力的游戏团队，研发人员对游戏的设计架构和发行运营推广等具备丰富的实践经验，掌握游戏研发相关核心技术，且具有优秀的创意基因，确保了产品的生命线延展能力及游戏内容的持续生产能力，在细分行业内有一定的影响力。公司在巩固升级现有海外游戏产品的基础上，积极谋求新市场、新产品，进一步推进移动游戏海外市场布局，向海外输出更多优秀游戏产品。截至目前，公司新开发的海外游戏产品主要有《黄金捕鱼场》、《fish box》和《Bingo Wild》，产品正式上线运营后，将为公司海外业务的进一步拓展奠定了良好的基础。

**30、公司与华为有相关合作吗？具体的合作模式是怎么样的？**

尊敬的投资者，您好！公司游戏业务板块与华为有一定业务上推广的合作，主要为在平台上获取用户。

**31、公司将如何提高业务团队的积极性和主动方面？还有企业内**

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>部创新？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司高度重视专业人才的培养和挖掘，并通过长期的沟通协作，为员工搭建文化创意、技术创新的良性互动平台，并制定富有竞争力的薪酬福利体系与员工培训学习体系，不断提升现有管理团队的素养，适时引进外部高端人才，积极应对规模扩张带来的挑战。同时公司实施股权激励计划，将公司利益与员工利益结合，保持核心技术队伍的稳定。</p> <p><b>32、 成蹊科技与公司发挥了怎样的协同效应？后续的还有什么合作战略分享下吗？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司以“第 55 张扑克牌”为广告媒体推广移动游戏业务的产品，结合移动游戏业务的互联网优势和扑克牌业务独特的渠道优势，以全方位、立体式品牌营销为核心，提升了公司整体品牌影响力，更迎合了品牌消费主体年轻化的趋势和年轻消费群体的移动互联网消费习惯，形成线上与线下的用户相互转化、相互提升的良性互动，充分发挥了各子公司之间的协同效应，并取得了良好成效。</p> <p><b>33、 公司目前主要的游戏投放在了哪些渠道，各占比多少？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司移动游戏业务运营模式包括自主运营和第三方联合运营。我们将根据市场渠道和流量平台的发展趋势，择机选择适合公司游戏产品推广的平台和形式。公司创新营销业务目前投放推广平台包括字节跳动系、快手、广点通等主流媒体平台，我们将覆盖更多的媒体平台，挖掘整合营销服务价值。</p> <p><b>34、 公司从传统的扑克牌业务到网游转型，转型成功后如何进行升级？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！2020 年，公司坚持“大娱乐”发展战略，不断开拓创新，完善多元化布局，构建产业链。2021 年，公司将持续优化战略布局，在保证现有业务板块稳定发展的前提下，计划扩大扑克牌业务的生产规模，并积极推进移动游戏的海外市场布局，努力提升公司业绩，实现股东利益最大化。</p> |
| 附件清单(如有) | 无。  |
| 日期       | 2021 年 5 月 12 日   |