

证券代码：000027 证券简称：深圳能源

深圳能源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与深圳能源 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 12 日 15:30-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长熊佩锦先生、总裁李英峰先生、财务总监马彦钊先生、董事会秘书周朝晖先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：董事长致辞</p> <p>尊敬的各位投资者大家好，首先，我谨代表公司董事会和全体员工，对一直以来关心和支持公司发展的各界朋友表示衷心的感谢！</p> <p>回首 2020 年，新冠疫情席卷全球，深刻影响着国内外政治经济环境，全球经济增速显著下滑，中国经济继续承压，国内能源变革方兴未艾，市场竞争进一步加剧。在股东单位的直接领导和大力支持下，公司牢牢把握深圳市“双区”建设历史机遇，深入贯彻“精细管理年”策略，优化能源结构，转换增长动能，深化企业改革，释放治理效能，通过深层次的改革创新坚实迈向高质量发展阶段，在逆境中取得了优异的发展成绩，全面完成了“十三五”发展目标，科学谋划“十四五”战略规划，以优异成绩献礼深圳经济特区建立 40 周年。</p> <p>下面我将按照以下四方面向大家介绍公司 2020 年度业绩完成情况，以及对未来工作的规划和展望。</p> <p>一、公司简介</p> <p>深圳能源集团股份有限公司 1993 年 9 月在深圳证券交易所上市，于 2007 年 12 月实现整体上市，开创了国内电力公司整体上市的先河。</p>

二、年度业绩

2020 年公司以壮大规模为基础，以加速转型为核心，量质并举、科学系统推进绿色低碳化转型，取得了显著成效。公司可控总装机达到 1,274.11 万千瓦，煤电、气电、可再生能源装机比例为 36.4：19.2：44.4，清洁能源占比超过 60%，并有多个新能源项目相继取得核准、开工建设。垃圾日处理能力达 2.68 万吨。天然气年供应量首次突破 10 亿立方米，产能体量纷纷迈上新台阶。可再生能源、环保和城市燃气利润占比进一步提高，成为公司主业利润增长的主要来源，转型升级成效显著。

2020 年公司总资产达到 1,140.62 亿元，同比增长 18.68%；归属母公司净资产达到 379.63 亿元，同比增长 26.18%；公司实现营业收入 204.55 亿元，同比微降 1.74%；经营活动现金净流量 61.92 亿元，同比增长 19.08%，全年实现利润总额 45.62 亿元，较去年翻番，创造历史最高水平。公司加权平均净资产收益率为 14.57%，同比增加 6.81 个百分点，在同行业中表现突出。公司资产负债率 63.31%，连续多年保持在合理水平。

在快速发展的同时，我们始终不忘回馈股东。在利润分配方面，2019 年综合考虑多方面因素，采取“现金分红+送红股”的利润分配政策，共计派发现金 1.98 亿元，送红股 7.93 亿股，分红后填权效应显著，为股东创造了多元化的投资回报。2020 年，公司进一步提高现金分红力度，拟以年末总股本 47.57 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），现金分红金额约为 12.37 亿元。

三、重点工作回顾

2020 年，公司高举精细化管理年旗帜，全面深化改革，进一步提升发展质量。第一，持续升级公司运营模式，企业科学管理水平不断提高。第二，财务体系转型升级稳步推进，资本运作深化产融结合。第三，积极推进国企综改行动计划，不断优化管控模式，持续提高发展质量。

四、未来展望

2021 年，站在下一期五年规划的起点，面对崭新的变革与挑战，我们将系统开展战略宣贯，全面落实推进“十四五”战略规划，凝聚发展共识，着力打造“四核双驱”新产业体系。持续深化能源结构转型升级，紧密

围绕“30·60双碳目标”，以更积极的姿态融入绿色低碳循环发展经济体系建设，以更自信的姿态立足湾区，以更坚实的步伐迈向全国，以更昂扬的斗志拥抱世界，为成为具有国际影响力的能源与环保综合服务商而努力奋斗。

接下来，热诚欢迎各位投资者就您们所关心的问题
进行提问。

第二部分：投资者提问及回复

一、首先恭喜公司在2020年度取得了亮眼的业绩，各项财务指标较往年都有大幅提升。请财务总监解读一下2020年年报中的财务数据。另外，今年公司在年报中按业务板块、区域披露了相关情况，对投资者了解企业经营情况有较大的帮助，也请财务总监结合相关数据详细分解公司各业务板块的经营情况。谢谢。

财务总监马彦钊：首先，感谢投资者对公司业绩的肯定。2020年公司实现营业收入204.55亿元，实现利润总额45.62亿元、归属于母公司净利润39.84亿元，创历史最高水平。总资产达到1,140.62亿元，同比增长18.68%，总负债为722.08亿元，同比上升15.48%，净资产为418.54亿元，同比增长24.62%，归属于母公司股东的净资产379.63亿元，同比上升26.18%。

经过近几年的发展，公司已逐渐构建起以能源电力、能源环保、能源燃气为核心的产业发展格局，2020年度按照深交所的要求分行业、分区域进行相关数据的披露，可以更好的反映公司目前的发展情况。2020年度，公司实现营业收入204.5亿元，其中电力板块实现收入109.5亿元，占营业收入比53.55%；环保板块实现收入26.3亿元，占营业收入比12.86%；燃气板块实现收入20亿元，占比9.78%；运输板块实现收入2.3亿元，占营业收入比1.12%；其他业务实现收入46.3亿元，占营业收入比22.64%。

从利润构成情况看，2020年环保板块新项目投产效益显著，贡献净利润6.76亿元，与风光水电利润占比进一步提高，已成为公司主业利润增长的主要来源。谢谢投资者的提问。

二、根据公司的宣传报道，2020年是公司的“精细化管理年”，请问公司是如何开展精细化管理工作的，是否对公司的高质量发展起到了预期的作用？

总裁李英峰：感谢投资者对公司经营管理的密切关注。2020年，我们深入贯彻精细管理工作部署，坚持将精细管理贯穿生产经营各个环节，细化指标，落实责任，做到向精细管理要动力、要活力、要效益。一是围绕过程管控加强预算引领；二是抓住窗口期降低燃料采购成本；三是加强财务管控降低资金成本；四是加强运营管理降低生产成本。谢谢投资者的提问。

三、在习总书记提出了“30.60”的双碳目标下，公司面临了哪些挑战和机遇？

董事长熊佩锦：“30.60”的双碳目标的宣布，必将对电力行业未来40年的发展带来深刻而巨大的影响。带来的机遇：首先，电力行业清洁低碳发展目标更加明确清晰；其次，新能源发电将进入规模化“倍速”发展阶段；再次，储能、氢能等新兴业态发展前景广阔；再者，碳市场将为电力行业低碳化发展发挥更加重要的基础性作用。面临的挑战：第一，新能源补贴退坡趋势已定；第二，资源和需求逆向分布导致部分区域内能源消纳仍面临一定挑战；第三，竞争将加剧，未来获取项目的难度将进一步加大；第四，CCUS（碳捕捉及封存利用）等减排技术发展利好但前景依然难测。

未来公司将聚焦“30·60-碳达峰、碳中和”的重大能源革命，坚持清洁能源特色经营，引领环保产业先行示范，促进能源科技创新应用，实施以“清洁电力能源、生态环保、综合燃气、能源国际”为核心，以“能源科技、金融资本”为驱动的“四核双驱”发展布局，实施大能源、大环保、大服务、大协同战略，凝心聚力，同心奋斗，将公司打造成为具有国际影响力的能源与环保综合服务商。谢谢投资者的提问。

四、从年报数据上看，公司近几年财务费用逐年提升，2020年财务费用达19亿元。请介绍一下公司目前的融资渠道、融资结构、融资成本以及未来的融资计划。

财务总监马彦钊：的确，公司近几年财务费用逐年提升，但大家可以注意一下，公司资产规模从2018年底的851亿元增加到2020年底的1141亿元，年复合增长率为15.8%，带息负债余额从441亿元增加到558亿元，年复合增长率为12.6%。资产和负债规模的年复合增长率均为两位数，但财务费用的年复合增长率仅为3.2%。公司对资金运作极为重视，将其视为集团战略发展的核

心竞争力之一，不断进行管理创新，力求给股东带来更高的回报。近几年，集团一直在资金管控方面进行创新，通过有效的资金运作，近三年平均融资成本大幅下降。2020年12月末，公司合并口径的融资总额达668.42亿元，其中贷款287.8亿元，占比43.06%；债券融资380.61亿元，占比56.94%。公司通过内外部融资体系良好运作，在保障产业布局的基础上，严格控制融资成本，至2020年末，融资成本已降低至4.1%。未来公司将根据投资计划，不断探索创新融资渠道，按照“长期平衡、短期调整、结构合理、成本最优”的原则进行资金管理，为公司可持续发展提供良好的资金保障。谢谢投资者的提问。

五、同其他能源企业相比，公司业务综合，产业布局 and 区域分布广。请问在项目开发和获取上，公司如何做好统筹协调，支撑公司后续的高速发展？

总裁李英峰：近年来，公司聚焦低碳清洁能源和城市环境治理两个战略定位，坚持清洁电力、生态环保、综合燃气、能源国际四大产业布局，推动集团从单一发电企业向综合性能源企业转变，从地区性企业向全国性、国际化企业转变。经过多年奋斗，集团产业布局拓展至国内24个省市和亚洲、非洲、大洋洲等海外地区。像这位投资者所说的，业务综合，产业布局 and 区域分布广。未来，在项目开发和获取上，公司将从以下几个方面做好统筹协调，支撑公司继续高速发展：一是产业方向方面。贯彻“清洁电力做优，生态环保做大，综合燃气做实，能源国际做强”的战略。二是发展区域方面。将紧抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区”建设重大历史机遇，立足湾区，面向全国，放眼世界。三是发展机制方面。充分发挥集团布局广的优势，试点区域协同机制，在协同区域由已有的企业牵头，协助集团其他产业平台公司开发项目，做到以点带面，协同发展。四是投资风险控制方面。聚焦主业、聚焦优势板块，充分发挥集团在能源领域沉淀多年的人才、技术、管理经验。新领域、新技术的研究应用采用先尝试、摸索，设定好边界，把握住底线，成熟后再规模化发展。谢谢投资者的提问。

六、2020是十三五的收官之年，请简要介绍一下十三五期间公司的发展和取得的成果。

董事长熊佩锦：“十三五”期间，面对国际政治经

济形势复杂多变、国内经济发展进入新常态等诸多挑战以及电力行业消费趋缓、电力市场产能相对过剩与局部电力供应紧张矛盾加剧、电价持续下调、补贴退坡加快、燃料价格高企等多重困难，公司始终保持战略定力，紧紧围绕“十三五”规划，加大推进转型升级，坚持规模扩张与效益提升并重，全面完成了战略规划目标。

财务成果:公司总资产从581亿元增加至1141亿元，基本实现翻番；净资产从249亿元增加至419亿元，增长68.30%；累计实现主营业务收入867亿元，实现利润总额114亿元；累计现金分红24.99亿元（含永续债利息3.975亿元），成功实现了再造一个“深圳能源”的宏伟目标。**转型发展成果:**公司在“抓增量”的同时不忘“促转型”，低碳清洁能源和城市燃气业务的比重不断扩大，煤电、气电、可再生能源装机比例达到36.37:19.23:44.40，可再生能源、环保和城市燃气利润已成为利润增长的主要来源，绿色低碳化转型成效显著，为“十四五”及未来更长远的发展奠定了良好的基础。公司产业布局拓展至国内24个省市和亚洲、非洲、大洋洲等海外地区，拥有34家全资或控股公司。**改革创新与管理提升成果:**公司始终坚持战略引领，加大改革创新力度，持续推进管理创新、技术创新、产业创新和商业模式创新；全力推进国企综合改革、管控体系改革、长效激励约束机制改革，建立了“集团公司-产业平台-经营单位”三级管控体系，建立了增量业绩决定增量激励的考核分配机制，充分调动各级骨干的主动性、创造性。同时，强化精细化管理，深入挖掘内部潜力，大力开展降本增效，补足短板、锻造长板，提升整体管理效能，为公司发展注入源源不断的活力和动能，不断壮大公司的内生动力。**获得奖项方面:**“十三五”以来，公司先后荣获能源企业全球竞争力500强、中国企业500强、改革开放40周年广东省优秀企业、深圳特区40周年最受尊敬40家上市公司、保尔森可持续发展奖大奖、深圳市市长质量奖、上市公司杰出管理团队奖、上市公司监事会卓有成效30强等等。谢谢投资者的提问。

七、按照公司年报披露的情况，市场化电量占比51.05%，公司也成立了全资子公司统筹公司的市场化电力营销工作。请问随着我国加紧深化电力体制改革，推进电力市场化建设，现货交易逐步成熟。公司具体如何

	<p>推进该项工作的开展？</p> <p>总裁李英峰：国家推进电力市场化改革以来，公司逐步研究建立了以市场为导向，以客户需求为中心的电力市场营销体系，培育和提升了售电服务和市场营销能力，积极应对实时竞价时代的到来。一方面积极参与双侧交易，紧跟电力市场化改革浪潮。公司旗下全资的深圳能源售电有限公司成立于2015年9月，是广东省首批获准开展电力市场化交易的售电公司（交易代码SD05）。另一方面公司不断推进发售协同，实现集团整体利益最大化。公司建立了全集团发电成本模型，统筹协调燃料采购、发电、售电全产业链，实现集团整体利益最大化。燃料采购方面，通过内部市场化定价机制，激励企业配合集团天然气自主采购消纳；加强燃料采购与电力市场化交易的协同，每月公布销售基准价格及调整办法，按航次结算煤款，推进电厂月度综合成本测算精细化。市场交易方面，根据燃料价格趋势和成本确定电力市场交易策略，积极组织集团广东省内电厂参与发电权、月度竞价和电力现货等电力市场交易，全力争取有收益的市场电量。谢谢投资者的提问。</p> <p>本次业绩说明会沟通过程中，公司董事长、总裁、财务总监、董事会秘书等与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年5月12日