

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2021-026

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	中信建投杨光&杨欣达、国寿资产、浦银安盛基金、圆信永丰基金、工银安盛保险、融通基金、东方红基金、All View Cyrix、景林资产、港丽投资、国开证券、First Beijing 共 13 位机构投资者参加本次会议。
时间	2021 年 5 月 12 日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长：白宝鲲 财务总监：邹志敏
投资者关系活动 主要内容介绍	1、公司未来三五年的发展规划？ 为了公司的持续发展，激发员工动力、吸引并留住优秀的行业人才。近期披露了关于股权激励计划的相关公告，并制定了未来五年的增长目标，以 2020 年营业收入为基准，2021 年至 2025 年营业收入增长率分别不低于 30.00%、66.40%、108.00%、160.00%、225.00%。 公司将围绕建筑配套件集成供应商的定位，加强对传统品类的研发、产能扩充，以及拓展培育新品类，并根据市场情况进行渠道下沉。保持初心，始终坚持公司的战略，坚持自己的主业，不做无关联的多元化的扩张，努力达成目标。

2、对未来建筑五金行业的发展看法？

国内建筑五金行业具有高离散、品类众多的特性，市场空间巨大，生产厂家众多，产品质量参差不齐。大量的中小五金企业广泛分布在全国各区域市场，国内大型五金企业开始涌现，通过自身积累和行业内并购而不断做强做大，行业整合发展趋势明显。随着建筑五金行业分工的逐步成熟，行业内两极分化状况将会出现：一种是大型的五金集成供应商，另一种是专业化企业。

3、公司产品 SKU 众多，如何管理？

公司通过信息化系统管理平台，提升公司处理多品类、复杂订单的管理能力，整合产品线，强化产品集成化能力，提升公司全链条、端到端的业务高效协同；建立统一的备货仓物流配送体系，并设立三四十个国内外备货仓，结合订单需求进行常用品类的动态备货，根据生产周期的差异，标准件产品可以实现备货生产，非标件产品为客户下单后定制化生产，可有效的控制物流成本且提高交货效率。

4、随着新品类的拓展，销售人员如何快速掌握？

公司主要从两个方面来处理：一是通过信息化系统平台，实行组织化运营，构建“铁三角”战略，客户经理面向客户，产品经理面向产品线，服务支持则负责仓储、物流和安装等，充分发挥团队协同平台优势；另一方面从点对点、端到端的系统培训、知识平台分享，通过建立学习平台培训系统、结合线下培训学习交流，快速提升专业能力，独立承担销售业务并为客户提供增值服务。

5、公司的竞争优势？

公司定位为建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服

务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。建筑五金行业的高离散型特性，随着客户需求多元化，以及以大型房产商为代表的上游客户不断整合，在节约采购成本的基础上，客户越来越倾向于“一站式采购”，对建筑配套件的集成供应要求和产品集成化能力也越来越高。公司的竞争优势主要体现在：产品集成优势；高效规范的现代化管理体系优势；资本市场及品牌优势；高水平的技术研发及检测试验能力；专业化的服务；集成的信息化管理平台等。

6、公司仓储体系的建设情况？

目前公司在全国建有三十多个备货仓，在海外多个子公司所在地也设有仓库。公司备货仓是专设支持部门进行管理，根据区域市场需求情况租赁仓库，通过第三方物流运输资源配送。有计划地扩大国内外备货仓，以快速响应订单交付，解决产品运输半径问题。通过这两三年的有效运作和不断优化改善，已经逐渐建立起快速响应的仓储物流体系，较好地满足了客户需求。未来将以建立中心仓模式来加快备货仓的周转和使用效率，目前华北中心仓已正式运营。

7、公司的云采平台可以从哪些方面做到提效？

云采平台至 2019 年初上线之后，始终围绕“服务、支持、减负、增效”的核心目标进行优化升级，目标是对内支持、服务销售，对外服务客户，满足客户自主采购需求。

随着平台的迭代升级，在一些基础的功能上，目前增加了标准化产品和部分定制类产品（轻定制类、配置类，如门窗类产品）的相关业务需求。例如，以往需要销售人员与客户交流之后，再将订单信息录入 CRM 管理平台，而不是由客户直接交互的信息反映；随着公司品类的拓展，产品图册也越来越多，众多的产品图册不利于销售人员携带和客户查阅；客户可以在

	线上做配置选择和询价等。公司将此类基础工作放在云采平台，给销售人员减负，提升效率，从而增加人均产出。客户可以通过线上查阅图册，自主下单或联系销售/技术人员，提升了响应速度且更加便捷。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 12 日