

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2021-027

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>高盛集团糜胥菁&李薇、Amundi Asset Management、Broad Peak Investment Advisers Pte Ltd.、Capital group、Capital International Inc、Dymon Asia、Franklin Templeton、Longlead Capital Partners、Point72 Hong Kong 等 40 余位机构投资者参加本次电话会议。</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 5 月 12 日 14:00-15:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书：殷建忠</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司简要介绍。</p> <p>广东坚朗五金制品股份有限公司创建于 2003 年，2016 年 3 月在深圳证券交易所上市。公司定位于建筑配套件集成供应商，是从事建筑配套件产品研究、制造和销售的专业公司，致力于提供高品质的产品和服务。公司生产基地建筑面积超过 60 万 m²，员工总数超过 13000 人，销售模式以直销为主，在国内外设有 600 多个销售服务机构，产品远销 100 多个国家和地区。</p> <p>2、公司销售团队介绍？</p> <p>公司国内外销售网络点超 600 个，销售团队 5000 余人。</p>

未来主要根据各营销网点的产品铺设与现有情况，针对各类产品铺设进行合理布局。公司人员的扩充会按照业绩增长目标进行，但总体上人员增长会低于销售增长，更关注人均效率提升，未来对销售团队有序增加。

人员招聘采取校招和社招相结合的方式解决，同时也存在小部分内部员工转岗。近年来，公司先后在江西、安徽等地与部分大专院校进行订单班合作模式，定向培养市场营销等相关专业人员，结合岗位需求，安排公司专业人员深入课堂互动，毕业后择优筛选。

绩效考核等方面，销售团队绑定公司整体业绩增长，个体销售人员以业绩为导向，通过业绩目标、回款目标、业绩增长等，实行不同层级薪酬激励制度，同时，根据公司的发展情况制定相应的股权激励计划，推动销售人员业务拓展积极性。

3、公司对新品类的拓展和培育规划？

公司定位是建筑配套件集成供应商，坚持围绕市场变化和客户需求有节奏的导入新产品，扩充集成配套产品线。在选择上，公司更倾向于生产、销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业，具有行业的技术积淀和产品优势，拥有较好价值观的管理层团队；同时，也会利用现有公司及旗下生产情况推出新品类。初期先和产品方签订战略合作协议，通过尝试销售，经过市场推广后视销售情况而决定是否采取进一步的合作关系，对于其中发展前景较好或优势明显的产品，会优先考虑股权合作。

目前，公司产品达到一百多个大类，没有设置数量上限，每年都会有新品类在不断导入，更关注新品类培育。多数新产品尚处于推广培育期，其基数较低、市场占有率还不高，但增速相对较快。

4、公司如何管理应收账款？

	<p>公司对不同的客户群体，通过加强信用等级的评定，采取了差异化授信模式管理。针对部分信用较好的优质战略客户调整授信额度，收取一定比例的商业承兑、银行承兑汇票，积极提升授信使用效率，并在季度结束时对授信额度做清算和结算。2020年下半年房地产资管新规“三条红线”的出台，导致行业资金收紧，建筑行业面临的资金压力较为明显，应收票据金额增加。</p> <p>5、对未来行业发展的看法和规划？</p> <p>国内建筑配套件行业具有高离散、品类众多的特性，集中度低。随着建筑配套件行业的规范要求增多，逐渐将各企业的成本差距缩小，而大公司的规模效应会愈发凸显。在节约采购成本的基础上，客户越来越倾向于“一站式采购”，未来，对建筑配套件的集成供应要求和产品集成化能力也会越来越高。</p> <p>公司在该行业占有领先地位，但目前的销售额的市场占有率还相对较小。未来仍以建筑门窗幕墙五金为核心，坚持发展建筑配套件集成供应商的战略布局。</p> <p>6、公司的定价模式？</p> <p>公司的产品分为标准类和定制类，定制类产品会结合当期的原材料价格等因素来定价，受原材料价格等综合因素影响；标准类产品根据材料价格变化，视需要做不定期调价。部分参与年度集采的产品，会在材料涨跌幅较大以后才调价。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月12日