

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	广东上市公司协会、广东证券期货业协会、全景网、广发证券、易方达、广发基金、广州金控资产管理有限公司、中金公司、招商证券等
时间	2021 年 5 月 11 日 14:00 – 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁 姚军成 董事会秘书 粟 巍 投资者关系部总经理 王 晶
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2020 年度经营情况 答：2020 年度，新媒股份实现合并营业收入 12.2 亿元，同比增长 22.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 5.75 亿元，同比增长 45.30%，实现归属于上市公司股东扣非后的

净利润 5.31 亿元，同比增长 40.01%。回顾过去 3 年，新媒股份的营业收入复合增速为 23.81%，归母净利润复合增速为 40.98%。

2、新媒股份的用户群体是如何构成的

答：截止到 2020 年底，新媒股份全渠道已覆盖 2.3 亿用户，用户群体主要是家庭用户。其中，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 1,840 万户；云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.1 亿户，云视听极光、云视听小电视、云视听快 TV 等产品矩阵的持续发展，拓宽了用户的覆盖范围和年龄层次。通过多年的互联网视听平台运营，公司积累了庞大的用户群体，通过对众多用户行为的大数据分析，为公司研发和运营决策提供了有力的数据支持，并能以此为基础进一步提升视听内容引进的效率和精细化运营的产品体验，提供更受欢迎的视听内容，从而更好地满足用户的视听需求，为公司长期发展奠定了基础。

未来，新媒股份将紧紧围绕家庭场景，打造智慧家庭新生态，以家庭大屏为载体，聚合垂类化产品与服务，满足各年龄层的用户需求，为家庭用户创造美好生活。

3、公司版权内容建设是如何规划的

答：新媒股份的内容建设战略坚持以内容集成为基础、内容优化为抓手、内容创新为支撑，在内容产业上形成新的业态。公司结合自身特色及大湾区地域优势，稳步推进内容生产，开发和积累一定数量具有 IP 价值的网络视听优势资源。近期，公司成立了媒资中心，将通过自制、投资、集成、互换、分发等方式打造具有特色的精品内容矩阵。

	4、喜粤 TV 品牌是如何定位和规划的 答：基于公司的历史沿革、品牌延伸和品牌价值，新媒股份对公司品牌进行全新升级。升级后的品牌“喜粤 TV”代表着新媒股份要立足广东、辐射全国，打造面向国际的新型主流媒体；同时，也代表着公司成为美好智慧生活的创造者的愿景。我们将围绕打造“喜粤 TV”新型主流媒体的目标，通过内容建设、大数据引擎、产业链投资、双轮驱动、技术创新和智慧家庭六大战略，形成六大布局，建成“融平台，智生态”的先进技术架构，实现“一云多屏，智慧家庭”的全媒体格局。 5、展望未来十年，新媒股份的发展该如何规划 答：家庭对于每个人来说永远是温暖的港湾，因此未来家庭消费场景会有广阔的发展空间。新媒股份将围绕智慧家庭的战略目标，深挖家庭场景价值优势。以全媒体融合平台作为核心，围绕娱乐、健康、教育、生活等各个方面建立子生态。 接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 11 日