

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 台湾群益投信 乐禹 |
| 时间 | 2021年5月13日（周四） 下午 15:00-16:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书兼副总经理 杨丽莎女士 证券事务代表 郁林林 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司机器人业务市占率是多少？ 答：公司机器人主要为 SCARA 机器人和六轴机器人；公司对机器人业务进行了长达 10 年的长周期、大规模的研发投入，公司是累计出厂过万台的国产机器人厂商。</p> <p>2、公司机器人业务的下游行业有哪些？ 答：公司工业机器人熟练掌握焊接、折弯、上下料、搬运码垛等多种工艺，同时，在机器视觉领域作了深入应用研发，目前，公司的智能制造业务案例在3C、白电、工程车辆、农业机械、电商物流、食品医药、金属加工、汽车零部件、包装、建筑铝模板等行业推动了示范应用。</p> <p>3、公司机器人业务的销售模式是什么？产品优势有哪些？ 答：公司机器人业务销售模式目前以直销为主，也有代理商和集成商的业务模式。公司经过前期的尝试与技术应用的不断积累，产品性能已得到了逐步提升，公司码垛机器人、焊接机器人、SCARA 机器人的部分产品性能已实现与国际品牌并跑。此外，公司拥有核心技术及长期沉淀的系统解决方案能力，将工程机械领域作为一般工业的突破口，凭借丰富的智能制造解决方案经验，根据客户需求及实际应用场景，为其提供系统性解决</p> |

方案，增加客户黏性。通过大量系统解决方案案例的积累，有利于促进公司产品的推广，提升公司产品的市占率。

4、公司运动控制业务实现情况？

答：公司运动控制业务较2019年有较高增长。公司的新一代伺服产品平台、PLC控制器、控制卡等新产品的推出，扩大了行业应用领域。在研发端，严格遵循IPD流程，开发了Sigriner伺服Ω6系列高端伺服产品，已顺利完成产品发布。该产品采用了行业先进的制造工艺与生产管理，并且融合智能制造理念，实现了产品高技术性能与高品质的融合。

此外，公司子公司会通科技在国内拥有庞大的销售网络和客户资源，覆盖消费电子装备、金属加工、锂电、包装、金属加工等自动化设备以及工业机器人、自动化生产线等领域，与公司智能制造和机器人板块业务领域、变频器板块业务领域均能起到良好的协同效应，有利于产品市场在行业里的拓展，提升公司产品市场占有率与品牌知名度。

5、公司子公司会通科技是什么时候收购的？

答：2015年收购的。

6、公司运动控制业务局限在3C行业吗？

答：不局限在3C行业，目前主要应用于3C与电子制造设备、机器人与机械手、锂电设备、半导体设备、物流设备、印刷设备、包装设备、机床、纺织机械行业、食品机械、金属加工、木工加工等行业领域。公司运动控制业务在纺织机械行业、金属加工等行业具有优势地位。

7、公司电梯业务的下游客户有哪些？

答：公司作为全球电梯控制系统领导品牌和电梯系统综合解决方案优选供应商，长期以来一直为国内外电梯整梯厂商提供核心零部件及整体解决方案。公司与奥的斯、通力、迅达、蒂森克虏伯等全球前四大电梯整机厂商和国内知名电梯整体厂商等都保持着长期稳定的合作关系。

8、公司电梯业务做扶梯吗？主要有哪些业务？

答：公司有扶梯业务；公司电梯业务产品主要涵括为电梯整梯厂提供整体解决方案，电梯控制智能化解决方案，电梯云方案，提供电梯控制成套系统、电梯智能化微机控制系统等。公司现推出的电梯云方案，依托区块链加密技术，科学管控配件，使得电梯行业后市场的乘客、物业、监管部门等实现多赢局面。

9、公司年度报告产品分类中“其他产品”指哪些？

答：主要是电梯类的线缆业务、备品、备件等。

10、公司变频驱动业务主要有哪些？公司是否做电机？

| | |
|----------|---|
| | 答：公司不做电机。公司变频驱动业务聚焦于智慧水务、暖通空调、物流起重，以及轮胎橡胶等通用机械行业，并为客户提供整体电控解决方案。公司变频驱动业务长期聚焦智慧水务、暖通空调、物流、起重等细分市场。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年5月14日 |