

投资者关系活动记录表

证券代码：002961

证券简称：瑞达期货

瑞达期货股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“瑞达期货投资者关系”微信小程序举办2020年度网上业绩说明会
时间	2021年4月1日下午15:00-17:00
地点	本次年度网上业绩说明会采用网络远程平台的方式举行，投资者通过“瑞达期货投资者关系”微信小程序参与互动交流
上市公司出席人员	董事长：林志斌先生 财务总监：曾永红女士 董事会秘书：林娟女士 独立董事：肖伟先生、陈守德先生 保荐代表人：韩日康先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会的主要问答情况如下： 1、林总认为未来国内期货市场的发展前景体现

在？竞争如此激烈后续做大做强的机会在哪呢？

答：您好！中国期货市场高速发展，市场规模屡创新高，运作质量不断提升，市场呈现“机构化”的新趋势，专业程度不断提高，期货资产管理业务和风险管理业务焕发出勃勃生机，两项创新业务的快速增长为期货公司转型发展赋予新动能。

后续做大做强的机会在于买方业务（风险管理业务及资产管理业务），充分体现其风险管理功能，为实体经济服务以及融入大资管时代。谢谢！

2、公司未来新品种的上市计划是怎么样的？

答：您好！期货市场的新品种上市是由期货交易所依据行业法规规定，经审批后安排上市，公司积极参与交易所新品种上市前的调研，在相关产区进行市场推广。公司将依据投资者的需求不断创新资管产品，满足不同投资者的需要，同时风险管理子公司将依据客户的需求为客户定制个性化的风险管理产品。谢谢！

3、林总，请问公司如何应对期货市场国际化的趋势？

答：您好！瑞达期货以瑞达国际金融股份有限公司为布局全球的桥头堡，瑞达国际金融股份有限公司承担着整合境内外资源，搭建全球一体化服务的重

任。为实现瑞达期货成为具有国际竞争力的全能型现代综合金融服务企业的发展战略，国际业务将坚持“依托国内、立足香港、布局全球”的发展定位，充分发挥瑞达期货在国内期货行业树立的行业品牌以及作为上市公司的美好口碑优势，未来公司将采取如下措施：一是在合适的时机对香港子公司增资，满足其申请其他业务牌照，在其他国家地区设立分支机构以及与境外适合的期货经营机构进行股权合作的需求；二是加强对公司国际化人才的培养和引入；三是以牌照多元化经营为目标，在经纪业务竞争日益激烈的环境下，努力实现卖方积累资源，买方实现收益；四是充实境外资管专业团队的人员，物色具备境外投资能力的交易团队，在发行资管专户的基础上，发行海外基金，通过自主管理与投顾相结合，逐步做大资管规模；五是充分利用好境外合格投资者的资格以及QFII 的新规政策，在香港及海外宣传具备“中国元素”的跨境产品，打通在香港募集海外资金投资到瑞达期货国内资管以及其他市场的渠道；六是抓准国内期货市场开放国际化品种的时机，引入一批国际投资者参与国内的期货市场，同时协调国内市场和公司各项业务与境外投资者的互联互通。

4、公司创新业务的发展情况如何？

答：您好！公司已初步实现由卖方业务向买方业务转变，树立了瑞达资管的品牌，深根 CTA 策略（管理期货），公司的资产管理规模不断提高，为投资者取得良好的投资回报，已形成具有市场影响力的“瑞智无忧”、“瑞智进取”等系列资管产品，良好的投资业绩深得银行、证券、信托等金融机构以及高净值客户的好评，资产管理规模由 2020 年初的 3.91 亿元增加至 2020 年末的 21.20 亿元，资产管理规模增长近 7 倍。依据中国期货业协会公布的统计数据，2020 年末期货公司及资产管理子公司所管理的商品及衍生品类别的资管产品规模为 168.45 亿元，公司的管理规模占行业同一类别的 12.59%。2020 年公司资产管理业务实现收入 0.99 亿元，较 2019 年度增长 398.08%。

公司加强对风险管理业务的管理，进一步完善风险管理业务的制度及流程，在风险“可测、可控、可承受”的前提下，推动公司风险管理业务的发展，主要措施包括：一是加强子公司与母公司的业务协同，通过为母公司的产业客户设计一体化的方案，为客户提供仓单服务等融资服务和现货贸易，提高子公司的经营收入；二是主动参与期货交易所的“保险+期货”项目试点，积累场外衍生品的管理经验，提高子公司

的风险管理水平；三是加强信用管理，选择一批信用良好的企业，稳妥地开展场外衍生品业务；四是积极申报交易所的做市资格，为交易所非活跃品种提供流动性，已取得期货交易所的政策支持。2020年，各项风险管理业务总收入 64,665.62 万元，同比增长 1.64%。谢谢！

5、领导，公司如何应对所处行业周期性强的问题？

答：您好！公司始终通过体现期货市场的不同功能（通道、交易、结算、做市、融资）进行获利，通过不同功能的均衡发展，来规避行业周期性强的问题。谢谢！

6、董事长您好，能否讲讲公司子公司瑞达国际金融股份有限公司未来的海外拓展规划？

答：您好！公司子公司瑞达国际金融股份有限公司是瑞达期货布局全球的桥头堡，承担着整合境内外资源，搭建全球一体化服务的重任。为实现瑞达期货成为具有国际竞争力的全能型现代综合金融服务企业的发展战略，国际业务将坚持“依托国内、立足香港、布局全球”的发展定位，充分发挥瑞达期货在国内期货行业树立的行业品牌以及作为上市公司的好口碑优势，未来公司将采取如下措施：一是在合适

的时机对香港子公司增资，满足其申请其他业务牌照，在其他国家地区设立分支机构以及与境外适合的期货经营机构进行股权合作的需求；二是加强对公司国际化人才的培养和引入；三是以牌照多元化经营为目标，在经纪业务竞争日益激烈的环境下，努力实现卖方积累资源，买方实现收益；四是充实境外资管专业团队的人员，物色具备境外投资能力的交易团队，在发行资管专户的基础上，发行海外基金，通过自主管理与投顾相结合，逐步做大资管规模；五是充分利用好境外合格投资者的资格以及 QFII 的新规政策，在香港及海外宣传具备“中国元素”的跨境产品，打通在香港募集海外资金投资到瑞达期货国内资管以及其他市场的渠道；六是抓准国内期货市场开放国际化品种的时机，引入一批国际投资者参与国内的期货市场，同时协调国内市场和公司各项业务与境外投资者的互联互通。谢谢！

7、公司子公司瑞达基金管理有限公司目前规模多少？

答：您好，中国证监会于 2021 年 2 月 9 日受理了瑞达基金管理有限公司提交的首只基金瑞达行业轮动混合型证券投资基金的产品申报材料。谢谢！

8、公司目前在建的瑞达国际金融中心预计什么

时候能完工，有哪些期许？

答：您好！公司目前正在建的瑞达国际金融中心已基本完工，大力提升了公司的形象，良好的办公环境更容易吸引优秀的人才加盟，最重要的是加大了机房的投入，为业务的拓展提供了更大的空间。谢谢！

9、贵公司目前薪酬体系是怎么样的，未来是否有股权激励相关的计划？

答：您好！公司后台人员采用岗位绩效制度，薪酬由考勤工资、岗位工资、绩效工资、年终奖金所组成；业务人员采用考核激励制度，薪酬由工资、业务奖金、年终绩效奖金所组成。我司未来将会有股权激励相关的计划。谢谢！

10、林总，瑞达资管业务相比同行公司的优势在哪？

答：您好！瑞达资管坚持自主管理发展为主，没有通道业务；专业耕耘期货期权衍生品市场，专注投资大宗商品期货和期权、金融期货及其衍生品；已发展形成收益稳定、风险可控的瑞智进取、瑞智无忧、瑞智稳健三大系列主动管理型期货资管产品，具备近七年的历史业绩积累；坚持市场中性的投资策略，通过期货市场不同品种的强弱关系进行分散投资，从不谋求汇集资金优势影响价格以获取额外收益。截止

2020 年末，瑞达资管共荣获 38 项行业内资管奖项，包括“优秀资管服务奖”、“最佳资产管理领航奖”、“中国优秀期货资管品牌”、“优秀资管品牌君鼎奖”、“金牌资产管理奖”等。

11、公司目前的布局在福建更多一些，未来将重点向哪些区域拓展业务？

答：您好，公司秉承一线城市争取市场份额，二、三、四线城市拓展利润的布局策略，营业网点布局较为广泛，覆盖全国主要经济地区。截至 2020 年末，公司拥有分支机构 44 家，其中分公司 12 家、期货营业网点 32 家，并计划根据公司战略在继续拓展全国范围网点布局的同时推进网点转型。谢谢！

12、瑞达期货是福建省规模最大、盈利能力最强的期货公司，那公司区域上的优势体现在？

答：您好，公司区域上的优势主要体现在：海峡西岸经济区发展的政策优势、海峡西岸经济区的地缘优势及人才优势。谢谢！

13、风控模式的先进性体现在？

答：公司依据市场环境及业务的发展情况，不断加大合规风控体系建设投入，持续完善全面风险管理工作，以净资本和流动性管理为核心，建立覆盖所有的风险类型、业务条线和控股子公司的全面风险管理

体系。加大对资管业务、风险管理业务、信息技术管理等重点领域的风险排查和风险分析,有效识别和评估风险;通过风险限额、内部评级、压力测试等手段有效实施风险管控;以学习培训和课题研究等方式培育风险管理文化,采取有效措施化解部分风险事件,为公司业务的稳健运营提供了保证。具体内容详见公司 2021 年 3 月 31 日在巨潮咨询网上披露的《2020 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“十二、风险管理情况”。

14、最近一期的股东人数是多少？

答：您好，截至股权登记日 2021 年 3 月 31 日，公司股东总户数为 15,345 户。谢谢！

15、您好，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势？竞争如此激烈后续做大做强的机会在哪呢？

答：您好，公司的竞争优势主要有：1、优秀的管理能力及管理团队；2、“瑞达资管”的品牌优势；3、人才及品牌优势；4、营业网点优势；5、海峡西岸经济区的地缘优势；6、持续强化内部控制及风险管理能力以及 7、信息技术系统优势。

公司经营管理层根据自身业务特点以及对公司的战略定位，结合对我国期货市场运行规律的理解，

在风险可测、可控、可承受的基础上，能够及时对公司策略进行调整，提高资源配置效率，提高公司盈利能力，增加股东回报。公司管理层通过强化成本费用控制、提高员工素质、拓展细分市场，努力提高盈利水平，确保在竞争激烈的期货行业中获得持续发展。
谢谢！

16、您好，公司 2021 年业绩的增量体现在？

答：您好，公司 2021 年业绩的增量体现在：1、经纪业务交易量增加；2、资管规模增加；3、风险管理业务量增加。

17、如何看待当下资金风格，非抱团票逐渐失宠，公司怎么看待价格和价值偏离的问题？公司股价是否低估呢？

答：您好！市场风格每年都在不断转换，公司股价最终还是依靠稳定的成长性、利润率以及优质的资产质量来保证。谢谢！

18、董事长您好，当前公司发展遇到的最大挑战和机遇是什么？

答：您好！公司发展遇到的最大挑战来自于同业机构之间的竞争、专业人才瓶颈、政策的支持力度以及信息技术的投入程度。

公司发展面临的机遇在于 2020 年中国期货市场

高速发展，市场规模屡创新高，运作质量不断提升，市场呈现“机构化”的新趋势，专业程度不断提高，期货资产管理业务和风险管理业务焕发出勃勃生机，两项创新业务的快速增长为期货公司转型发展赋予新动能。面对以上机遇，公司将“外并内联”，加快行业并购步伐，扩大公司的业务规模，提升公司的市场占有率；加大对金融科技领域的研发和投入，推动公司实现金融科技各项工作稳步提升；发挥瑞达基金和瑞达资管强大协同效应，推动期货及其衍生品在财富管理中的更加广泛的应用；以风险管理服务为突破提升期货金融服务业务能力。谢谢！

19、请问公司期货经纪业务的营销策略有哪些？

答：您好，公司经纪业务实行营销服务一体化、流程化的竞争策略，借助互联网技术不断完善客户服务手段，提高客户体验，向客户提供投资咨询服务产品（金尝发），并经常举办各类培训班。谢谢！

20、林总，请问去年推出的生猪期货公司有相关布局吗？

答：您好，公司积极参与交易所新上市品种的调研工作，在生猪期货上市之前，公司已在四川、江西等生猪主产区开展生猪期货的宣传，组织相关企业参

与生猪期货的研讨,上市后也在生猪的主产地开展业务推广,以吸引一批客户参与生猪期货的交易。谢谢!

21、公司旗下交易平台有哪些? 每个交易平台都是怎么维护的?

答: 您好, 1、公司旗下的交易平台主要有: 金仕达期货交易系统、恒生期货交易系统、易盛期货交易系统、快期综合交易平台、金融易联平台等多套国内主流的期货交易软件, 为客户提供了多种交易选择。2、交易平台维护: 根据不同的交易平台特点, 建立标准化操作手册和操作流程, 明确详细的操作步骤, 并通过指定运维平台对交易系统进行运维管理。谢谢!

22、请问期货行业的壁垒有哪些?

答: 您好, 进入期货行业的主要壁垒有: (1) 行业准入壁垒; (2) 资本监管壁垒和 (3) 人才壁垒。谢谢!

23、公司客户中占比最高的为哪类客户? 未来如何拓展高质量客户?

答: 您好, 公司客户中保证金规模占比最高的是特法客户和产业客户, 未来公司将进一步加强研究能力建设, 以基本面和产业链研究为基础, 努力树立卖方研究标杆, 在合规框架内, 加强对重点产业链的全面

服务,开展对高净值客户和产业客户的个性化服务以拓展高质量客户。谢谢!

24、瑞达期货研究院的研究水平排在行业什么水平?未来怎么通过研究优势向客户提供增值服务?

答:您好!瑞达期货研究院的研究水平处于行业前列,现在主要通过资产管理业务和有偿投资咨询业务向客户提供增值服务,未来将持续加大这方面的投入,提升研究能力,突出研究优势,为更多的投资者提供服务。谢谢!

25、中国期货市场功能发生积极转变,越来越多的国有企业、上市企业、金融机构积极开展套期保值、风险对冲等操作,期货公司逐步从通道业务提供者转向“商品投行”,从特许业务转向伙伴型业务。请问贵司具体在那些方面积极开展业务模块?

答:您好!公司将抓住市场对风险管理的需求,不断增加服务模式,不断得到客户的认可。借助公司登陆资本市场,拓宽融资渠道的优势,大力发展风险管理业务。未来公司将采取如下措施:一、加大对风险管理子公司的投资,满足其发展的资金需求;二、注重团队建设和人才引进;三、充分发挥与母公司的协同效应加大风险管理服务产品的销售,提高开发和

服务能力,在上海等金融发达地区及产业集中地设立分支机构,提高风险管理业务的覆盖面和市场影响力,引进期现人才、场外衍生品交易人才、做市交易人才等;四、扩大仓单服务及贸易的业务范围和规模,推广含权贸易业务,进一步提高风险管理公司的经营收入;五、大力推动场外衍生品业务的发展,通过设计期权、远期、互换等不同场外衍生品服务产品,促使场外衍生品业务多样化满足客户的风险管理需求;六、积极参与“保险+期货”试点项目,加强与期货交易所的沟通与联系,争取交易所的支持,力争在五个试点项目的基础上,将“保险+期货”的项目增加至十个以上,彰显公司的社会责任;七、扩大做市服务品种,争取更多做市品种的覆盖,将做市业务从现有的上期所、大商所和郑商所品种,进一步扩大至中金所、上证所、深证所等交易所的做市品种。谢谢!

26、瑞达期货目前市占率有多少?未来如何提高市场占有率?

答:您好,公司目前在上海期货交易所的市场份额为0.85%,在郑州商品交易所的市场份额为0.61%,在大连商品交易所的市场份额为0.67%,在中国金融期货交易所的市场份额为0.36%,在上海国际能源交易中心股份有限公司的市场份额为0.77%。未来公司

	<p>将围绕着成为具有国际竞争力的专业金融服务企业集团的发展目标,重点发挥公司已形成的资产管理业务优势,培育并推广“瑞达资管”的品牌,提高“瑞达资管”的市场影响力,继续扩大资产管理业务规模;加大与证券、基金、银行、信托公司等机构的沟通合作,为产业客户提供一体化金融服务,提高经纪业务的市场占有率;进一步优化“金尝发”的服务体系,丰富服务手段,提升客户的粘度。除此之外,公司将着力加快行业并购的步伐,选择具有管理规范、优势互补的期货经营机构作为目标,强强联合,通过股权收购快速提升公司业务规模,提高公司市场占有率;通过选择具有境外主要交易所交易资质和结算资质的国际金融机构开展股权收购,扩大公司的国际影响力,促进公司国际业务的发展,以实现公司的发展目标。谢谢!</p>
附件清单	无
日期	2021年4月1日