

证券代码：002739

证券简称：万达电影

万达电影股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司“2020年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2021年5月13日 15:00-17:00
地点	万达电影总部会议室 全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	万达电影董事长、总裁 曾茂军 万达电影执行总裁 陈洪涛 万达电影董事、副总裁、董秘 王会武 万达电影副总裁、财务负责人 黄朔 万达电影独立董事 吕随启 万达电影保荐代表人 艾雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>万达电影于2021年5月13日（星期三）下午15:00-17:00在全景网举办了2020年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，相关问题及回复情况如下：</p> <p>1. 1.影视行业未来发展会怎么样 2.还想再听听公司愿景</p> <p>您好，（1）影视产业是拉动国民经济增长的重要新兴产业，近年来一直保持较快发展。虽然行业去年受疫情冲击较大，但长期来看人们日益增长的精神文化需求不会改变，今年以来已有元旦、春节、清明和五一等</p>

档期连续创下票房历史新高，行业上升空间仍然广阔。此外，本次疫情也加速了院线行业的洗牌，部分竞争力较弱的影院退出市场，新增影院和银幕数量放缓，客观上优质院线的市场集中度将进一步提升，有利于头部公司整合做强。疫情后，万达院线的市场份额已从疫情前的 13.5% 提升至 15% 区间，个别高格式影片如《哥斯拉大战金刚》的市场份额已提升至 17%。

(2) 虽然疫情对短期经营带来了较大冲击，但公司的长期盈利能力未发生改变。作为行业领先的院线+内容公司，公司在 2020 年 5 月推出了轻重并举的影院发展战略，将万达院线 15 年的管理经验沉淀，开发了智慧影院经营管理平台，对行业输出。目前，签约影院数已超过 300 家，随着新签约影院的陆续开业，公司的市场份额及盈利能力将会大幅提升。同时，公司也将不断完善电影生态圈，做大做强内容板块，未来三年，将会有超过 90 部作品上映，其中每年电影、电视剧和网剧各超过 10 部，实现全产业链协同发展，不断向平台型、科技型、生态型公司跨越升级。

2. 请问，万达电影的盈利能力是什么，在电影投资上有哪些创新，有哪些高价值 IP

您好，公司的主营业务为电影放映、电影电视剧投资制作与发行、游戏发行。院线业务是公司的核心基本盘业务，历经多年发展已保持行业领先地位，正常情况下 2019 年收入规模超过 110 亿，每年可产生经营现金流约 20 亿元，可以为公司带来持续盈利能力。重组纳入的影视内容板块，未来将大幅提升公司的收入及利润增长。

公司在内容板块方面重新进行了整合，形成了电影、精品电视剧、网生内容三驾马车驱动的模式，已经打造及储备多个较为成熟的系列化 IP。除知名度较高的唐探宇宙外，公司热门 IP 系列电影还包括鬼吹灯系列的《天星术》、《寻龙诀 2》；科幻玄幻题材系列《外太空的莫扎特》、雨果奖获奖小说《北京折叠》改编的《折叠城市》、《罐头小人》；热血主旋律题材的《神舟》《维和防暴队》《上甘岭》；延续公司悬疑题材优势的《误杀 2》《三大队》；青春题材的《2 哥来了怎么办》《想见你（电影版）》，以及亲子动画题材的《海底小纵队》《新大头儿子和小头爸爸》

系列等。未来三年每年公司将保持不低于 10 部电影上映，将分别布局在各个重要档期。

3. 1.澳洲影院出售是否属实？2.今年集团公司重点实施流量变现，请问上市公司有什么具体的措施？3.今年上市公司新增了多家影视制作公司，请问是公司的战略重心准备转移到内容制作上吗4.以目前的行业属性，节假日观影已经有部分的刚需属性，为什么公司没有对所有的重要档期布局，是资金问题？人才问题？剧本问题？5.集团公司对上市公司管理层的考核制度跟 17-18 年一样吗？6.近两年影院管理的提升很明显。

您好，（1）公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。

（2）公司一直高度重视流量变现，加大各产业链的创新力度，增加利润增长点和核心竞争力。一方面，公司将继续推进品牌异业合作，如与中国联通、中国移动、京东、苏宁、国美开展的大客户整合营销，不断为公司拉动新客户增长和市场份额增长，加大线上营销力度以及线上线下的联动；另一方面，公司也将积极探索包括大数据管理、多功能影厅和主题场景、卖品业务、实景娱乐等多方面的创新，不断通过流量变现，增加非票房收入。

（3）公司资金充足、人才准备充足、剧本储备丰富。公司会根据档期容量、观众偏好、影片题材、制作周期等多方面因素去选择最合适影片的上映档期，目前公司针对春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等全年较大

档期均已布局。在即将到来的暑期档，公司将有 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、7 月 9 日上映的《新大头儿子和小头爸爸 4》以及改编自郑渊洁的少年童话小说《皮皮鲁与鲁西西》系列的电影《罐头小人（暂定名）》3 部电影与观众见面。未来几个月内，公司还将有《鬼吹灯之天星术》、青春爱情系列《想见你（电影版）》、热血主旋律系列《维和防暴队》等多部影片计划上映。未来三年，公司每年会上映 10 部左右电影、10 部左右电视剧以及 10 部左右网剧，内容板块将大幅提升公司的收入及利润增长。

4. 公司的长期战略方向是什么？是否有足够的资金支持长期战略方向？

您好，虽然疫情对短期经营带来了较大冲击，但公司的长期盈利能力未发生改变。作为行业领先的院线+内容公司，公司在 2020 年 5 月推出了轻重并举的影院发展战略，将万达院线 15 年的管理经验沉淀，开发了智慧影院经营管理平台，对行业输出。目前，签约影院数已超过 300 家，随着新签约影院的陆续开业，公司的市场份额及盈利能力将会大幅提升。同时，公司也将不断完善电影生态圈，做大做强内容板块，未来三年，将会有超过 90 部作品上映，其中每年电影、电视剧和网剧各超过 10 部，实现全产业链协同发展，不断向平台型、科技型、生态型公司跨越升级。

公司主营的院线业务现金流充裕，正常情况下公司每年可产生约 20 亿元经营现金流，并且截至 2021 年一季度末，公司的货币资金余额 51.4 亿元，完全可以满足公司的日常经营及支持长期战略方向。

5. 请问今年还有什么影片上映？上映安排？

您好，除已上映的《唐人街探案 3》和《海底小纵队：火焰之杯》外，2021 年公司还将有已定档 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、定档 7 月 9 日的《新大头儿子和小头爸爸 4》，反映抗疫英雄题材的《没有一个春天不会来临（暂定名）》，鬼吹灯系列的《天星术》，改编自童话大王郑渊洁的小说《皮皮鲁与鲁西西》的电影《罐头小人（暂定名）》，改编

自台湾热门电视剧《想见你》的同名电影《想见你（电影版）》等多部影片将与观众见面，敬请期待。

6. 新媒诚品 2020 年收益如何，有哪些电视剧播出？今年还将有哪些电视剧上映？

您好，尽管受到疫情影响导致部分剧目拍摄有所延迟，但新媒诚品依然保持了稳健和较高质量的制作水平，全年出品《绿水青山带笑颜》《幸福，触手可及》《暮白首》《怪你过分美丽》《琉璃》《青春创世纪》《大时代》《向阳而生》《隐秘而伟大》等多部电视剧及网剧，均取得了较好的口碑评价和收视成绩。

新媒诚品今年目前已有电视剧《妈妈在等你》和《号手就位》先后在中央电视台、江苏卫视等多个电视台和网络平台播出，年内还将有《最灿烂的我们》《亲爱的爸妈》《爱的二八定律》《谢谢你医生》《沉香如屑》《雁归西窗月》《一见倾心》等多部精品电视剧和网剧与观众见面，敬请期待。

7. 公司唐探三口碑下滑？后续还有唐探系列吗？

您好，《唐人街探案》开创了“中国喜剧+悬疑类”电影的先河，近年来公司持续对该 IP 进行内容深耕以及系列电影、网剧等多元化开发，最大化 IP 价值，目前《唐人街探案》已成为最具商业价值的国产影视传媒 IP 之一。今年《唐人街探案 3》春节档上映后取得唐探系列最好成绩，通过多年的布局，“唐探宇宙”的 IP 纵深和影响力均在不断提升。未来唐探系列将会持续开发，按类型化和综合类型两个方向开发，现在已开始唐人街探案网剧第二季以及《唐人街探案 4》的剧本筹备。感谢观众和影迷对唐探系列的支持与厚爱，后续公司也会汲取观众的宝贵建议，不断提升对“唐探宇宙”的打造，敬请期待。

8. 想了解一下，《寻龙诀 2》什么时候上映？

您好，今年贺岁档会上映系列电影《鬼吹灯之天星术》，2022 年计划

上映《寻龙诀 2》，目前各项筹备工作已在稳步进行，预计年内开机。

9. 天星术什么时候可以上映阿？能不能给个具体的月份

您好，《天星术》计划年底上映，敬请期待。

10. 折叠城市开拍没啊？

您好，折叠城市目前正在剧本筹备中。

11. 公司有没有和其他影视公司合作，100 周边献礼片有哪些

您好，主旋律及献礼主题的电影和电视剧一直是公司积极关注和布局的重点方向，目前公司出品的首部聚焦火箭军题材的电视剧《号手就位》正在多个卫视和网络平台热播；电影《没有一个春天不会来临》《焦裕禄》等预计年内上映。

12. 二季度业绩怎么样

您好，二季度以来清明档、五一档大盘整体表现均超过 2019 年，根据目前《速度与激情 9》已定档 5 月 21 日，6 月端午档期也将有多部优质影片上映，加之国内疫情的管控形势稳定，二季度预计公司能够实现盈利。

13. 尊敬的董事长，经过疫情期间扩张的政策，目前万达电影国内市场占有率目前是多少？

您好，今年 1-3 月，公司旗下影院整体市场占有率分别为 15.9%、13.4% 和 17.8%，累计市场占有率为 14.5%，除春节档受溢出效应影响较大之外，市场份额较往年同期有较高提升。

14. 请问贵公司接下来如何提高影院市率？具体有什么举措？影院市占率方面在 2021~2023 年是否有具体目标

您好，提升市占率一直是公司最核心的战略方向，近年来公司已积极采取多项措施确保市占率的提升，公司市占率已连续十二年位居行业首

位。但市占率提升也并非一蹴而就，近年来尽管各大院线公司均保持了较快的扩张速度，但全国影院和银幕增速较快，会稀释部分市占率。去年疫情冲击之下，公司也紧抓行业变化趋势，主动出击，努力提升市占率，包括轻重并举扩张影院终端规模，积极推进创新营销和合作，拉动票房人次和市占率的同步增长，自去年复工以来，公司市占率已较疫情前明显提升。

15. 请问曾茂军董事长：网上有传言公司要出售澳洲影院，请问是否真的有这个打算？如果真有这个计划，是不是今年商誉减值的压力又很大？今年如果因为商誉减值再次亏损，有退市风险吗？

您好，公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。澳洲 Hoyts 是万达电影旗下优质资产，未来即使出售也能获得较好的收益。根据会计准则的规定，出售资产的同时商誉也会同时减少，不计入减值。同时，公司今年一季度已实现 5.24 亿利润，中国电影市场今年发展趋势持续向好，预计公司全年实现较好盈利，无退市风险。

16. 请问加盟模式的扩张会不会给万达电影带来负面影响？是如何进行管理以及利润分配的？您好，公司的特许经营加盟属于轻资产模式，公司通过输出自身品牌积淀、运营系统和管理体系优势可获取较为稳定收入来源，也能够与公司既有的自建影院扩张形成有效补充，进一步扩大公司影院终端规模，提升规模效应和市占率。

您好，公司的特许经营加盟属于轻资产模式，公司通过输出自身品牌

积淀、运营系统和管理体系优势可获取较为稳定收入来源，也能够与公司既有的自建影院扩张形成有效补充，进一步扩大公司影院终端规模，提升规模效应和市占率。

不同的管理输出模式会对应不同的收费标准，主要包括院线加盟费、品牌使用费、系统使用费等。

17. 能不能介绍一下，院线加盟的发展现状

您好，目前公司特许经营加盟影城已签约超过 300 家，谢谢。

18. 公司对于加盟万达院线的院线是否进行资格审查？具体对于加盟商的要求或者指导思想是怎样的？

您好，公司对特许经营加盟影院资格会进行严格审查，会对加盟影院所属的城市、位置、商圈、购物中心、市场及竞争环境等多方面因素进行综合评估，来挑选具备可持续经营能力、形成地方竞争优势的优质影院，向他们输出万达影院的品牌积淀、管理系统和管理体系。

我们希望加盟商能够热爱影视行业、具备一定影院管理经验和良好的运营团队，认同公司的文化及管理。

19. 公司衍生品业务一直没有起色，想了解下管理层对于衍生品业务的看法？是否会打造自己的 IP 世界？

您好，2019 年公司衍生品已超过 5 亿元，近年一直呈逐步上升态势。公司一直在引进 IP 及原创 IP，打造衍生品。即将来临的暑期档的大营销活动“万达电影爆米花节”中，将会有万达电影和知名设计公司联合打造的原创 IP“爆宝”全系列产品面世，敬请期待。

20. 您好，请问公司在毛利率较高的非票房收入方面，比如餐饮、广告，未来有什么更多的布局，来提高这方面业务的收入占比？另外，加盟影院业务的开放，对于市占率提升的正面作用明显吗？管理起来是否困难？谢谢

您好，（1）公司一直重视非票房收入业务的提升，公司将通过多种营销措施提升非票房收入，包括广告、卖品、电影衍生品、咖啡等业务，让非票房收入占比持续提升。（2）公司特许经营加盟目前处于起步期，随着特许经营加盟影院的开业，会逐步提升公司票房市场占有率。

21. 公司的游戏业务亏损又无未来，请问有无出售计划？

您好，互爱互动是公司打造电影生活生态圈的重要布局。近2年由于版号发放规则变化及数量的大幅压缩，公司在版号方面缺乏储备，致使过去2年游戏板块的经营业绩受到一定影响。从2021年起，公司游戏业务将大幅改善，今年年内预计可实现盈利。长期来看，游戏行业前景广阔，公司游戏业务将聚焦于超级IP、体育类精品游戏，同时做大海外业务。公司今年的精品游戏《圣斗士星矢》将于6月24日正式公测发行，敬请期待。

22. 请问下目前电影行业排片是否恢复正常年份水平？公司在与上游制片商、发行商拿片时，在排片方面主要会考虑些什么因素？

您好，2021年1-4月，全国实现总票房187.6亿元，观影人次4.9亿，公司国内影院实现票房25.9亿元，观影人次6481万，已基本恢复至正常年份水平。

公司设立了专业的排片决策委员会，会根据不同影片的类型、同档期影片情况、预售成绩、演员阵容等多方面因素综合决定排片策略，实现公司票房最大化。

23. 陈总好，恭喜新上任，请问万达电影未来有何规划？

您好，谢谢。公司的未来发展规划包括夯实万达电影生态圈，做大做强内容板块，未来三年，将会有超过90部作品上映，实现全产业链协同发展。公司将进一步扩大影院经营规模，提升城市覆盖率和市场份额，实行自行建设和特许加盟轻重并举的发展战略。公司还将细化经营管理，研究流量变现，增加非票房收入占比，持续创新经营。

24. 1, 公司股价从 92, 持续下跌到十几元, 公司是否有回购的计划; 2, 公司业绩持续亏损, 经营现金流怎么来; 3, 疫情已经得到缓解, 影院逐步恢复正常, 股价为何没有反应, 投资者是否可以怀疑营收不靠电影票, 而是靠爆米花; 4, 业绩公布以来, 未得到机构的调研, 市场情绪低迷, 是否有相应的措施出台?

您好, (1) 公司股价走势受多方面因素影响, 目前暂无回购计划。

(2) 公司最近两年亏损主要是由于商誉等资产减值, 以及折旧摊销所致, 并不影响公司经营现金流。公司 2020 年由于疫情原因现金流遇到较大挑战, 公司 2020 年成功募集 29.3 亿资金用于影院建设, 极大的缓解了公司现金流压力。随着电影行业和公司各项业务的稳步恢复, 公司一季度经营现金流也已显著增加, 公司各项业务已顺利开展。

(3) 公司目前主营业务为电影放映、电影电视剧投资制作与发行、游戏发行, 主营业务主要围绕电影业务展开, 其中观影业务收入包括票房收入、卖品收入和广告收入等, 任何一项收入都是公司营业收入不可分割的组成部分, 不存在单纯靠电影票或靠电影票盈利的情形, 其他业务也与观影业务高度关联。

(4) 公司高度重视投资者关系管理, 与投资者保持了积极密切的沟通, 不断增进市场对公司价值的了解和认同。4 月 29 日披露年报后, 公司开始积极筹备 5 月 13 日业绩说明会、5 月 19 日召开的股东大会, 股东大会将与股东和机构投资者进行充分沟通, 欢迎广大股东参加公司本次股东大会, 并与管理层沟通交流。

25. 抖音 快手等短视频剪辑影视剧对公司的影响?

您好, 影院大银幕呈现的视觉效果、影院的社交属性具有不可替代性; 同时, 大银幕也仍然是大制作电影成本回收的主要渠道。近年来, 网络上一直有很多电影, 但全国观影人次也保持了持续增长, 今年多个档期的全国票房、观影人次也均展现出超预期良好表现。因此, 我们认为流媒体与网络电影、短视频不会替代影院, 未来更多是互补共存的状态, 也会给

影视行业带来更多样化的收入来源。

26. 希望万达电影越来越年轻化，在影院装修布置、小卖部（小零食+饮品）、观影体验上更加结合年轻人的需求，真正的成为年轻人喜欢的打卡点之一。

您好，感谢您的建议。现在公司正在主题影城、网红打卡、卖品体验、多功能观影厅、大厅场景体验等方面全面创新，提升观影体验，满足年轻人新的消费需求。

27. 澳洲的公司近况如何？

您好，随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。

28. 请问下公司旗下境外影院目前恢复情况如何，2022 年是否能恢复至正常年份水平？对于公司对澳洲影院的经营情况是否存在政治风险？

您好，澳洲院线目前已基本恢复营业，但受海外疫情及好莱坞新片供给不足影响，澳洲院线的恢复情况要慢于国内，一季度虽仍未能实现扭亏，但亏损幅度已较去年四季度有所收窄。4 月，澳洲院线市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。

29. 近期有消息称，公司出售 AMC 的股权并有意向出售澳洲影院，贵公司先是否是开始将主要发展方向转移到国内，而缩减国外扩张？另出

售澳洲影院对公司业绩影响如何？

您好，万达集团持有部分 AMC 公司股份，AMC 不属于万达电影上市公司体系。

国内电影业务始终是公司的主要方向，澳洲院线业务只是公司影院业务的延伸，收入和利润占比相对较小。公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。

30. 澳洲院线出售是否在谈，现在市场担心这部分因为出售出现较大的商誉减值，公司是否应该说明下，让市场减少不必要的担心

您好，公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。澳洲 Hoyts 是万达电影旗下优质资产，未来即使出售也能获得较好的收益。根据会计准则的规定，出售资产的同时相应商誉也会同时减少，不会计入减值。

31. 关于澳洲电影院的出售问题，会不会又要亏一笔钱啊

您好，公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。澳洲 Hoyts 是万达电影旗下优质资产，未来即使出售也能获得较好的收益。

32. 澳洲院线要卖？会减值多少？

您好，公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。澳洲 Hoyts 是万达电影旗下优质资产，未来即使出售也能获得较好的收益。

33. 2021 年后三季度业绩能持续盈利吗，剩下的 40 多亿商誉什么时候计提

您好，公司一季度实现净利润 5.24 亿元，已基本恢复至疫情前水平。目前国内疫情防控持续向好，电影市场逐步复苏，公司的各项逐步恢复正常，市占率稳步提升。后续，公司也将不断创新经营，努力优化成本，紧抓市占率提升，努力做好后三个季度的经营业绩，争取取得较好的业绩表

现。

商誉减值是基于对并购资产未来盈利能力整体去进行测算。目前公司商誉余额主要为澳洲 Hoyts 影院的 35.04 亿商誉和万达影视的 9.88 亿商誉。其中，Hoyts 院线是澳洲第二大院线公司，行业地位稳固，自万达电影收购以来经营业绩及市场份额稳步提升、盈利稳健，澳洲电影市场长期以来发展平稳，虽短期受到全球疫情冲击，但仍有望在全球疫情稳定后恢复成熟平稳的发展态势，因此预计 Hoyts 商誉减值风险较小；万达影视是公司打造电影全产业链的核心资产，具有较高的持续经营能力，未来万达影视会借助万达院线平台优势，做大做强影视剧业务，成为国内领先的影视剧制作公司，也不存在较大的商誉减值风险。

34. 万达商管集团上市计划对公司有影响吗？

您好，公司与商管各自独立运营，互不影响。

35. 请问万达商管上市后，万达电影未来的地位是如何？

您好，公司与商管各自独立运营，地位不受商管上市影响。

36. 请问万达商管上市和万达电影有关系吗？？计划今年什么时候上市？请王总加油呀

您好，公司与商管各自独立运营，万达商管情况请见万达商管相关公告。

37. 万达商管，在加紧计划上市，请问是确定在香港上市吗？万达电影会不会被卖掉？谢谢

您好，万达电影是万达集团文化产业的核心业务，万达集团将一如既往的支持万达电影在中国电影市场的发展，万达商业地产每年发展的商业广场中的影院业态由万达电影承租经营，支持万达电影持续扩大票房市场份额，提高行业竞争力。

38. 影视这个行业会消失吗？北京文化和华谊兄弟公司有没有计划收购他们？

您好，未来影视行业不会消失，还会继续保持持续发展态势。公司暂无内容公司并购计划。

39. 请问曾总，影视行业在经过几年的周期下行之后，什么时候会迎来上行周期呢？公司目前影院方面的市占率提升趋势，有在延续吗？谢谢

您好，今年以来已有元旦、春节、清明和五一等档期连续创下票房历史新高，在高质量高口碑的国产影片带动下，行业上升空间仍然广阔。今年 1-3 月，公司旗下影院整体市场占有率分别为 15.9%、13.4%和 17.8%，累计市场占有率为 14.5%，除春节档受溢出效应影响较大之外，市场份额较往年同期有较高提升。

40. 短视频版权侵权问题，肯定需要解决，万达可以用时光网切入进去，做电影电视剧短视频，以后如果有足球也可以加进去，制定一个短视频版权标准，做个短视频版权制定者，参与一下，比如一部剧做成短视频加入广告如何跟影视公司，广告分成，时光网做电影电视剧，短视频还是有优势，这样才是真正的互联网加，中国网飞做不了，一分钟看电影，电视剧，市场还是很大的，最少万达触网了！

您好，感谢您对公司的关注与建议，公司未来会持续探索创新业务。

41. 上海影院何时可以开放零食售卖？公司的公关部门没有一点作用吗？

您好，公司会严格按照当地政府的規定执行。

42. 唐探 3 票房还算不错，我觉得的是发行策略做的到位，利用热度迅速获得票房，后期因口碑不佳，票房收入逐日下滑，但也反映了广大影迷对唐探 1-2 的认可和期待。唐探 4 还会是陈思成导演么，明年春节档来的及么，万达应该珍惜好不容易创出来的 IP，我一度觉的唐探已经

超越了小刚导演的小成本春节贺岁片，但唐探 3 确实感觉剧本细节太牵强，尬笑太多，花钱如流水，有损前两季积攒起来的市场口碑。

您好，《唐人街探案》开创了国内喜剧+悬疑类电影的先河，近年来公司持续对该 IP 进行内容深耕以及系列电影、网剧等多元化开发，最大化 IP 价值，目前《唐人街探案》已成为最具商业价值的国产影视传媒 IP 之一。今年《唐人街探案 3》春节档上映后取得唐探系列最好成绩，通过多年的布局，“唐探宇宙”的 IP 纵深和影响力均在不断提升。未来唐探系列将会持续开发，按类型化和综合类型两个方向开发，现在已开始唐人街探案网剧第二季以及《唐人街探案 4》的剧本筹备。感谢观众和影迷对唐探系列的支持与厚爱，后续公司也会汲取观众的宝贵建议，不断提升对“唐探宇宙”的打造，敬请期待。

43. 因为爱电影，持有万达很长时间了，看电影也都去万达影城做贡献，可万达连续跌了六年，又到了历史低点附近，说起来当万达股东也不好意思。现在也看到万达电影在一些营销推广协同上面的努力，万达电影有很强的融资能力，上市之后增发几次，但是只是融资，不见回护股价的举动，譬如大量增持，回购，或者员工持股计划？难道大股东也不看好影视长线机会，请问曾董，后续万达电影是否会推出一些爱护股价的行动呢？

您好，从公司基本面来看，随着国内疫情防控形势的持续向好以及中国电影市场的回暖，公司自复工以来各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司也已实现扭亏为盈，且经营业绩和市占率均较疫情前有所增长。相信经过疫情洗礼后，中国电影行业将更健康有序地发展，公司的长期价值也会进一步凸显。另外，我们也会通过业绩说明会、交流会等方式加强与投资者的交流，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

44. 公司未来影院选址除万达广场外，主要选在哪里？公司的选址政策是什么？

您好，公司非常重视非万达广场影院物业的发展，重点选择一二线城市核心地段，与知名品牌商业地产开发商合作，在具体选址策略上会综合考量城市级别、商业物业环境、周边竞争对手情况、票房投资回收测算等因素，综合确定影院选址政策。

45. 维护公司股价，也是维护公司形象，作为文化传媒的龙头企业，近些年来不见公司实际动作，没有起到带头作用。建议公司采取切实有效的方法回报股东，回报社会。

您好，作为业内领先的企业，公司一直以来高度重视在取得良好的经济效益的同时，创造良好的社会效应，积极支持行业发展，并努力回馈股东。近年来，公司不断扩大影院经营规模，积极创新营销，扎实做好自身经营业绩。与此同时，公司也共同发起全国艺术电影放映联盟、推出万达莎士比亚影像展，持续为推动优秀艺术影片在国内的发展和放映贡献力量。此外，作为国产电影重要宣传阵地，公司积极响应号召，引进、放映优秀国产电影，也参与出品了《我和我的祖国》《金刚川》《号手就位》《空降利刃》等主旋律电影和电视剧。

目前，公司各项经营业务已在稳步恢复，市占率也较疫情前获得明显提升，公司后续也会继续努力经营，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。另外，我们也会通过业绩说明会、交流会等方式加强与投资者的交流，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

46. 请问公司一季度的业绩真实吗？如果真实，股价为什么这么跌呢？

您好，公司严格按照上市公司监管及会计准则要求编制季度、半年度和年度会计报表，全年业绩最终经会计师事务所审核并对外披露。公司董事会、监事会及高级管理人员也相应做出了承诺，确保公司业绩的真实、准确、完整。

从公司基本面来看，随着国内疫情防控形势的持续向好以及中国电影市场的回暖，公司自复工以来各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司也已实现扭亏为盈，且经

营业绩和市占率均较疫情前有所增长。公司将持续做好经营，争取以更优异的业绩回报广大投资者。

上市公司股价走势受到包括大盘及行业走势、市场资金面、投资者心理预期等多方面因素综合影响，在某些时段上市公司股价走势与公司基本面及行业情况未必完全吻合，提醒投资者注意投资风险。

47. 请不要说什么全产业链的话了，能不能把精力放在如何快速提升市占率？不管是打开价格雷达也好，轻重并举也好，迅速提升市占率到 20，穷尽一切办法提升市占率，现在四月份公司方面口径统计的市占率是多少？有没有能力主动提升高占率？有没有计划提升市占率？有没有广泛吸纳提升市点率人才的措施？

您好，提升市占率一直是公司最核心的战略方向，近年来公司已积极采取多项措施确保市占率的提升，公司市占率已连续十二年位居行业首位。但市占率提升也并非一蹴而就，近年来尽管各大院线公司均保持了较快的扩张速度，但全国影院和银幕增速较快，会稀释部分市占率。去年疫情冲击之下，公司也紧抓行业变化趋势，主动出击，努力提升市占率，包括轻重并举扩张影院终端规模，积极推进创新营销和合作，拉动票房人次和市占率的同步增长，自去年复工以来，公司市占率已较疫情前明显提升。

今年 1-3 月，公司旗下影院整体市场占有率分别为 15.9%、13.4%和 17.8%，累计市场占有率为 14.5%，除春节档受溢出效应影响较大之外，市场份额较往年同期有较高提升。

48. 万达电影股价连续多年下跌，一方面研报对其评买入级别，想问下万达电影合理的价值股价是多少

您好，上市公司短期股价走势受大盘走势、市场情绪、行业走势等多方面因素综合影响。目前，公司各项经营业务已在稳步恢复，市占率也较疫情前获得明显提升，相信经过疫情洗礼后，行业将更健康有序地发展，公司长期竞争优势也会进一步凸显。公司后续也会继续努力经营，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。另外，我们也会通过业绩说明会、交

流会等方式加强与投资者的交流，更好传递公司价值，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

49. 之前定增的股份是否有退出计划

您好，投资者参与定增是基于对公司发展前景的认可，将会自主判断退出时点。公司也将持续努力做好经营，以更优异的业绩表现为广大股东带来长远回报。

50. 2021 年又要计提多少减值？

您好，公司根据疫情发展情况及时调整经营计划，积极采取措施应对，创新经营，节支增收，化挑战为机遇，复工以来经营情况逐步恢复，公司票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，市场份额获得明显提升。而商誉减值是基于对并购资产未来盈利能力整体去进行测算，2021 年底将按照监管规定，对商誉进行减值评估。

51. 请问你们当时是如何保荐的，公司大量商誉，有没有负责监督？

您好，公司商誉主要是历史并购形成，受疫情、宏观经济以及游戏行业发展趋势等多方面因素影响，致使公司的部分影院、影视和游戏业务经营业绩不及预期。因后疫情时代公司经营恢复仍需一段时间，本着审慎性原则，公司对商誉进行减值。

52. 请问公司目前的加盟影城已签约多少家？

您好，目前公司特许经营加盟影城已签约超过 300 家，谢谢。

53. 从 2017 年并购一来股价打骨折，五折，你们做为营运，除了疫情政策原因有没有自身找过原因，有没有学国际大公司，整体降薪，比如象征领取一元年薪，要不被人批是来骗钱，还不干事的，你们的怎么解释！谢谢！

您好，股价走势受到多方面因素综合影响。疫情冲击之下，公司率先

启动了多项节支增效的举措，不断降低公司运营成本。另一方面，公司也快速完成融资，补充资金实力，创新线上营销，努力开源增收，带领公司一步步精修内功、化危为机。自去年7月复工以来，公司各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司已实现扭亏为盈。未来，公司将继续扎实做好经营业务，争取以更好的业绩回报广大投资者，共享经营成果。

54. 您好 1、作为公司股东，发现高管薪酬已跟公司业绩及市值严重背离，公司为了提升利润，为什么不考虑降薪这条路呢？毕竟公司经营的很差，管理层能力理应收到质疑，薪酬也应与业绩挂钩 2、董秘薪酬这么高，请问为公司、为投资人做出什么贡献和价值了？是否有管理层掏空上市公司利润的嫌疑？证代投资人尽调不接待，做何解释？ 3、之前的运作看起来都是失败的，是否有大股东注入虚假资产掏空上市公司未来收益嫌疑？

您好，股价走势受到多方面因素综合影响。疫情冲击之下，公司率先启动了多项节支增效的举措，不断降低公司运营成本。另一方面，公司也快速完成融资，补充资金实力，创新线上营销，努力开源增收，带领公司一步步精修内功、化危为机。自去年7月复工以来，公司各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司已实现扭亏为盈。未来，公司将继续扎实做好经营业务，争取以更好的业绩回报广大投资者，共享经营成果。

55. 如何防止北京文化的问题不发生在万达？

您好，公司一直合法合规经营，遵守监管机构的信息披露规定，不存在相关风险。

56. 您好，请问下目前万达有没有什么减轻负债的措施？一季度短期负债有所增加，目前速动比率和流动比率都偏低。另外，有关出售澳洲院线的传闻是否真实？谢谢！

您好，针对目前的负债水平，公司积极采取措施增加收入及利润，创新经营，节支增收，化挑战为机遇，复工以来经营情况逐步恢复，公司票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，市场份额获得明显提升。

公司一季度期短期负债增加，主要系今年执行新租赁准则，公司需对固定租金或有保底租金的租赁合同确认相关资产、负债，因此本次调整将相应增加公司 2021 年期初资产总额及负债总额，相应的，公司一季度期短期负债增加。

57. 陈总您好，请问根据公司与博纳影业签署的院线合作协议，是否还存在博纳影业旗下加盟万达院线而没有加盟博纳影业旗下的院线的影院？

您好，博纳已成立自有电影院线公司，加盟万达院线旗下的影院已全部转至博纳下属电影院线。

58. 您好，请问您觉得五一黄金周电影排期那么火爆，股价还会暴跌的原因在哪里呢？

您好，股价走势受到包括大盘及行业走势、资金面、投资者预期等多方面因素综合影响，在某些时段股价走势与公司基本面及行业情况未必完全吻合。但从公司基本面来看，随着国内疫情防控形势的持续向好以及中国电影市场的回暖，公司自复工以来各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司也已实现扭亏为盈，且经营业绩和市占率均较疫情前有所增长。相信经过疫情洗礼后，中国电影行业将更健康有序地发展，公司的长期价值也会进一步凸显。

59. 公司股价低迷很多年了，并且在 17 年贵公司承诺的回购一直也没有执行，现在公司正好处于低迷期扩张的大环境下，能否考虑回购股票进行股权激励，有利于二级市场更利于公司发展。

您好，近年来，受影视行业市场环境变化影响，全国票房增速放缓，单银幕产出持续下降，公司业绩也相应受到一定影响，2020 年公司受新冠

疫情影响现金流压力较大，储备现金流要优先保障公司经营业务的发展，目前暂无回购股票及股权激励计划。同时公司高度重视投资者利益，积极采取各种措施消除疫情影响，不断创新经营，努力降低成本，提升市场份额，争取以更好的业绩回报广大投资者。

60. 请问一下，业绩不达标该回购股份吗？还是补偿现金？

您好，根据《证监会有关部门负责人就上市公司并购重组中标的资产受疫情影响相关问题答记者问》指导精神及签署的盈利预测补偿协议第4.5条之约定，公司与业绩承诺方经协商，拟将原业绩承诺期顺延一年，即承诺万达影视2021年度、2022年度合并报表中实现扣非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于10.69亿元、12.74亿元。

61. 有传闻公司要出售澳洲 HOYTS 院线，请问是否找到下家，HOYTS 院线目前估值多少？会对公司商誉产生多大影响？

您好，公司于2015年收购澳洲Hoyts之后，Hoyts近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，预计Hoyts的经营业绩也将逐步复苏。公司对于收购或出售资产会基于公司整体战略发展，本着股东利益最大化的原则综合考量，同时公司如策划重大资产购买或出售，将按照上市公司信息披露要求及时披露。

62. 你好，请问贵公司是否有市值管理的相关计划？谢谢！

您好，目前中国电影市场持续向好，公司各项经营业务也在稳步恢复，市占率也较疫情前获得明显提升，公司后续也会继续努力经营，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。另外，我们也会通过业绩说明会、交流会等方式加强与投资者的交流，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

63. 请问实际控制人对下面万达电影有未来规划吗？

您好，万达电影是万达集团文化产业的核心业务，万达集团将一如既往的支持万达电影在中国电影市场的发展，万达商业地产每年发展的商业广场中的影院业态由万达电影承租经营，支持万达电影持续扩大票房市场份额，提高行业竞争力。万达电影也实施轻重并举扩张战略，不断扩大万达电影的行业竞争地位。

64. 外网有新闻提到公司已委托瑞信出售澳洲影院事宜，请问公司是否有出售意愿以及进展？

您好，公司对于收购或出售资产会基于公司整体战略发展，本着股东利益最大化的原则综合考量，同时公司如策划重大资产购买或出售，将按照上市公司信息披露要求及时披露。

65. 外太空的莫扎特什么时候上映？

您好，外太空的莫扎特目前尚在后期制作中，具体上映时间尚不确定。

66. 一季度报公布的并不详细，我想知道 5.24 亿的利润，分别由哪部分赚的

您好，公司按照上市公司信息披露相关要求编制定期报告并及时披露，公司一季度利润主要包括影视制作、影院放映（票房收入、卖品收入和广告收入等），万达影视唐人街探案 3 票房表现优异，对万达电影一季度利润产生较大贡献，同时 2 月份春节档票房同比创造新的票房记录，公司作为票房份额最大的院线公司，也因此获得较大收益。

67. 股价惨不忍睹，未来会不会回购呢？

您好，上市公司股价走势受到包括大盘及行业走势、市场资金面、投资者心理预期等多方面因素综合影响，在某些时段上市公司股价走势与公司基本面及行业情况未必完全吻合，提醒投资者注意投资风险。公司 2020 年公司受新冠疫情影响现金流压力较大，储备现金流要优先保障公司经营业务的发展，目前暂无回购股票计划。

68. 是否要回购股票。

您好，公司目前暂无回购计划。

69. 公司最近有无回购计划

您好，公司目前暂无回购计划。

70. 公司是否有回购计划

您好，公司暂无回购计划。

71. 请问陈总，你本人是否持有万达电影股份？

您好，本人暂未持有万达电影股份。

72. 请问公司会不会推出员工持股计划？？谢谢

您好，公司暂时没有员工持股计划。

73. 公司一季度业绩大幅改善，但公司股价爆跌 35%，请问是不是有不知道利空消息出来？

您好，上市公司股价走势受到包括大盘及行业走势、市场资金面、投资者心理预期等多方面因素综合影响，在某些时段上市公司股价走势与公司基本面及行业情况未必完全吻合，提醒投资者注意投资风险。

从公司基本面来看，随着国内疫情防控形势的持续向好以及中国电影市场的回暖，公司自复工以来各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司也已实现扭亏为盈，且经营业绩和市占率均较疫情前有所增长。相信经过疫情洗礼后，中国电影行业将更健康有序地发展，公司的长期价值也会进一步凸显。

74. 贵公司股价从 2015 年的 92 快跌到现在的 16 块钱每股，可谓是喋喋不休，请问有什么办法提振公司股价吗？公司管理层是否有增持计划

提振股东信心？

您好，上市公司股价走势受到包括大盘及行业走势、市场资金面、投资者心理预期等多方面因素综合影响，在某些时段上市公司股价走势与公司基本面及行业情况未必完全吻合。

但从公司基本面来看，随着国内疫情防控形势的持续向好以及中国电影市场的回暖，公司自复工以来各项经营情况逐步恢复，票房、观影人次等恢复情况均好于行业平均水平，今年一季度公司也已实现扭亏为盈，且经营业绩和市占率均较疫情前有所增长。相信经过疫情洗礼后，中国电影行业将更健康有序地发展，公司的长期价值也会进一步凸显。

另外，我们也会通过业绩说明会、交流会等方式加强与投资者的交流，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

75. 公司会不会被 ST，会不会退市，投资者非常担心呀？

您好，根据深交所股票上市规则，公司不存在 ST 风险。疫情后公司经营情况不断恢复，2021 年一季度公司已扭亏为盈。

76. 请问公司 2020 年至 2022 年，预计新开多少家影城？

您好，公司 2020-2022 年预计每年开业 60-70 家影院。

77. 起请问 20 年和 21 年分别新建多少家影院，未来如何规划，收缩还是继续扩建

您好，公司 2020-2021 年每年计划投资建设 60-70 家影院。

78. 公司是否有入股票务平台的计划

您好，公司非常重视自有会员票务平台建设，目前已有万达电影 APP 和小程序以及时光网票务平台，自有渠道票房份额占万达电影票房份额约 30%。公司暂无入股其他票务平台的计划。

79. 公司一二线非万达广场影院物业预计采用自己投资还是加盟方式？

您好，一二线非万达广场物业将根据投资回报测算、与商业物业业主谈判情况综合考量确定自主投资还是特许经营加盟，具体情况具体分析决策。

80. 请问最近是否有机构投资者去公司调研？公司大概何时恢复深港通池？请问公司的担保折价率是 0？是如何定的？

您好，公司刚于 4 月 29 日披露 2020 年年度报告，年报之前一个月为静默窗口期，公司将于 5 月 19 日召开年度股东大会及投资者交流会。深港通标的由深交所根据《深圳证券交易所深港通业务实施办法》等相关规定选取并做定期调整，未来符合条件后将由交易所纳入名单。

81. 希望万达电影越来越年轻化，在影院装修布置、小卖部（小零食+饮品）、观影体验上更加结合年轻人的需求，真正的成为年轻人喜欢的打卡点之一。

您好，感谢您对公司的宝贵建议。

82. 请问，大股东与上市公司资金占用的情况如何？公司租用大股东关联企业商场物业，租金谈判降费成效如何？

您好，公司不存在大股东资金占用情况。公司与控股股东遵照 2012 年双方签署的物业租赁框架协议，采取比例租金方式，每 10 年进行一次调整。

83. 公司目前的影院建设计划集中于三四线城市，而公司在一线城市影院市场占有率并不高，是否有投资计划提升一线城市影院市场占有率？

您好，目前公司重点发展一二线城市非万达广场物业影院，不断提升一二线城市市场占有率。

84. 请问公司是否有市值管理的相关计划？谢谢！

您好，目前中国电影市场持续向好，公司各项经营业务也在稳步恢复，

市占率也较疫情前获得明显提升，公司后续也会继续努力经营，争取以更优异的业绩表现回馈广大投资者。另外，我们也会通过业绩说明会、交流会等方式加强与投资者的交流，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值。

85. 今年国庆档和春节档有无公司主投影片上线？

您好，今年春节档公司主投影片《唐人街探案 3》已上映。目前公司针对春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等全年较大档期均已有布局。在即将到来的暑期档，公司将有 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、7 月 9 日上映的《新大头儿子和小头爸爸 4》以及改编自郑渊洁的少年童话小说《皮皮鲁与鲁西西》系列的电影《罐头小人（暂定名）》3 部电影与观众见面。未来几个月内，公司还将有《没有一个春天不会来临》《鬼吹灯之天星术》、青春爱情系列《想见你（电影版）》、热血主旋律系列《维和防暴队》等多部影片计划上映。

86. 刚听您回答，万达每年上映 10 部电影，今年半年都快过去了，才两部，还有 8 部在哪里？

您好，目前公司针对春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等全年较大档期均已有布局。在即将到来的暑期档，公司将有 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、7 月 9 日上映的《新大头儿子和小头爸爸 4》以及改编自郑渊洁的少年童话小说《皮皮鲁与鲁西西》系列的电影《罐头小人（暂定名）》3 部电影与观众见面。未来几个月内，公司还将有《鬼吹灯之天星术》、青春爱情系列《想见你（电影版）》、热血主旋律系列《维和防暴队》等多部影片计划上映。未来三年，公司每年会上映 10 部左右电影、10 部左右电视剧以及 10 部左右网剧，内容板块将大幅提升公司的收入及利润增长。

87. 请问下，随着疫情控制良好，公司的盈利能力得以恢复，但偿债能力方面，扣除定增所募集资金近 30 亿元，公司货币资金与有息负债（短

期借款、长期借款和一年到期的非流动负债)中间缺口近 50 亿元，
公司后续筹资情况及规划如何？

您好，公司主营的院线业务现金流充裕，正常情况下公司每年可产生约 20 亿元经营现金流，并且截至 2021 年一季度末，公司的货币资金余额 51.4 亿元，完全可以满足公司的日常经营及偿还债务需要。后续随着募投资金按计划投放，公司将加快经营资金回笼，并适时降低有息负债，优化资产负债结构。

88. 一年的时间资产负债率从 50%不到增加到了近 70%，未来有什么办法降低资产负债率？

您好，公司资产负债率变动主要为新租赁准则影响，公司实质资产负债结构并未发生明显改变。随着募投资金按计划投放，公司将适时降低有息负债，优化资产负债结构。

89. 你好，贵司收购的澳洲影院公司目前有 35 亿商誉，看新闻说在寻找接手方，那如果今年卖出，会不会又要计提大额商誉减值影响 21 年利润？希望具体介绍一下！！

您好，公司重要事项请以公司披露的公告为准。根据会计原则，出售与商誉减值无直接关联。

90. 目前和美国、澳洲关系紧张，对 AMC,HOYTS 运行情况是否会产生影响，公司一季度海外经营情况如何？

您好，美国 AMC 院线隶属于万达集团，不属于万达电影上市公司体系。HOYTS 院线一季度经营情况曾茂军总裁已回复。

91. 请问公司今年还会继续大幅亏损吗？

您好，公司一季度实现净利润 5.24 亿元，已基本恢复至疫情前水平。目前国内疫情防控持续向好，电影市场逐步复苏，公司的各项逐步恢复正常，市占率稳步提升。后续，公司也将不断创新经营，努力优化成本，紧

抓市占率提升，努力做好后三个季度的经营业绩，争取取得较好的业绩表现。

92. 一季度广告收入，卖品收入是多少？

您好，公司财务相关数据参见公司公开披露的定期报告。

93. 一季和去年的电影是否已经结算，是否纳入一季报及之前的报表。电影分账到公司一般是什么流程

您好，公司严格按照会计准则进行电影相关的收入、成本核算，所有影片均已在所属会计期间内予以核算。影片票房收入一般由影城将收取的票款扣除税金及专资等后，按照一定比例分账至院线，由院线按一定比例分账给电影发行公司，电影发行公司扣除相关费用后分账至影片制作公司。

94. 公司是否有下一步的融资计划？

您好，随着募投资金按计划投放，公司将适时降低有息负债。

95. 唐三给第一季度增厚多少毛利

您好，公司财务相关数据参见公司公开披露的定期报告。

96. 子公司万达影视今年会触发业绩补偿吗

您好，是否触发业绩补偿将根据 2021 年的经营业绩情况确定。

97. 董事长，您好！一季报没有披露各业务板块的具体收入，2021 年一季度广告收入，卖品收入分别是多少呢？另外，唐探 3 的制作利润是多少呢？

您好，根据上市公司披露规则，相关数据未达到披露要求。

98. 请说一下广告和卖品收入，现在还没有公布

您好，根据上市公司披露规则，相关数据未达到披露要求。

99. 请说一下季度的广告和卖品收入，在并没有

您好，根据上市公司披露规则，相关数据未达到披露要求。

100. 万达电影互联网还有吗？现在短视频很火，时光网可以接入短视频，快手抖音都是侵权，一分钟看一部剧，一部电影，时光网也可以试试，现在没人谈短视频版权问题，万达可以出点钱试试，就投入点钱做不了中国奈飞，你做个一分钟看电影也可以！大家还是希望万达电影能触网！

您好，感谢您对公司的关注与建议，公司未来会持续探索创新业务。

101. 一季度，时光网和互爱互动的经营情况怎样？是盈利的吗？

您好，公司经营业绩情况请见公司定期报告。

102.1、唐探 4 何时上映？2、万达电影如何在内容为王的时代进行深度布局？

您好，唐探 4 正在剧本筹备阶段，具体上映时间以片方公布为准。公司在内容板块方面，重新进行了整合，形成了电影、精品电视剧、网生内容三驾马车驱动的模式，已经打造及储备多个较为成熟的系列化 IP。除知名度较高的唐探宇宙外，公司热门 IP 系列电影还包括鬼吹灯系列的《天星术》、《寻龙诀 2》；科幻玄幻题材系列《外太空的莫扎特》、雨果奖获奖小说《北京折叠》改编的《折叠城市》、《罐头小人》；热血主旋律题材的《神舟》《维和防暴队》《上甘岭》；延续公司悬疑题材优势的《误杀 2》《三大队》；青春题材的《2 哥来了怎么办》《想见你（电影版）》，以及亲子动画题材的《海底小纵队》《新大头儿子和小头爸爸》系列等。未来三年每年公司将保持不低于 10 部电影上映，将分别布局在各个重要档期。

103. 目前很多影院都下沉到三四五线城市，甚至是县镇的级别。请问贵公司是否有计划扩展非万达广场内的影院？是否有计划影院下沉到三四五线城市？

您好，公司目前有超过 40% 的下属影城在非万达广场物业内，未来公司非万达广场影城主要在一二线发展，万达广场影城将随着万达广场下沉到三四五线城市。

104. 请问关于公司 2021 年度申请融资额度的议案，2021 年公司是否有增发融资的意愿

您好，公司 2021 年度申请融资额度的议案主要是用于年内到期的银行贷款展期。公司 2021 年暂无增发融资的计划。

105. 万达电影后面有什么大投资的电影吗

您好，目前公司针对春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等全年较大档期均已有布局。在即将到来的暑期档，公司将有 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、7 月 9 日上映的《新大头儿子和小头爸爸 4》以及改编自郑渊洁的少年童话小说《皮皮鲁与鲁西西》系列的电影《罐头小人（暂定名）》3 部电影与观众见面。未来几个月内，公司还将有《鬼吹灯之天星术》、青春爱情系列《想见你（电影版）》、热血主旋律系列《维和防暴队》等多部影片计划上映。未来三年，公司每年会上映 10 部左右电影、10 部左右电视剧以及 10 部左右网剧，内容板块将大幅提升公司的收入及利润增长。

106. 近期有无公司主投参投影片上映，有没有明确年度计划？

您好，目前公司针对春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等全年较大档期均已有布局。在即将到来的暑期档，公司将有 6 月 12 日上映的《2 哥来了怎么办》、7 月 9 日上映的《新大头儿子和小头爸爸 4》以及改编自郑渊洁的少年童话小说《皮皮鲁与鲁西西》系列的电影《罐头小人（暂定名）》3 部电影与观众见面。未来几个月内，公司还将有《鬼吹灯之天星术》、

	<p>青春爱情系列《想见你（电影版）》、热血主旋律系列《维和防暴队》等多部影片计划上映。未来三年，公司每年会上映 10 部左右电影、10 部左右电视剧以及 10 部左右网剧，内容板块将大幅提升公司的收入及利润增长。</p> <p>107. 贵公司已连续六年未分红。作为影视股龙头，是不重视对投资者的回报，还经营存在压力缺乏现金？</p> <p>您好，公司 2015 年-2017 年连续三年分红，2018 年由于重组要求未实施分红，2019、2020 年由于亏损无法分红。未来公司将努力经营，重视投资者回报，根据公司经营情况进行分红。</p> <p>108. 请问董事会秘书，万达是否有计划出售澳洲院线资产，如果出售的话是否商誉会对冲掉</p> <p>您好，公司对于并购业务的处置，会基于公司整体战略发展，以及本着股东利益最大化的原则综合考虑。公司于 2015 年收购澳洲 Hoyts 之后，Hoyts 近几年一直保持了较好的盈利能力，受全球疫情影响，Hoyts 的业绩出现一定波动，但随着疫情的缓解，Hoyts 的经营业绩也开始稳步好转。4 月，澳洲 Hoyts 的票房份额已恢复至疫情前的 80%，市场份额从疫情前的 22% 提升至超过 25%，人均卖品及点购率已恢复至疫情前，户外广告及大屏广告业务恢复超过疫情前水平，当月已实现盈利。预计随着全球新冠疫苗的研发和推广，以及《速度与激情 9》的全球上映，澳洲院线的经营及业绩情况有望全面好转。澳洲 Hoyts 是万达电影旗下优质资产，未来即使出售也能获得较好的收益。根据会计准则的规定，出售资产的同时相应商誉也会同时减少，不会计入减值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 14 日