广东金马游乐股份有限公司

关于全资子公司与广州大学管理学院签署战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、协议签署概况

近日，广东金马游乐股份有限公司（以下简称“公司”）之全资子公司中山市金马文旅发展有限公司（以下简称“金马文旅发展”）与广州大学管理学院（旅游学院/中法旅游学院）（以下简称：广州大学管理学院）签署了《战略合作协议》。金马文旅发展与广州大学管理学院双方根据现有各自的主营业务与资源，秉承优势互补、开放合作、长远发展的理念，按照资源共享、合作双赢的原则，开展全方位、深层次的战略合作，共同促进双方的业务发展和产品延伸。《战略合作协议》有效期为2021年起至2025年止。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年修订）》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2020年修订）》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的有关要求，本次金马文旅发展签署战略合作协议事项无需提交公司董事会和股东大会审议。本协议的签署不构成关联交易。

二、协议双方基本情况

1、金马文旅发展：为公司的全资子公司，是以“游乐”为核心集立项策划、规划设计、工程建设、经营运作于一体的综合型企业，是中山文旅产业发展的重要的开拓者和参与者。基于对文旅产业的深入研究与深刻理解，借助国内外优质文旅项目的发展经验，金马文旅发展组建了一支有较高专业化水平和丰富实战经验的经营团队，力求通过以文旅研究策划发展为核心，以市场为依据，最大程度的整合资源，发挥金马品牌优势，努力打造优质的文旅投资产品。

2、广州大学管理学院：2020年6月，学校在工商管理学院的基础上，整合旅游学院（中法旅游学院）和经济与统计学院的会计系成立新的广州大学管理学院。学院现有专职教师166人，其中教授25人，博导19人，具有斯坦福大学、香港科技大学等海外知名大学博士学位及海外经历的教师90余人。拥有工程管理、物流管理、旅游管理、旅游管理（中法合作办学）、工商管理、电子商务、会计学七个本科专业，其中工程管理、物流管理、旅游管理入选“国家一流专业”建设点，工商管理入选省级一流专业建设点；拥有工商管理一级学科博士点1个，工商管理硕士（MBA）、会计硕士（MPAcc）、工程管理硕士（MEM）、旅游管理硕士（MTA）4个专业学位硕士点。学院秉承学校“博学笃行，与时俱进”的价值追求，建立了“智商、情商、数商”三商融合的人才能力培养体系，以培养数字化时代有责任的创新型高级管理人才为使命，紧密结合粤港澳大湾区建设与发展对管理人才培养的需求，朝着“国内一流，国际知名”管理学院的建設目标迈进。

三、协议主要内容

1、合作背景

金马文旅发展与广州大学管理学院（简称“双方”）在发展战略和业务运营有诸多互补之处，双方的协同发展必能为彼此带来更广阔的发展前景。双方经平等、友好协商，决定在遵守国家法律、法规及各自行业有关政策的前提下，着力整合双方优势资源，合作互补、互惠共赢，并达成战略合作协议。

2、合作目标

秉承优势互补、开放合作、长远发展的理念，按照资源共享、合作双赢的原则，双方同意开展全方位、深层次的战略合作。

3、合作内容

现阶段，双方将主要在以下领域展开合作：

- （1）金马文旅发展公司本部、旗下单位人才培养（线上与线下）；
- （2）金马文旅发展公司业务管理咨询与专项研究；
- （3）旅游管理专业学生实习、就业、联合培养；
- （4）其他。

双方基于以上合作内容，可经友好协商后进一步推动其他方面合作。如达成其它合作意愿，双方可进一步签署书面协议加以明确。

4、合作方式

协议生效后,双方将组织专人进行对接,就双方合作过程中的具体事项进行沟通,保障项目所需的技术和资源投入,积极提供政策支持和优质的服务,全力推进各项合作的落地实施,并在此基础上积极探索新的合作领域。

四、其他说明

1、本《战略合作协议》确定了双方合作的基本原则和初步的合作意向,具体合作方案及合作细节将由双方及/或双方的关联公司共同协商后,通过另行签订具体的合作协议进行落实,各方的权利义务以双方后续签署的具体的合作协议为准。

2、本《战略合作协议》为框架性文件,是对双方权利义务的原则性约定。双方后续签订的各项合作协议、合同等均应遵照本《战略合作协议》所确立的原则。

3、本《战略合作协议》未尽事宜,由双方协商后以书面形式确定。

五、对公司的影响

金马文旅发展作为公司全资子公司,是公司实施“先进游乐装备制造业+现代游乐服务业”双轮驱动发展战略、拓展文旅终端运营业务的重要主体。本次金马文旅发展与广州大学管理学院的战略合作,充分发挥广州大学管理学院的专业技术储备、优质人才资源和专项业务研究的优势,结合公司及金马文旅发展在行业中多年的积累沉淀和产业优势,开展战略合作,打造企业与高校共同培养、输送和成果转化的全链条式应用型人才培养体系,有助于进一步提升公司在文旅终端运营项目研究、开发、运营、管理等方面专业人才的储备、培育和支撑,提升文旅终端运营项目的拓展效率、质量和技术含量;有利于加快推进公司文旅终端运营业务的持续拓展,增强企业核心竞争力,符合公司长远发展战略和全体股东的利益。

本次《战略合作协议》的签署,预计不会对公司本年度的经营业绩产生直接重大的影响;从长期来看,将对公司战略目标实现、未来经营发展带来积极影响。

六、备查文件

1、《战略合作协议》。

特此公告。

广东金马游乐股份有限公司

董事会

二〇二一年五月十四日