

证券简称：爱仕达

证券代码：002403

爱仕达股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与“2020年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2021年5月13日（星期四）15:00 -16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理陈合林先生 独立董事甘为民先生 董事会秘书李镛伊女士 副总经理高华明先生
投资者关系活动主要内容介绍	爱仕达股份有限公司（以下简称“公司”）已于2021年4月28日披露2020年年度报告。为了更好地与广大投资者进行交流，使投资者能够进一步了解公司2020年年报及生产经营情况，公司于2021年5月13日（星期四）下午15:00-16:30在全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）举行了2020年度业绩网上说明会。
附件清单(如有)	爱仕达2020年度业绩网上说明会问答清单
日期	2021年5月13日

附件：爱仕达 2020 年度业绩网上说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	请问你们能不能考虑送股回报股东呢？投资你们十年了，都还是亏损的	您好，感谢对本公司的关注！您的宝贵建议，我们会认真考虑。
2	我投资贵司十年了，不但没有赚钱，还是亏损的，我很难过，请问贵司能不能给点信心给我	您好，感谢对本公司的关注！您此刻的心情，公司非常理解。公司唯有继续努力经营，提升业绩，给投资者信心。
3	从做公司的角度我认为爱仕达是一家值得信赖的公司，此次增持不在于金额有多大，而是勇于挑起责任担当。今年年报利用非经常性收入做实公司也是可以的。问题是还是要做大公司销售收入，减少期间费用，提升产品毛利率。不知公司 2021 年有什么举措？	您好，感谢对本公司的关注！2021 年，公司通过产品创新，推进新兴渠道布局，积极拓展国际市场，稳定行业领导地位。在营销网络建设上，公司将重点加强电商板块业务布局，一方面稳步推进与淘宝天猫、京东等传统电商的各项合作，另一方面，积极尝试直播、社群、社区等新营销模式，与各大直播平台达成年度战略合作；国际营销方面，公司继续拓展国际市场的自有品牌客户，构建国际营销网络，推动外销销售提升。与此同时，公司不断提升产品的标准化、体系化、主题化，力求降本增效。
4	公司智能产业规模小，未能对盈利产生正面的作用。公司整体负债高，财务支出大，后期智能装备基地投入巨大，若只靠自有资金解决，造成负债更大，财务压大更大，对公司盈利造成更大影响。有何计划破解困局？	您好，感谢对本公司的关注！公司智能装备基地投产后快速形成生产能力，提升销售业绩。
5	公司去年的出口收益是增长还是负增长，今年对出口的布局有那些？	您好，感谢对本公司的关注！受疫情影响，2020 年公司出口收入略有下滑。2021 年，公司在巩固现有业务的基础上，努力拓展代工业务及爱仕达的自有品牌海外业务。
6	您好 其他品牌这几年小家电发展比较好，我们爱仕达 掉队啦.	您好，感谢对本公司的关注！感谢您的宝贵意见。
7	贵司的问题在于家族成员持股过多，应考虑核心渠道商和核心员工持股方案，增强公司凝聚力和活力，请问董秘，在这方面公司是怎么规划的？	您好，感谢对本公司的关注！您的宝贵建议公司管理层会认真考虑。
8	请问贵公司的机器人业务开展的怎么样？有业绩吗？	2020 年报告期内，爱仕达在机器人及智能制造领域实现销售收入 278,275,180.30 元。在机器人本体制造方面，公司子公司浙江钱江机器人在产品研发上实现了进一步突破，产品线得以进一步完善。2020 年钱江机器人成功开发了 260 公斤负载的 QJR260-3100、高性能焊接机器人 R6-1400H 等新品；在细分领域上也开发了具有软浮动等专用压铸版机器人、智能焊接机器人及专有焊接工艺包等，

		该专用机器人、专有工艺包已成功应用于多个终端客户；公司还开发了适合搅拌设备热提箱体焊接功能要求的机器人，为筑路机械设备智能制造奠定基础。在集成应用方面，公司通过持续研发，不断丰富在一般工业领域各个应用场景的解决方案。
9	今年的业绩怎么样	您好，感谢对本公司的关注！公司今年业务还在开展中，还请投资者关注公司公告。
10	请问公司去年的买地款花在那，怎么没有计入年度利润	您好，感谢对本公司的关注！2020年公司确认了位于温岭经济开发区产学研园区内的土地及土地建筑物、构筑物收储补偿款的资产处置收益，该收益为非经常性损益，增加公司2020年度税后净利润约2.35亿元。土地款主要用于公司日常经营。
11	如何倡导健康炊具，作为健康炊具的引领者。增加大众的对爱仕达的购买欲。	您好，感谢对本公司的关注！公司已推出多款健康炊具产品，如油你控、金刚旋风等系列产品，后续将加大健康炊具宣传力度，提高消费者对于健康炊具的了解。
12	公司去年的理财产品共收益了多少钱？	您好，感谢对本公司的关注！公司根据实际经营需求，银行理财收益金额较少。
13	请问董事长，线上销售与线下渠道销售的占比分别是多少？对于线上线下销售的不同特点，公司分别采用什么销售战略？	回答：您好，感谢对本公司的关注！公司目前线上销售和线下销售的占比分别约30%和70%。在炊具、小家电及家居行业，公司以消费者需求为导向，持续研发满足消费者个性需求的产品。渠道布局方面，公司外销业务在巩固现有业务的基础上，增加跨境电商，努力拓展代工业务及爱仕达的自有品牌海外业务；公司内销直营板块将进一步做好市场下沉，严控退货率、降低费用率；大力发展经销商渠道，瞄准三四线市场，全面拓展县域覆盖；电商渠道方面，一是继续坚定发展包括淘宝天猫、京东、苏宁易购和唯品会等传统电商渠道，二是大力发展包括抖音、快手、淘宝直播、拼多多、云集、苏宁拼购等直播电商和社群电商渠道，依托新流量挖掘潜在消费需求；公司还将依托多年与大卖场，如麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛等良好的合作关系及运营经验，布局O2O，打通线上线下销售。
14	公司目前股东人数有多少？	您好，感谢对本公司的关注！公司股东名册只对股东开放查询，您可凭有关证件致电或前往公司董办现场查询，电话：0576-86199005，谢谢！
15	公司目前的产能情况怎样？	您好，感谢对本公司的关注！公司经营情况

		良好，目前在手订单比较充裕，同时公司在积极的扩充产能。
16	公司投资的浙江嘉特保温科技股份有限公司准备 IPO 了，请问董事长，这是纯粹的财务投资？还是战略投资？	您好，感谢对本公司的关注！嘉特保温科技主营业务为保温产品，公司与其具有一定的协同效应，故公司战略投资嘉特保温科技。
17	董事长，你好！能不能详细谈谈公司未来的发展战略？	您好，感谢对本公司的关注！您好，感谢对本公司的关注！公司坚定智能炊电和智能制造双轮驱动的战略，以智能炊电促升级，以智能制造促转型。2021 年，公司将继续围绕“以满足消费者需求为目标，通过智能制造实施应用，推动产业升级，利用互联互通的思维和手段，建立新的商业模式，从而改变人们的生活方式，实现智能生态家居的整体解决方案”这一战略目标进行布局。
18	新冠疫情期间，小家电迎来了爆发式增长，请问董事长，对于小家电这一赛道的未来发展怎么看？爱仕达将来会通过哪些方式，在这一赛道发力？	您好，感谢对本公司的关注！未来几年小家电行业仍将保持较高的年复增长率，公司将会以消费者需求为导向，积极拓展小家电业务，分享行业红利。
19	公司机器人业务板块去年实现了增长，但是相比于炊具业务的占比仍然很低，请问机器人板块何时才能发力？在机器人板块的经营方面，遇到了哪些困难？	您好，感谢对本公司的关注！钱江机器人在 2019 年推出自主研发的机器人控制器和控制系统，并在 2021 年 3 月实现在各系列钱江机器人产品上的批量使用，钱江控制系统性能卓越，得到了行业和客户的高度认可。
20	董事长好，请问在机器人板块公司的同业竞争对手有哪些？相比于他们，爱仕达有哪些优势？	您好，感谢对本公司的关注！工业机器人板块主要有以下同业竞争对手：国外厂商有库卡，ABB，发那科，安川等，国内厂商有埃斯顿，埃伏特，卡诺普等。钱江机器人参与行业竞争中，主要在产品和应用方案上体现高性价比，可靠性，易用性，开发和满足客户细分领域应用等相对竞争优势。
21	2020 年年报现实，公司扣非净利润由正转负，请问具体原因是什么？	您好，感谢对本公司的关注！公司确认了位于温岭经济开发区产学研园区内的土地及土地建筑物、构筑物收储补偿款的资产处置收益，该收益为非经常性损益，增加公司 2020 年度税后净利润约 2.35 亿元。
22	公司目前自有品牌在销售中的占比是多少？	您好，感谢对本公司的关注！公司目前自有品牌在销售中的占比约 57%。
23	去年，公司国际市场需求猛增，订单饱和，特别是新投产的温岭爱仕达智能工厂产能（产能提升 2.5 倍以上的同时，一线员工数量及在制品库存数量大幅下降）已趋饱和，呈现产销两旺势头，小家电销售也非常火爆，湖北爱仕达公司，生产量持续增长，供应量稳步提升。截至去年底，公司产值接近 2019 年	您好，感谢对本公司的关注！受疫情影响，公司湖北工厂直至 2020 年 4 月才逐步开展生产经营，影响去年公司利润。

	同期水平，高出预期 3.5 亿元。请问董事长，为什么公司没有利润？	
24	董秘，你好！温岭数字化装备制造基地建设项 目，现在进行的怎么样呢？之前有消息说， 年产 2 万台机器人本体 5000 个重要零部件， 3000 套系统集成套件，工程进度到什么程 度？什么时候能投产呢？	您好，感谢对本公司的关注！温岭 2 万台机 器人数字化工厂正在厂房建设中，预计 2022 年建成和启用。
25	公司目前拥有浙江温岭、湖北安陆、浙江嘉 善三大生产基地，请问这三大基地有何分 工？如何形成协同效应？	您好，感谢对本公司的关注！浙江温岭主要 负责炊具外销、湖北安陆主要负责炊具内销， 浙江嘉善主要负责小家电业务。
26	在消费者的印象中，对爱仕达印象最深的产 品是红点炒锅，之后就没有其他的爆款产品， 而且，也被不少新出现的小家电品牌所淹没， 请问，公司对于自有品牌的发展有哪些规 划？	您好，感谢对本公司的关注！公司推出了多 款符合年轻消费群体需求的系列化产品，包 括第五代 316L 晶刚甲炒锅、新生代•锈不了 轻量三层铁炒锅、第六代金刚旋风钛不粘无 油烟炒锅、哆啦联名 IP 系列等产品，深受消 费者喜爱。公司以消费者需求为导向，持续 研发满足消费者个性需求的产品。
27	近期，原材料价格上涨严重，请问对公司造 成了哪些影响？公司会考虑对产品进行调价 吗？为了很长一段时间，原材料价格仍将持 续高位，请问公司做了哪些应对？	您好，感谢对本公司的关注！原材料价格大 幅上涨，原来的利润空间受到挤压，产品涨 价是必然趋势，公司已采取积极措施应对。 公司通过提高材料利用率、改变产品设计、 产品提价等方式来降低原材料涨价对产品的 影响。
28	去年第四季度营收是全年最高的，但是净利 润确实全年最低的，董秘能解释一下吗？	您好，感谢对本公司的关注！公司在 2020 年 第四季度促销活动较多，导致费用增加，同 时计提了商誉减值，影响了当期净利润。
29	公司十四五规划的战略和目标是什么？	您好，感谢对本公司的关注！公司在十四五 规划中将持续聚焦工业机器人产品及其应用 细分领域，完善工业机器人产品矩阵，负载 3 公斤至 800 公斤的全系列产品，计划推出高 性能、大臂展焊接机器人，以及高刚性、高 防护、大负载抛光打磨机器人等新产品。在 一般工业细分领域应用开发上，继续深研客 户需求，建立焊接，抛光打磨、压铸、上下 料、喷涂、点胶、智能仓储等机器人应用上 的竞争优势。同时，钱江机器人将建立和完 善人才培养和发展体系，组织变革，完善管 理体系。研发驱动产品领先，进一步加大机 器人控制技术和应用技术的研发投入，建立 上海研发中心，构建核心技术研发梯队。
30	目前国内机器人行业处于快速发展势头，但 简单的仿制也是行业存在的弊端，请问 ASD 公司在机器人业务发展过程中如何构建技术 壁垒，如何保障知识产权保护体系？公司在	您好，感谢对本公司的关注！钱江机器人公 司自主研发，制造和应用工业机器人及核心 零部件，开发具有自主知识产权的机器人控 制系统和减速机等，在机器人业务中拥有 8

	机器人业务中拥有多少发明专利？	项授权发明专利，20 多项发明专利申请中。
31	ASD 公司在第一轮回购中就准备推出核心员工股权激励方案，如今已开始第二轮回购，请问公司对回购股份将如何处理？是推股权激励方案还是准备注销回购股份。	您好，感谢对本公司的关注！截至目前，公司实施过一次股份回购，主要作为公司实施员工持股计划、股权激励计划的股份来源。
32	公司的品牌形象就值 26 亿吗？	您好，感谢对本公司的关注！股票价格受市场多重因素的影响，公司在做好主营业务的同时密切注意股价的走势，希望通过做好公司经营、提高盈利水平的方式给予投资者信心。
33	请问公司的理财共收益了多少钱还有机器人到底是盈利还是亏损状态中，公司的股价阴跌五年，公司有没有什么方案使公司回归正常合理价值？公司为什么回购不加大力度原本公司半年回购方案完成为什么又要推迟半年呢？难道公司缺钱？还是认为现在的价格还高呢？本人持股五年以来一直亏损分红也得不到多少钱，难道公司不考虑一下股东感受及公司的市值品牌形象吗？	您好，感谢对本公司的关注！股票价格受市场多重因素的影响，公司在做好主营业务的同时密切注意股价的走势，希望通过做好公司经营、提高盈利水平的方式给予投资者信心。
34	公工要做大，希望能够抱团取暖和一些知名公司合作，比如小米公司，作为高管一定要稳住公司股价不能低于 8 元。公司的产品一定要注意细节。做好售后服务。财务上一定要做到精打细算。该节约的要节约。	您好，感谢对本公司的关注！您的宝贵建议，公司会积极考量采纳。公司唯有继续努力经营，提升业绩，回报投资者。
35	公司一直是说愿景说得多，但实际兑现的少，表现在近几年的业绩方面一直在持续下滑。炊具、小家电与其它公司的差距越来越大，机器人产业迟迟不见起色。请问陈总，今年公司将会采取哪些切实可行的措施，实现业绩的增长？	您好，感谢对本公司的关注！公司坚定智能炊电和智能制造双轮驱动的战略，以智能炊电促升级，以智能制造促转型。在炊具、小家电及家居行业，公司以消费者需求为导向，持续研发满足消费者个性需求的产品；以标准化、体系化、主题化的思路，降本增效。渠道布局方面，公司外销业务在巩固现有业务的基础上，增加跨境电商，努力拓展代工业务及爱仕达的自有品牌海外业务；公司内销直营板块将进一步做好市场下沉，严控退货率、降低费用率；大力发展经销商渠道，瞄准三四线市场，全面拓展县域覆盖；电商渠道方面，一是继续坚定发展包括淘宝天猫、京东、苏宁易购和唯品会等传统电商渠道，二是大力发展包括抖音、快手、淘宝直播、拼多多、云集、苏宁拼购等直播电商和社群电商渠道，依托新流量挖掘潜在消费需求；公司还将依托多年与大卖场，如麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛等良好的合作关系及运营经验，布局 O2O，打通线上线下销售。在智

		<p>能制造板块，2021年，钱江机器人将持续聚焦产品，进一步提高机器人的精度、速度和可靠性，不断完善工业机器人产品矩阵，计划推出高性能、大臂展焊接机器人，以及高刚性、高防护、大负载抛光打磨机器人等新产品。</p>
--	--	---