

广东通宇通讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002792

证券简称：通宇通讯

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	高毅资产邻山基金-郑山洪；中洋基金管理有限公司-林炳安；深圳市灏浚财富管理有限公司-陈辰；广东富城私募证券投资基金管理有限公司-林锦添；恒建集团-黄思哲、冯楚俊；佛山市乐赢投资管理有限公司-黄永熙；中山金控-蔡卉雯、中国银河证券股份有限公司-潘登、杨新声等。
时间	2021年5月14日 14:00-16:30
地点	广东省中山市东镇东二路1号一楼-北京会议室
公司接待人员姓名	时桂清（总经理）、旷建平（董事会秘书/副总经理）、马岩（战略投资部总监/副总经理）、王智（财务总监/副总经理）、金圣涵（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、14:00-14:30，旷建平先生陪同调研人员参观公司的展馆、位于研发大楼的远场、近场暗室。</p> <p>二、14:30-16:30，旷建平先生在一楼北京会议室主持演讲及调研问答，现将本次调研主要问题总结如下。</p> <p>1、请介绍下，在全球 5G 建设周期中公司持续推进多元化布局的重要性？这一布局将如何持续提升公司业务竞争力？能与公司稳固主业基站天线行业地位之间形成怎样的协同效应？</p> <p>答：去年底，公司战略委员会对企业战略进行了全面梳理，公司的目标是实现百年通宇、千亿通宇，战略框架确定为八个字“双轮驱动、两翼支撑”。双轮是指射频通信和光通信，两翼是新能源和通信专网。</p> <p>射频通信和光通信是公司当前的支柱产业。我们希望 5 年之</p>

内，进入光模块行业第一梯队，成为通信领域/互联网领域的主流供应商。

在新能源换电领域，事实上我们已经有相当的积累。目前公司是中国铁塔换电柜第一供应商，。这块新兴业务，目前才刚刚开始，预计每年都能带来数亿人民币的收入。公司也希望以此为契机，加大在物联网和新能源领域的布局。

通信专网方面，这也是未来的一大增长点。去年底公司入股千通科技，是我们迈出的第一步，未来公司会通过上下游整合，打造通信无线专网完整产业链。今年我们将在深圳成立研发中心，重点布局专网研发。我们相信垂直产业有着深度的市场需求，这也是 5G 业务应用的重点。

2、请问公司此次定增加码光模块项目，是否在未来能够产生如期的效益，公司如何保持光模块业务的稳定发展？

答：公司于 2021 年全资收购深圳光为后，将加大光模块的研发投入，尤其是增加对高速光器件封装和 400G、800G 等高速光模块的投入，自深圳光为成为公司的全资子公司后，公司将对光模块业务进行赋能，将公司原有的供应商及客户进行资源共享，同时提供多层面的支持，相信在未来几年随着项目建设与业务的成熟，会逐步提高光模块业务的营收能力，扩大高端产品的市场占有率。

3、公司现有天线、射频器件等产品是否能应用到车联网、无人驾驶、智慧城市等方面？

答：公司的通信产品可以在未来这些 5g 赋能的板块得到应用，随着市场对 5g 技术的需求与突破，公司保持对市场更快的反应，将结合目前公司的产品，推出适合市场应用的天线、射频器件等产品。比如，无人驾驶的技术应用，一个核心要素是低延时的技术可靠性，相信在未来，公司的产品能够为这些技术的实

	<p>现贡献力量。</p> <p>4、公司的 5G 发展和韩国等国家相比有什么不同之处或是发展优势？</p> <p>答：不同国家的 5G 建设采用不同的频段和技术路径，在我国，高速宽带已经深入村庄，5G 商用将逐步惠及大众，不会因为人口稀少而避之，而在一些人口较少的国家，会因为商用普及的性价比等问题而推迟 5G 建设。</p> <p>5、通宇通讯尤其重视国际市场的开拓，近些年来有过哪些相关行动，为什么重视国际市场？在建立欧盟分公司的时候为什么会选择芬兰？在未来，通宇通讯对于开拓国际市场将有怎样的发展规划？</p> <p>答：国际市场对公司来讲是一个非常重要的销售市场。近年来，公司产品已销往亚洲、非洲、美洲和欧洲等 60 多个国家和地区，但与国际知名的通讯设备供应商相比还存在一定的差距，全球营销网络并不完善。未来，公司将持续完善国际销售网络，通过扩建与新建国际营销与服务网络，进一步扩大产品在国外的销售规模及影响力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 14 日