

证券代码：000503

证券简称：国新健康

国新健康保障服务集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	新闻媒体单位：中国企业报，中国报道，和讯，中国日报网、科技日报，金融界，中国商报，中国经济导报，中华网，新浪，网易，投资界，人民政协网，每日经济，凤凰网； 机构分析师：中金公司，唐博文；招商证券，徐淼淼；优睿，潘智鹃；未来城市有限公司，朱德舟；泰安科技有限公司，邵晨；上海普润投资，张颖；前海开源基金管理有限公司，范嘉俊；上海泮杨资产管理有限公司，吴亮；国元证券，耿军军；恩宝资产管理有限公司，潘宗德；云途资本；金瑜资产管理；资本互联等机构投资者以及个人投资者。
时间	2021年5月13日 15:30-16:30
会议召开方式	电话会议
地点	北京市朝阳区西坝河西里甲18号公司二层会议室
上市公司接待人 员姓名	党委副书记、董事、总经理李永华，董事、副总经理刘英杰，独立董事王秀丽，总会计师沈治国，董事会秘书刘新星。
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司2020年度经营情况和未来工作展望 国新健康保障服务集团股份有限公司（以下简称“国新健康”或“公司”）总经理李永华就2020年度经营情况进行了全面的介绍，并围绕公司战略规划对未来的工作进行展望。 二、公司财务数据情况介绍 公司总会计师沈治国就2020年度财务数据情况从营业收入、按业务分部的收入和毛利率、利润总额、总资产、所有者权益、现金流量

变化等方面进行了汇报。

三、互动交流环节

(一)公司去年和今年都进行了组织架构调整,是出于什么考虑?

2021年还有哪些规划?

答:公司坚持以党的全面领导为统领,进一步提升战略管理能力,优化公司组织架构。公司组织架构升级是为以客户为中心,明确各业务线价值定位和功能定位,强化创新能力,提升产品、项目、市场等专业化管理水平,提升运行效率,进一步推动专业化运作。提升人才队伍能力,加快优秀人才资源引进和集聚,强化人才梯队建设;推动激励约束机制改革,激发内生动力,持续提升企业凝聚力和向心力;全面推动公司党建、业务、经营、管理持续稳健发展。

1、公司组织架构升级总体方案

公司组织架构的基本模式是“总部平台+事业部+大区”矩阵式架构。其中,总部平台的定位是战略中心,负责公司战略管控,为事业部和大区提供共享服务;事业部的定位是赋能中心,聚焦客户,开展市场营销、产品研发、项目运营和经营管理活动,并为大区提供赋能支持;大区的定位是业务中心,面向所有事业部,由公司直接管理,深耕区域,开展本地化营销、商务、交付、运维和运营管理活动;事业部和大区是利润中心,自主经营,独立核算,自负盈亏。

2、公司总部组织架构升级方案

设立项目管理中心,主要是统筹公司项目管理体系建设,牵头组织公司战略性和示范性项目;设立战略与市场部,负责跟踪研究行业市场动态与趋势;统筹公司产品与技术规划、评审和日常管理等工作;重新定位健康保障创新中心,主要是聚焦行业与技术前沿,加快创新产品和技术孵化研发,支撑创新盘业务发展;统筹公司共性数据、技术和平台的研发工作,培育数据应用能力,促进公司整体技术迭代升级。

3、事业部组织架构升级方案

设立医疗事业部,聚焦医院客户,整合病案首页质控、DRG智能监测、诊间智能审核等产品模块,负责经营公司所有医院端业务;调整医保事业部,更加聚焦医保客户,提供精准支付第三方服务和大数据智能监控等服务,医保事业部下设医保信息化事业部,负责经营医保信息平台建设业务;调整医药事业部,财务管理和人力资源管理职能与集团总部共享,更加融合公司业务和管理体系。

4、大区组织架构升级方案

将全国市场划分为七个大区,分别为华南区、华东区、华中区、华北区、西南区、西北区、东北区。根据公司战略规划,以及大区业

务发展、能力建设和经营结果等情况，对大区设置实行动态调整，并实行大区分级管理。

（二）国家对基金监管、支付方式改革方面的政策力度持续加大，请问公司未来如何巩固该领域的优势？有哪些具体工作规划？

答：在 2020 年 3 月，国务院发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》，明确推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，推广按疾病诊断相关分组付费。按 DRG 付费一直都是国家力推的付费方式之一。DIP 对国新健康是重要的业务机会，不论 DIP 还是 DRG，国家都已经建立标准，在基本分组等系统建设方面各服务商按照国家标准进行建设即可，但在实际进入结算环节，则必须根据当地情况进行结算政策和细节的制定和执行，要考虑的因素众多，每实施一个地区的结算工作都是一个系统性工程，出台的结算政策和细则涉及预算、定价、支付、监管，是一个全面的付费管理体系。国新健康在过去几年中的 DRG 结算实施工作中积累了相对丰富的经验，这些经验完全可以应用在 DIP 的实施中，这是国新健康的优势。

报告期内，公司把握机遇，充分发挥这一优势，深入推进第三方服务模式。截止年报披露日，公司已为 43 个地区提供 DRGs 服务，市场占有率保持领先；DIP 市场方面也实现了快速拓展。国新健康服务金华医保局成功上线国内首创、全国唯一的创新项目—APG 门诊付费，成为当前行业内唯一具备“DRG+DIP+APG”即住院到门诊支付方式改革综合支持能力的企业，为未来在支付方式改革领域建立综合优势奠定了基础。

2021 年 1 月，国务院公布《医疗保障基金使用监督管理条例》，并于 5 月起正式实施。《医疗保障基金使用监督管理条例》进一步规范医保第三方服务内容和市场秩序，也为国新健康不断规范、提升第三方服务的专业性、精准性和效益性提供了重要指导。对于公司持续推进数字医保业务提供了坚实的政策保障。公司将巩固基本盘核心业务，紧抓重点项目落实及重点市场落地，进一步提升 DRG、DIP 市场占有率，做深做实基本盘。

此外，公司在报告期内加大医保信息化市场布局和拓展力度，先后中标贵州医保信息化智能监管子系统、广西支付方式子系统、山东 DRG 管理子系统和湖南基金监管子系统，实现了在医保信息化领域的连续突破，为后续业务拓展打造案例标杆、积累交付经验，2021 年公司将不断提升技术实力，力争在信息化领域获得更大的突破。

（三）公司业绩未来几年的成长性趋势，业绩增长来源于什么业务？

答：未来几年，国新健康将继续保持战略定位，坚决落实医保卡

位、医疗增收、医药支撑的战略路径。在做好医保端卡位，稳步推进医保信息化业务拓展的基础上，做好以下两方面工作：

一是在紧跟 DRG、DIP 在局端实施进度，前瞻性布局医院运营管理服务，着力发展 DRG/DIP 智能管理、病案管理、绩效考核等核心产品，满足客户新需求。以大区或大的省级市场为单位，立足医保端卡位，配合 DRG 上线时间节奏，聚焦核心医院，打造区域标杆，实现从 1 到 N 的快速复制。2020 年公司数字医疗业务实现收入增长 120%，2021 年将力争在医院端实现规模突破。

二是进一步聚焦 To B、To C 客户，充分发挥中国国新链接中央企业资源的优势，通过央企间资源整合，为公司在特定的地区，试点健康管理业务模式创造条件，提供场景和资源。继续探索处方流转、直赔快赔、惠民险等业务，力争实现一定规模的收入突破。

（四）公司药监业务实现了稳步增长，今年在该业务重点布局方向是什么？盈利增长点有哪些？

答：数字医药业务方面，要持续做深做透现有药监业务，坚定推动智慧监管 To G 业务，加强全药品生命周期监管，推动风险智控系统在全国各省市药监系统的落地；发挥中国国新的赋能作用，保持在国家药监局层面的优势地位。加强药品监管大数据的应用能力，创新在国家药监局的数据合作方式，做好数据治理、人工智能与图谱能力的建设；积极推动食品监管系统向市场监督管理局的推广，扩大市场领域和容量；以服务药企价值提升为出发点和落脚点，积极推动与医保、医疗事业部紧密联动，培育药企数据服务能力，依托协同平台，稳步推进企业数据服务和应用服务的能力，优先加强内部协作，探索“药械数据”向 DRGs 的应用实践，布局从医药企业到药店和患者全链条体系的服务聚合，拓展平台型业务。

（五）2021 年 4 月，国新健康与杭州市卫健委签署合作协议，本次合作的是基于什么样的考虑？

答：本次公司与杭州市卫健委的合作，是为了贯彻落实国务院《“健康中国 2030”规划纲要》和《中共杭州市委关于做强做优城市大脑、打造全国新型智慧城市建设“重要窗口”的决定》，主动回应市民群众与市场主体需求，积极发展商业健康保险。

根据合作协议，国新健康与杭州市卫健委将加强合作，通过国新健康的商业保险快速理赔核心系统，将健康医疗大数据服务于居民，为商保参保人员提供“申报零材料、审批零人工、兑现秒到账”的便民服务，解决老百姓在多层次医疗保障体系中面临的多次纸质报销及垫付后的长时间等待等问题，让被保险人在最短时间内获取理赔金，实现医疗服务领域“最多跑一次”的目标。

（六）请介绍公司目前的股东情况？投关工作开展情况如何？及2021年有哪些安排？

答：1、关于股东情况

截至2021年5月10日，公司股东数量为56,490户。

2、关于投关工作

公司一直以来非常重视投资者关系管理工作。除了日常的接听投资者电话、互动易问答、投资者来访接待工作外，自2018年起，公司定期举办“走进国新健康”投资者交流活动。此外，在公司股东大会上，公司也留有充分的交流时间，与股东们进行互动，并且积极参加辖区举办的集体网上业绩说明会，促进公司与投资者之间的良性互动。

公司按照国务院国资委下发的《关于做好央企控股上市公司2021年投资者沟通工作有关事项的通知》要求，对现有投资者沟通专项工作情况进行了梳理，有针对性地制定了2021年投资者沟通专项工作方案，并将积极落实工作方案，不断提高信息披露内容质量，进一步夯实投资者关系管理工作。

（七）公司限制性股票激励计划进展如何？

答：目前，公司已经收到国资委的批复，国资委原则同意公司实施股权激励计划。公司已于2021年4月28日披露了相关公告。

公司本次股权激励计划相关事项尚需提交股东大会审议通过后方可实施。按照相关法律法规的要求，在股东大会召开前，公司应履行内幕信息知情人及激励对象核查、激励对象名单公示、监事会核查激励人员名单等程序，目前相关工作正在有序开展。上述工作完成后，公司将召开股东大会审议股权激励相关事项。

股东大会审议通过后，将履行向激励对象授予股份的审议程序和披露义务，完成授予权益、登记等工作。

（八）公司实控人中国国新如何赋能公司？国新健康将如何增强与控股股东单位的业务协同效应？

答：自公司实际控制人变更为中国国新后，公司成为央企控股上市公司，这有助于公司作为第三方服务机构在G端的业务拓展；同时，中国国新在健康医疗大数据领域的资源储备优势，也将为公司未来业务创新及延伸创造有利条件。中国国新以赋能国新健康为出发点，牵头组建中国联合健康医疗大数据有限责任公司，以国新健康为核心，促进数据应用落地，培育健康医疗大数据产业生态圈。

同时，中国国新是国务院国资委指定的国有资本运营公司试点企业之一，中国国新相关部门及各业务板块围绕国新健康需求开展协同工作，积极探索资源导入、企业合作等赋能行为。

	在沟通过程中，公司出席人员严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月13日