

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

比音勒芬服饰股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 14 日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：谢秉政先生 董事、副总经理、财务总监：唐新乔女士 独立董事：许晓霞女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈阳先生 保荐代表人：房子龙先生
投资者关系活动内容介绍	公司于 2021 年 5 月 14 日（星期五）15:00—17:00 在全景网举办 2020 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节主要内容如下： 1、平时在飞机高铁站看到比音勒芬门店，属于高端服装品牌。请问公司产品的高端性，主要体现在哪几个方面？ 回复：您好，公司以工匠精神坚持每件产品的“高品质、高品位、高科技”，持续不断创新，整合国际优质面料资源，引进国内外优秀研发设计人才，沉淀品牌价值，形成自身品牌特色，打造专属于中国人的高端时尚运动服饰品牌。

2、谢董好，请问未来三年公司对于门店的扩展计划是如何的？分直营和加盟来看呢？谢谢！

回复：您好，公司目前已经形成线下全渠道布局，截至 2020 年 12 月 31 日，公司渠道覆盖全国 31 个省、自治区及直辖市的核心商圈、高端百货、机场、知名高尔夫球会会所等，公司拥有 979 个终端销售门店，较 2019 年末净增长 85 家。随着城市社区化的发展趋势，公司继续深挖一二线城市的高端社区作为潜在市场，同时将市场进一步下沉到发展较快的三四线城市，从目前公司实际发展情况来看，预计市场容量仍有翻倍空间。公司也在积极布局线上渠道，通过与电商平台深度合作，将线下优质 VIP 客户通过直播平台进行线上引流，通过“线下+线上”渠道布局，将为比音勒芬客户提供更多的消费体验和更便捷的服务。

3、陈总好，去年由于疫情原因，推动公司的线上销售额大幅增加，预计未来线上销售增速是否还会继续高于线下？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好，公司采取线上线下联动的全渠道销售模式，线下门店覆盖全国高端百货商场、购物中心、机场高铁交通枢纽以及高尔夫球场；同时公司积极布局线上渠道，通过与电商平台深度合作，将线下优质 VIP 客户通过直播平台进行线上引流，与腾讯合作打造智慧门店试点，布局数字化新零售。

4、谢董好，请问威尼斯品牌的店效以及毛利率情况？谢谢！

回复：您好，公司 2020 年度综合毛利率 69%，处于较高水平。公司旗下威尼斯品牌目标客户群为追求高品质旅行生活的中产消费人群，体现公司一贯坚持高端鲜明的企业及品牌定位的战略规划，感谢您的关注。

5、现在高端国货都非常畅销，比音勒芬的设计很经典也很创新。

比音勒芬在引领国潮方面做了哪些布局？

回复：2020 年，公司通过与故宫 IP 跨界联名，深度合作，分别推出了 2020 秋冬“天官赐福”系列和 2021 春夏“福禄寿”系列，并签约国际超模金大川作为品牌大使，通过明星活动、KOL 推荐

等形式，以衣为语，献礼紫禁城建成六百周年，演绎国潮文化，沉淀品牌价值内涵，展现中国文化自信和中国品牌自信。故宫宫廷文化联名系列一经推出，便得到了市场的广泛认同，在文化自信和消费升级背景下，引爆高端国潮。

6、我是贵公司的股东，非常喜欢贵公司的服装，专门针对中高端消费人群，男装界鹤立鸡群，毛利率逐年提升，前三年都是高分红、高送派，为什么 20 年改变策略，低分红不送派，同样档次的女装地素实现了高分红，请贵公司董事长回答，公司是怎样考虑的。谢谢

回复：您好，公司重视股东回报，公司 2020 年度利润分配方案是董事会基于公司发展需要和股东回报等多方面的因素，经过审慎研究后提出的，本次利润分配方案符合公司实际情况，兼顾了公司与股东的利益，有利于公司持续、稳定、健康发展，感谢您的关注。

7、还有就是既然看好贵公司的发展前景，大股东还在大额减持，请董事长一并回答。

回复：您好，公司自成立以来，持续不断创新，引入国潮文化，沉淀品牌价值，形成自身品牌特色，打造专属于中国人的高端时尚运动服饰品牌，力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持。公司股东股份减持系股东根据自身资金需求所作出的安排，公司股东及公司已按照相关规定履行了信息披露义务，感谢您的关注。

8、公司的主要产品是钢琴还是小提琴？

回复：您好，公司以服饰研发设计、品牌运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，坚持高端时尚运动服饰品牌定位，主要产品是自有品牌“比音勒芬”、“威尼斯狂欢节”的服饰。感谢您的关注。

9、大股东为啥每年都减持？

回复：投资者您好，公司股东股份减持系股东根据自身资金需求

	<p>所作出的安排，公司股东及公司已按照相关规定履行了信息披露义务，公司会力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持，感谢您的关注。</p> <p>10、公司既然走的是高端路线，未来是否加大在高端受众的媒体和场景，如飞机高铁商务舱、高端楼盘电梯广告、高端人士爱看的电视杂志等的宣传投放？</p> <p>回复：您好，公司会根据产品定位高端的特点，通过对目标客户群生活习惯的针对性分析，采用一系列新媒体营销手段，坚持明星代言、赛事传播、娱乐营销、事件推广、公益活动多管齐下，不断强化品牌力。比音勒芬作为国内高端时尚运动服饰品牌，已经得到广大消费者认可，公司会继续坚持品牌的年轻化、国际化和高端化建设，感谢您的建议。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月14日