

证券代码：603822
债券代码：113502
转股代码：191502

股票简称：嘉澳环保
债券简称：嘉澳转债
转股简称：嘉澳转股

编号：2021-052

浙江嘉澳环保科技股份有限公司

关于 2020 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司于 2021 年 5 月 14 日 15:00-16:00 在中国基金报-机会宝网上路演中心，采用网络文字互动方式召开“浙江嘉澳环保科技股份有限公司(以下简称“公司”)关于 2020 年年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2021 年 5 月 7 日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《嘉澳环保关于召开 2020 年年度业绩说明会的预告公告》（详见临时公告 2021-051 号）。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021 年 5 月 14 日，公司董事长沈健先生、董事会秘书兼副总经理王艳涛女士、财务总监查正蓉女士出席了本次业绩说明会。公司就 2020 年年度报告、发展战略、经营状况等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、问：请问公司领导公司一季度为什么增长这么多？

答：2021 年一季度，公司实现营收 31,872.64 万元，同比增长 32.53%；实现归母净利润 2,099.71 万元，同比增长 197.58%。业绩大幅增长的主要原因系销量及销售价格上涨毛利增加所致，谢谢！

2、问：公司一季度为什么没有出口生物柴油？

答：公司正在积极准备壳牌 5 万吨/年的销售合同，惜售应该是嘉澳环保的

生物柴油受限于产能不足而做的提前备货，谢谢！

3、问：2021 年生物柴油出口价格的趋势？

答：考虑今年以来国内化工原材料产品大幅涨价，生物柴油价格也呈现大幅上涨趋势，谢谢！

4、问：公司生物柴油生产是否正常？一季度没发货？

答：公司生物柴油生产线开工正常，公司正在积极准备壳牌 5 万吨/年的销售合同，惜售应该是嘉澳环保的生物柴油受限于产能不足而做的提前备货，谢谢！

5、问：2021 年生物柴油出口计划及对公司的影响？

答：公司正在积极准备壳牌 5 万吨/年的销售合同，后期生物柴油的持续出口将进一步增厚公司今年的业绩，谢谢！

6、问：公司生物柴油如何助力中国“碳中和”

答：2020 年 12 月 25 日，上海市食品安全工作联合会发布的餐厨废弃油脂制 B10 柴油团体标准正式实施，意味着上海朝着打通餐厨废弃油脂制生物柴油进入成品油终端销售市场的“最后一公里”又迈进了一大步。嘉澳环保及其全资子公司东江能源系上述餐厨废弃油脂制 B10 柴油标准的承诺执行单位，谢谢！

7、问：请问管理层，随着国家“碳达峰、碳中和”战略目标的提出，行业的发展出现了哪些最新变化？公司发展面临的机遇和挑战有哪些？

答：2020 年中央经济工作会议新增了重点为“碳中和”的亮点，碳中和即绿色新能源，碳中和的提出是跨入绿色转型的开始，从传统汽车到新能源汽车，从非再生能源应用到新能源普遍应用，是未来发展的大势，推动煤炭消费尽早达峰，大力发展新能源。在海内外需求共振+国内新版双积分政策+新出台的新能源顶层规划等多重利好下，必将利好生物质能源行业。

在此重要机遇下，生物柴油规模与市场严重不匹配是公司目前最大的挑战。公司应公司将紧紧抓住生物柴油快速发展的新机遇，积极扩建生物柴油市场规模，通过技改扩建、新建、并购等方式，将现有核心优势逐步放大，实现未来产能三年的建设目标；着手布局全国，推动利用废弃油脂生产生物质能源产业在国内的示范添加。

8、问：请问沈董，公司上市以来营收规模稳定增长，疫情之下的 20 年公司营收高达 12.3 亿，同比增长 14.39%，请问公司发展的核心驱动力是什么？21 年公司业绩增量来源有哪些？

答：公司核心驱动力是坚守主业，创新驱动。

经过多年的自主研发创新、市场开拓等，公司核心竞争力不断增强，目前已经逐渐成长为国内拥有自主知识产权并能规模化生产环保型增塑剂产品的知名企业之一。公司目前已是长三角地区规模最大的废弃油脂资源综合利用企业，和较为先进的拥有自主研发生物质新能源产品及产业化应用能力的企业。公司在生物柴油、工业混合油等生物质能源领域不断探索生产工艺、生产装备、技术参数，储备了相对完备的生产技术，公司通过了欧盟 ISCC 认证和 Dutch Double Counting 认证。

9、问：嘉澳环保在生物柴油产业的规划？

答：作为长三角地区最具规模和影响力的生物柴油生产企业，面对全球气候变化和环境污染之严峻挑战，嘉澳环保致力于各类废弃油脂资源的综合利用、可再生、可循环经济的研究发展与技术革新，着重研究开发代表国际最具先进水平的生物质新能源前沿新技术、新产品，尽快缩短中国生物质新能源与国际生物新能源市场差距，积极推进生物柴油在中国国内的示范添加和使用，制定和完善生物柴油国内相关的标准和规范，积极助力中国“碳中和”，谢谢！

10、问：与 2019 年度相比，公司 2020 年度经营方面有哪些亮点？或者说在提升经营业绩方面有哪些举措？主要体现在哪些方面？

答：2020 年，新冠疫情对公司的生产经营产生不利影响，石油价格剧烈波动加剧了生产经营的难度。尽管国内外形势对公司的经营发展提出了巨大的挑战，公司依旧紧紧坚持围绕环保型增塑剂、稳定剂、生物质能源产业链主线不动摇，具体举措如下：

（一）抓住机遇，调整产品结构，拓展市场，提升盈利能力。

（二）攻坚克难，夯实生产基础。实现全年安全生产零事故的目标，实现绿色制造、资源综合利用，公司主营产品生产规模大幅提升。

（三）进一步夯实科技创新能力，提升公司发展潜力。

（四）认真履行党建职责，做好党建赋能企业发展。

11、问：请问一下财务总监，公司毛利率水平总体处于上升趋势，请问 2020 年公司毛利率下滑及 21 年一季度公司毛利率水平破上市以来新高的主要原因分别是什么？公司对 21 年公司毛利率水平的预期是怎么样的？

答：2020 年毛利率下滑主要系疫情以及国际油价波动影响，2020 年底公司已与多个供应商建立长期稳定的合作机制和价格传导机制降低经营风险，2021 年第一季度已见成效。

根据公司以前年度的财务指标，考虑市场和业务拓展计划，本着谨慎性原则，在充分考虑资产状况、经营能力，以及 2021 年度的经营计划、新增项目投资进度等情况，预计 2021 年实现营业收入 150,000-200,000 万元，实行净利润 7,500 万元-10,000 万元。

12、问：公司高度重视研发创新，20 年公司研发支出高达 0.43 亿，同比增长 48.07%，请问研发支出的主要投入方向是什么？未来公司在研发投入上是否将保持增长态势？未来三年公司研发支出的主要布局方向是怎么样的？

答：作为国内环保增塑剂的先行者，嘉澳环保致力于环保增塑剂新产品、新技术的研究和开发，聚焦具有前瞻性、环保友好、可再生、可生物降解的环保增塑剂产品，提供多元化的环保增塑剂、稳定剂产品、定制化的特种产品，服务产业链上下游，成为中国环保增塑剂行业的领头羊。

作为长三角地区最具规模和影响力的生物柴油生产企业，面对全球气候变化和环境污染之严峻挑战，嘉澳环保致力于各类废弃油脂资源的综合利用、可再生、可循环经济的研究发展与技术革新，着重研究开发代表国际最具先进水平的生物质新能源前沿新技术、新产品，尽快缩短中国生物质新能源与国际生物新能源市场差距，积极推进生物柴油在中国国内的示范添加和使用，制定和完善生物柴油国内相关的标准和规范，积极助力中国“碳中和”

13、问：请教一下沈董，面对复杂多变的经济形势，公司的总体经营策略和生产组织模式方面是如何考虑和实施的？

答：公司用地沟油加工生产脂肪酸甲酯（俗称“生物柴油”），产品一部分作为环保增塑剂部分品种的原料，另一部分进一步精炼提纯制成符合国际领先技术指标要求的燃料用生物质能源产品，贯通产业链上下游，打造出了产业闭环，不断增强公司市场竞争力。公司产品对外销售可以分为内销和外销，在内销市场

上，公司一般实行以直销为主、经销为辅的销售模式。在外销市场上，公司环保型增塑剂的出口主要采用国外经销商的模式，利用国外经销商在其所属国家或地区的资源和信息优势，公司产品能够更加便捷地实现出口销售，生物质能源等产品的出口主要以终端大型能源制造商为主。

公司生产计划主要依据销售计划和销售订单情况，并综合考虑公司产成品库存状况、当前市场整体供需状况、市场价格走向等因素而制定，与增塑剂行业生产模式基本一致。为保证客户的正常需求和即时需要，公司通常还会在订单数量的基础上做一定的产品储备。

14、问：20 年下半年以来，上游原料价格大幅抬升，请问公司生产成本构成情况及受影响情况如何？

答：原材料占生产成本的比重大概在 90%左右，原材料价格随国外疫情以及国际油价波动较大，对生产成本的有一定的影响。公司已通过与多个供应商建立长期稳定的合作机制，保持价格及用量的稳定供应以及价格传导机制将价格影响因素向下游领域传导。谢谢！

15、问：请教一下，目前环保型增塑剂主要应用哪些领域？大概比例是多少？环保增塑剂行业壁垒是什么？

答：环保增塑剂、稳定剂广泛应用于 PVC 医疗器械、人造器皿、汽车内饰、儿童玩具、食品包装、建材、管材、塑料薄膜、塑胶地板等塑料制品加工领域。

塑剂行业壁垒：

1、市场壁垒

公司是国内最早研发、生产环保增塑剂的领军企业，公司环保增塑剂客户近 2000 家，多数是合作多年的战略合作伙伴。市场培育非一朝一夕。

公司是国内较具影响力的生物柴油生产企业，公司生物柴油产品已经取得全球最大的生物柴油消费区欧盟的 ISCC 和 DDC 认证，2021 年公司与欧洲壳牌石油达成长期供货协议，这是对公司产品和信誉的极大肯定。

2、技术壁垒

公司作为国家火炬计划重点高新技术企业，长期以来一直非常重视技术研发投入和提高自主创新能力，截止目前被授权国家发明专利 25 项，实用新型专利 29 项。

3、人才壁垒

创新和发展得益于人才。公司主要的管理团队在精细化工领域内拥有近 20 年的资深管理经验，对精细化工行业的发展趋势具有良好的专业判断能力。凭借管理层的经验和能力，公司可以有效地把握行业方向，抓住市场机会，取得优良经营业绩。

4、规模壁垒

公司是国内环保型植物油脂基增塑剂规模最大、品种最齐全的环保增塑剂生产企业，目前拥有环保增塑剂产能 20.60 万吨。

公司全资子公司东江能源是长三角地区以地沟油生产生物柴油的龙头企业，现有生物柴油及原料工业混合油产能 15 万吨/年。公司全资子公司嘉澳绿色新能源年产 10 万吨生物柴油项目预计于 2021 年下半年投产。

5、区位壁垒

本公司位于浙江省桐乡市，为长三角地区中心位置，塑料加工业发达，地沟油资源丰富，无论在环保增塑剂销售还是在地沟油原料收集方面都具有区位优势。

16、问：环保型产品替代推广的市场影响因素有哪些？环保型增塑剂价格上较非环保型的优势有多大？

答：主要看环保增塑剂与非环保增塑剂的价格差异程度、客户产品环保要求等级、工艺设备调整的难易程度等多种因素影响程度。

目前环保增塑剂与非环保型增塑剂价格差距在缩小，做成下游制品后的价格更是相差不大，但环保增塑剂在环保等级、气味等级上都优于非环保型增塑剂，市场占有率在逐步提升。

17、问：欧盟对生物柴油的需求仍然在增长吗？

答：欧盟发布新的促进可再生能源使用指令(RED II 政策) 2018/2001，规定到 2020 年，整个欧盟的能源消耗中至少有 20%来自可再生资源，其中可再生燃料在运输部门的占比需达 10%。到 2030 年的目标定为总能源需求中可再生能源占到 32%，其中可再生燃料在运输部门的占比需达到 14%，谢谢！

本次业绩说明会具体情况详见中国基金报-机会宝网上路演中心 (www.jhbshow.com)。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出

建议的投资者表示衷心 感谢!
特此公告。

浙江嘉澳环保科技股份有限公司董事会

2021 年 5 月 15 日