

证券代码：601900

证券简称：南方传媒

公告编号：临 2021-023

南方出版传媒股份有限公司

关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南方出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 14 日上午 10:30-11:30 通过中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com/>），成功召开了 2020 年度业绩说明会，现将相关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2021 年 5 月 7 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《南方传媒关于召开公司 2020 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-022）。2021 年 5 月 14 日上午 10:30—11:30，公司董事、总经理、财务负责人叶河先生，副总经理、董事会秘书雷鹤女士，及相关部门的负责人出席了本次业绩说明会。在本次业绩说明会上，对公司经营情况及投资者关心的问题与广大投资者进行互动交流，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

一、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答，主要问题及回复整理如下：

问题 1：公司建党百年发行业务开展有定目标任务吗？

回复：公司重点聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年，将宣传庆祝建党百年作为贯穿全年工作的一条主线，深入开展党史学习教育，做好党史主题图书出版和发行，开展“百场党史图书展销”“百场青少年阅读会”等主题活动，详见 2020 年年度报告。

问题 2：公司有没进一步提升分红比例的想法

回复：公司分红稳步增长，2018 年每股分红 0.22 元，2019 年每股分红 0.25 元，2020 年每股分红 0.31 元。

问题 3：如何看待公司未来业绩增长？

回复：公司战略布局清晰，经营稳健，未来在教材教辅、融媒体、渠道建设、并购重组等方面增长都可期。

问题 4：南方传媒与广弘控股的同业竞争会如何解决？是其中一方剥离吗？

回复：南方传媒与广弘控股的同业竞争一定会妥善解决，因涉及上市公司，具体请大家关注公告。

问题 5：会计政策调整对公司业绩有什么影响？

回复：根据新租赁准则要求，自 2021 年第一季度报告起按新租赁准则要求进行财务报表披露，不重述 2020 年末可比数，只调整首次执行本准则当年年初财务报表相关项目金额。

本次会计政策变更预计不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

问题 6：公司地处广东有什么优势？

回复：广东经济发达，GDP 总量连续多年居全国第一，人均消费高；广东人口规模大，在校生人数多，居全国前列，图书消费市场空间大；广东文化基础雄厚，文化教育资源丰富，地方教育经费总投入一直居全国首位；广东毗邻港澳，有走出去的天然优势。

问题 7：未来是否有股份回购计划？

回复：公司定增、可转债、回购等都是上市公司资本运作再融资的重要工具，我们会根据公司发展需要适时采用，具体请关注公告。

问题 8：2020 年扣非净利润增长主要来源于哪些业务？

回复：公司出版业务、发行业务收入占公司主营业务收入 70%以上，是公司最主要的收入和利润来源。2020 年扣非净利润增长主要来源于教材、教辅以及一般图书的出版及发行业务。

问题 9：公司在线教育和数字阅读比重是多少？未来有什么动作？

回复：我们未来重点在粤教翔云数字教材应用平台升级与优化。截止 2020 年底，粤教翔云数字教材应用平台开通用户近 1200 万人，成功入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划 2020 年度项目。

问题 10：长城证券会不会减持完成？是否影响公司业绩？

回复：公司将会根据市场情况，择机进行最优安排。

问题 11：公司主要营收来源是什么？

回复：公司主营业务涵盖出版、发行、印刷、物资、报媒、投资等板块，出版和发行业务是公司的主要营收来源。

问题 12：公司一般图书发展有什么计划？

回复：公司重点深化出版主业供给侧结构性改革，加大考核和支持力度，抓好教育出版集约化经营、大众出版专业化特色化品牌化发展，建设主攻板块和主打产品线，打造一批名品、精品、爆品。

问题 13：公司线上业务如何开展？

回复：公司重点打造粤教翔云数字教材应用平台，未来为广东在线用户 1200 万人做好服务工作，提供更多的教育内容资源，提高用户活跃度和用户满意度。

公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南方出版传媒股份有限公司董事会

2021 年 5 月 14 日