

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	公司投资者	
时间	2021年5月13日	
地点	网上业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	公司管理层	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、原材料价格上涨，对公司有何影响？有何应对措施？</p> <p>面对原材料价格上涨给公司带来的不利影响，公司主要通过“降本增效”、“优化产品结构”、“加强费用管控”等措施，努力保持经营稳定。</p> <p>二、公司是国内多联机市场份额第一的企业，与竞争对手大金、美的、格力相比，在这个市场公司有哪些差异性的竞争优势？</p> <p>公司旗下海信日立公司自2003年成立起，年均保持两位数以上的快速增长，多联机中央空调产品以领先的技术水平和过硬的产品质量享誉市场。多年来，海信日立公司始终保持“技术领先”以及“质量领先”优势，产品竞争力和市场份额不断提升。此外，海信日立公司依托预研技术储备，并实现技术的快速转化落地。未来，海信日立公司将持续发挥技术优势，坚持执行“高质量的好产品”以及“产品差异化”战略，努力实现规模、利润</p>	

	<p>及市场占有率的稳步提升。</p> <p>三、一季报中，海信日立海外市场营收占海信日立总营收的比例是多少？</p> <p>海信日立经营稳定，各板块业务稳步推进。</p> <p>四、日本三电目前在国内的市场占有率如何？收购后贵司有何整合计划？</p> <p>三电控股是全球领先的汽车空调压缩机和汽车空调系统一级制造供应商，在全球有较高的品牌知名度，车载空调压缩机2019年全球销量占有率排名第二，其开发的新一代电动压缩机、综合热管理系统和汽车空调产品在新能源汽车得到大量应用。</p> <p>本次交易完成后，海信家电将以三电控股为核心，拓展汽车空调压缩机、汽车空调产业，通过技术、供应链、人才和生产制造等资源共享，增强三电的核心竞争力。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2021年5月