

# 京北方信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	农银理财、涌峰投资、银石投资、浙商资本、上银基金、中邮基金、兴证基金、泰信基金、寻常投资、统一投信、泰达宏利、钜洲投资、上投摩根
时间	2021年5月13日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘颖女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 公司基本情况介绍</p> <p>公司是金融科技驱动的金融 IT 综合服务提供商，主营业务以信息技术为核心，向以银行为主的金融机构提供信息技术服务和业务流程外包服务。信息技术服务包括软件产品与解决方案、软件开发与测试服务、IT 运维与支持三条业务线；业务流程外包包括客户服务及数字化营销、数据处理及综合、现金处理及驻点营销三条业务线。</p> <p>2020 年度，公司实现营业收入 22.93 亿元，同比增长 35.90%，实现净利润 2.76 亿元，同比增长 58.03%。信息技术服务业务实现营业收入 12.37 亿元，同比增长 54.34%，占营业收入比重为 53.96%。其中，软件产品与解决方案实现收入 2.79 亿元，同比增长 52.30%；业务流程外包业务实现收入 10.55 亿元，同比增长 19.20%。其中。客户服务及数字化营销服务，此类业务实现营业收入 4.04 亿元，同比增长 32.09%。</p> <p>2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.93 亿元，同比增长 69.52%，实现净利润 0.52 亿元，同比增长 116.57%。信息技术服务实现营业收入 4 亿元，同比增长 116.4%，占营业收入的比重为 57.75%，相比去年同期占比提升超过十二个百分点。2021 年第一季度公司经营业绩增幅较大，一方面是去年同期公司业务受疫情影响较大，2021 年第一季度，国内疫情得到有效控制，公司业务受疫情影响不大，日常经营正常开展。另一方面，以银行为主的金融 IT 持</p>

续加大投入，公司不断调整业务结构，信息技术服务板块在总收入占比中不断提升。

公司客户基本实现国有大型商业银行和股份制商业银行的全覆盖。2020年，来自国有大型商业银行的收入占公司总收入的65.07%，来自股份制商业银行的收入占公司总收入的15.05%，国有大型商业银行与股份制银行业务的持续稳定增长是公司发展的基石。公司基于国有大型商业银行和股份制商业银行的丰富合作经验，持续抽象、提炼产品和解决方案，并凭借这些产品和解决方案成功拓展了一批中小银行、非银行金融机构、非金融客户，新增法人客户70家，正在合作的法人客户达253家。

近年来公司持续加大研发投入，2018-2020年三年来每年研发投入增速超过55%。2020年研发投入19,282.81万元，同比增长55.66%，占公司营业收入的8.41%。公司凭借全方位的国有大型商业银行服务经验，及对大数据、机器学习、云计算等技术的持续研发，持续优化、提炼管理类、渠道类、业务类解决方案，形成了集中运营系统、资产管理系统、电子档案及内容管理系统、全流程信贷系统、供应链金融系统、运营风险监控系統、云测试管理平台等优势软件产品与解决方案。

银保监会主席郭树清2021年3月2日在国新办新闻发布会上表示，2020年，银行机构和保险机构信息科技资金总投入分别为2078亿元和351亿元，同比增长20%和27%。六大国有银行年度报告显示，2020年国有六大行信息科技投入合计969.79亿元，同比增长35.30%，占银行业信息科技投入的46.67%。根据IDC预测，受益于《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》的顶层规划以及分布式架构转型的浪潮，国内的银行业IT投入规模将稳步增长，保持24.5%的复合增速。专业化服务继续成为中国银行业IT解决方案市场的主流模式，IT解决方案市场的交付模式从过去的软件加服务模式已经转变成以服务为主的交付模式，专业化的服务能力越来越成为核心竞争力。

公司的发展战略是以资本聚集人才、以人才驱动技术、以技术驱动创新、以创新驱动发展。未来，公司将通过内生式持续高速增长和外延式扩张相结合的方式继续做大做强。在产品方面，公司将持续在大数据、云计算、人工智能、区块链、5G应用等领域加大研发投入，推出更多的软件产品与解决方案，解决方案产品化，产品上云。在客户方面，公司将继续巩固和扩大国有大型商业银行及股份制商业银行的合作范围和规模；同时，基于国有大行的服务经验，持续抽象、提炼解决方案和服务产品，大力拓展中小银行业务，在新一轮银行业IT投资热潮中抢占更多的市场份额。公司还将凭借优势信息技术服务、业务流程外包产品和解决方案，积极响应保险、证券、信托、基金、租赁、理财、资产管理、互联网金融公司等非银行金融客户的服务需求，拓展泛金融领域客户。在非金融领域，公司将通过产品创新、定制化实施、并购重组等方式进军央企等客户领域，开拓新的市场空间。

## 第二部分 问答环节主要问题

1、公司两个板块业务业绩大幅增长是常态化现象还是具有偶发性？  
银行 IT 增速是短期爆发还是预计可长期维持？

回复：公司去年一季度受疫情影响严重，信息技术服务板块受影响较大，几乎一个半月未正常开工，而人力成本刚性支出。业务流程外包板块所处理的事宜本身属于客户作业流程中的一个环节，对业务连续性要求极高，公司通过轮岗值班等灵活工作方式保证业务连续稳定性，因此受到的影响较小。随着国内疫情得到控制，公司业务逐渐恢复，截至目前需求仍然呈现持续放量状态。银保监会主席郭树清 2021 年 3 月 2 日在国新办新闻发布会上表示，2020 年，银行机构和保险机构信息科技资金总投入分别为 2078 亿元和 351 亿元，同比增长 20%和 27%。根据 IDC 预测，受益于《金融科技（FinTech）发展规划（2019 - 2021 年）》的顶层规划以及分布式架构转型的浪潮，国内的银行业 IT 投入规模将稳步增长，保持 24.5%的复合增速。公司认为本行业还有广阔的发展空间。在信创工程实施、建设数字中国等一系列背景下，商业银行纷纷加大金融科技投入，向数字化银行转型，金融业对信息技术服务的需求将迎来一个新高峰。2020 年被称为银行业数字化转型的元年，预计未来 3-5 年银行业 IT 投入规模将会持续加大。银行 IT 系统持续不断的升级换代、国产化替代和分布式架构的实施带来了大量的开发、测试、运维需求，给公司业务发展带来更多机会。

2、公司收入来自不同群体客户的收入占比怎样？

回复：近三年公司来自国有六大银行的收入占公司总收入约 65%，占比在逐年缓慢下降，绝对额不断上升。来自股份制商业银行的收入占公司总收入从 14%提升至 15%，来自中小银行、城商行、农商行的收入占比权重也在逐年提升。根据六大国有银行 2020 年年度报告显示，2020 年国有六大行信息科技投入合计 969.79 亿元，同比增长 35.30%，占银行业信息科技投入的 46.67%。国有六大行和股份制商业银行的信息科技投入在整个银行业中占比合计约 70%左右，未来，公司仍将持续深耕这些核心客户，来自国有大型商业银行和股份制商业银行的收入仍会占据较大权重。

3、公司整体毛利率不断提升的原因？

回复：一是公司持续加大研发投入，跟踪行业前沿科技，解决方案产品化、服务产品化程度不断提升；二是业务结构的调整，毛利率水平较高的信息技术服务收入快速增长，收入占比不断增加，对毛利贡献持续上升；新兴的呼叫业务增长较快，且毛利率水平逐年提升。三是公司采取精益化管理，项目管理制度化、标准化、流程化，规模优势显现。随着公司规模扩大，管理费用摊薄，毛利率还有稳定上升的趋势。

4、公司研发投入未来是否会保持高投入增长？

回复：2018 年-2020 年，公司研发费用分别为 7,838.65 万元、12,387.56

	<p>万元和 19,282.81 万元，占营业收入比例为 6.39%、7.34%和 8.41%，同比增长均超过了 55%。未来公司仍将持续加大研发投入，结合公司现有竞争优势和客户需求，在大数据、云计算、人工智能、区块链等技术领域加大研发投入，推出更多的解决方案产品，并继续扩大 IT 服务交付规模，提高交付质量和效率。</p> <p>5、公司在数字货币有什么布局？  回复：公司主要向以银行为主的金融机构提供信息技术服务和业务流程外包服务，已为国有大型商业银行在数字货币应用领域提供软件开发、测试服务。目前此业务产生已产生收入，占公司总收入的比重较小，不会对公司经营业绩造成重大影响。</p> <p>6、公司目前在手订单情况怎样？  回复：公司目前在手订单充足，客户需求持续高启。</p> <p>7、银行数字化转型具体涉及哪些方面？  回复：银行业数字化转型涉及整个企业级 IT 系统升级换代，同时伴随国家信创工程推进，也涵盖国产化适配、分布式架构的应用，银行将加大金融科技方面投入，软件、硬件和应用层面均会有持续大量投入。银行业基于其安全自主可控要求，所需的服务标准化程度低、复杂程度高，大行 IT 系统建设会以自主研发为主，供应商提供服务为辅。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 16 日