

证券代码：002928

证券简称：华夏航空

## 华夏航空股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-17

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会：2020 年度网上业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 及人员姓名	通过微信小程序“华夏航空投资者关系”参加公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 05 月 17 日
地点	微信小程序“华夏航空投资者关系”
上市公司接待 人员姓名	董事兼首席执行官吴龙江先生、董事会秘书兼副总裁俸杰先生、财务总监张静波女士
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p><b>一、公司 2020 年度业绩情况简介：</b></p> <p>华夏航空自成立以来一直明确坚持支线战略定位，是国内支线航空的引领者。截至 2020 年末，公司机队规模 54 架，航线网络覆盖支线航点 92 个，占全国支线航点的 47%；公司在飞航线 169 条，其中国内航线 168 条，国际航线 1 条，基本构建了全国性的支线航空网络。</p> <p>2020 年，公司实现营业收入 47.28 亿元，同比下降 12.56%，主要系受全球疫情影响，旅客出行需求大幅下滑所致。公司实现净利润 6.13 亿元，同比增加 22.03%，主要系公司积极推动航班恢复、优化航线结构、加强收益管理和成本管控，促进公司整体盈利能力提升。</p> <p>2021 年全球航空运输业仍旧面临疫情的严峻挑战，行业复苏存在较大不确定性，公司在保障安全运行的基础上，将继续加强机队建设，继续引进 A320、ARJ21 两种机型；另外，公司会紧盯市场需求变化，加强市场开发，培育新市场；同时，公司会继续加大通程业务资源投入，通过干支网络结合，实现支线网络价值。</p>

## 二、投资者提问及回复

1、请问，其他几大航空公司都有自己的航空 APP，华夏航空目前还没有自己的 APP，目前定华夏航空的机票便利性不是很好。另外华夏航空是否考虑扩大宣传力度，毕竟华夏航空飞的支线地区，很多人都不知道那些地区有飞机飞，有旅游景点在华夏航空所在的支线地区。因此为了提高华夏航空的客座率，是否应该考虑加大必要的宣传？

**回复：**目前旅客可通过公司官网、微信小程序“华夏航空”及各类 OTA 平台进行购票，未来公司会加大投入力度，进一步优化旅客购票方式，为旅客出行提供便利；同时，公司将持续通过多种渠道及方式进一步在航点城市加大宣传力度，提升公司航线产品宣传覆盖度。

2、请问目前的运输量和票价水平恢复到什么程度了，对今年上半年或全年的市场和业绩有何预判？

**回复：**受疫情反复的影响，公司在保障运输安全的前提下，采取积极的收益管理政策，灵活调整航线结构。目前，公司的运输量正在持续恢复中，票价已恢复到较好水平。未来的业绩情况请关注公司发布的定期报告。

3、请问目前国产 ARJ21 飞机的运营情况如何？

**回复：**国产 ARJ21 飞机运营情况良好，公司在保障安全的前提下，逐步优化 ARJ21 的运行效率，提高 ARJ21 的经济性能，公司有信心能使 ARJ21 运行达到预期水平。

4、在年报里强调通程出行人次占比持续提升，请问通程方式对公司业务有哪些价值？

**回复：**通程产品是公司支线网络价值的集中体现。对于旅客，有利于为其提供更多出行选择、提升中转便利程度、改善服务体验、提高出行计划的可靠性；对于中小城市，通过干支网络结合，可以更高效地提升其通达性；对于干线航空公司，通程产品可以实现干线网络的延伸，通过为其输送支线城市客源提升干线航司座位利用效率。

5、请问公司是否与中国商飞进行交付方面的沟通？交付计划能否如约完成？

**回复：**公司与中国商飞 2021 年度交付计划没有改变，2021 年度计划交付 6 架 ARJ21 飞机。

**6、现在航班的客座率不高，采取什么措施，来解决疫情带来的问题？**

**回复：**公司未来将通过通程和旅游产品来进一步提升客座率。通过加大通程资源投入，强化公司网络优势，进一步提升通程旅客占比；同时，公司将结合支线航点特色旅游资源构建独特的旅游产品，提升旅游游客占比，进一步放大公司网络价值。

**7、公司接收并运行中国商飞 ARJ21 飞机已经半年有余了，请简单介绍一下此机型如何？**

**回复：**ARJ21 是我国自行研制、具有自主知识产权的中短程支线客机；截至目前，公司引进 2 架 ARJ21 飞机，运营情况好于预期；公司在运营 ARJ21 飞机的同时，积极构建国产民机运营生态，公司有信心运营好 ARJ21 飞机。

**8、现在云南德宏过夜机场和云南各支线落地情况如何？**

**回复：**2020 年度，公司进入云南市场，这是公司支支网络建设、开拓支支市场的又一实践，推进情况符合公司预期。通过建立省内支线串飞的网络布局，开通 12 条省内航线，覆盖省内航点 10 个；同时，开通 6 条省外航线，覆盖省外航点 4 个，为旅客进出云南提供了新的选择、提升旅游出行体验；也助推云南全域旅游的发展，激活地方经济发展新动力，进一步盘活省内航旅资源。

**9、请问，贵公司目前的通程产品好多都是隔夜的，对于旅客来说会不会因为时间过长而导致出票量不高？**

**回复：**隔夜通程作为通程产品的一个细分类型，主要服务于部分有特殊时刻需求的旅客，提升旅客空闲时间利用效率；公司将与合作伙伴一起继续加大隔夜通程产品开发力度，提高地面保障能力，提升旅客出行体验。

**10、疫情依旧是公司经营面临的重大风险么？**

**回复：**疫情是航空行业面临的主要风险之一，公司作为一家专注于支线市场的航司，将充分发挥支线市场在疫情中表现出的韧性，化解疫

	<p>情带来的风险。</p> <p><b>11、面对 2021 的新的全球疫情挑战与国际形势，贵公司有什么国际战略部署吗？</b></p> <p><b>回复：</b>公司目前专注于国内支线市场，未来国际市场推进计划将视疫情进展情况做出相应安排。</p> <p><b>12、公司目前的主力机型是什么？</b></p> <p><b>回复：</b>公司现在运营飞机 54 架，覆盖 3 种机型，其中 CRJ900 飞机 38 架、A320 飞机 14 架、ARJ21 飞机 2 架，均主要服务于支线市场。</p> <p><b>13、随着高铁的进一步发展，航空公司面临了一些竞争压力，请问公司是如何维持竞争力的？</b></p> <p><b>回复：</b>支线航空与高铁定义的是不同市场，没有直接竞争关系。高铁主要服务客流集中的市场，而支线航空则主要服务客流分散的市场。另外，高铁是线性网络，解决的是沿线需求，支线航空是点状网络，可以服务更广泛的城市需求。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 05 月 17 日