

证券代码： 300597

证券简称： 吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与公司 2020 年度业绩网上说明会的广大投资者。
时间	2021 年 5 月 14 日 15: 30-17: 00
地点	长春市净月潭益田喜来登酒店益田会议中心 2 厅
上市公司接待人员姓名	董事长周伟先生、总经理夏锡刚先生、董事会秘书耿燕女士、财务总监李典谕先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 14 日通过深圳市全景网络有限公司提供的互联网平台举办 2020 年度业绩网上说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了答复如下：</p> <p>1、公司今年有何战略布局？</p> <p>回复：感谢您的关注！公司的总体战略目标：做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。吉大通信将坚持走可持续发展路线，在保障原有市场的基础上，近年来不断地探究新的业务方向和运营模式。</p> <p>数字经济作为经济增长新动能的作用将日益凸显，已成为</p>

全球经济发展的重要趋势和我国经济转型升级的重要驱动力。

公司将调整发展战略，增加新的运营模式，即全社会信息化集成模式。提供 ICT 整体定制化解决方案，将新一代信息技术与全社会各应用场景及现代产业深度融合，通过平台带动效应，实现社会民生、城市管理、现代产业治理的高效性。

公司将坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统模式和全社会信息化集成模式两大运营模式。

2、请简单介绍一下公司的经常性关联销售、采购情况？

回复：感谢您的关注！公司不存在经常性关联销售和采购情况。

3、根据公司年报披露，公司对发展战略进行了调整，能大致说明下吗？

回复：感谢您的关注！目前公司的总体战略目标：做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。吉大通信将坚持走可持续发展路线，在保障原有市场的基础上，近年来不断地探究新的业务方向和运营模式。

数字经济作为经济增长新动能的作用将日益凸显，已成为全球经济发展的重要趋势和我国经济转型升级的重要驱动力。

公司将调整发展战略，增加新的运营模式，即全社会信息化集成模式。提供 ICT 整体定制化解决方案，将新一代信息技术与全社会各应用场景及现代产业深度融合，通过平台带动效应，实现社会民生、城市管理、现代产业治理的高效性。

公司将坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统模式和全社会信息化集成模式两大运营模

式。

4、目前公司智慧城市业务开展的怎么样？未来有什么发展规划？

回复：感谢您的关注！吉大通信在新型智慧城市业务板块发挥技术优势，积极拓展业务。

公司通过业务结构的有效调整，在吉林省、黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区等多省开展智慧城市业务相关的网络设计服务和网络工程服务。2020 年基本实现了智慧城市业务聚焦全过程+服务领域（全过程服务+咨询，设计，总承包，集成，产品，运营），通过打造产业开放平台，在传统咨询设计业务的基础上实现突破，以全过程咨询构建核心竞争力，实现服务区域的拓展和产业创新发展。

在政策的引导下，公司将不断增加人力、财力、物力的投入，不断探究新的生产模式，逐步将智慧城市业务事业部化、公司化。未来三年内，在吉林省的自有智慧城市市场站稳脚跟，并为自有市场范围扩展至东北三省乃至全国与海外打下基础。同时加强与社会各方的合作共赢，与相关行业商会、论坛、厂商等紧密合作，成立产业联盟与战略合作。

5、公司积极开拓海外市场，效果明显，能否介绍下海外市场业务情况？

回复：感谢您得关注！2020 年公司积极开拓海外市场，效果明显，海外市场收入规模增长迅速。2020 年度公司海外市场实现营业收入 58,363,725.28 元，较去年同比增加 30.78%。

由于疫情持续爆发，海外疫情未得到良好的控制，全球各地多采取隔离措施，致使线上办公、教育、娱乐的需求激增。我公司承接的项目大部分为电信类的基建项目，属于民生项目范畴之内，在此背景下项目规模有所提升。同时由于疫情原因，海外成本增加，主要包括：中方员工的海外疫情补助、防疫成本、以及疫情初期停工导致的车辆和仓库等资源闲置。

6、行业竞争加剧，未来公司有什么具体措施去提升公司的市场份额？

回复：感谢您的关注！（1）稳固国内现有业务 吉大通信将继续加强对三大运营商等客户的服务，并持续发展主营业务，针对中国铁塔、中国广电、政企单位、海外市场等新客户制定市场开拓计划，通过整合、联动市场资源，各分、子公司共享市场资源，打造生态市场环境。加强和稳固与大客户的战略合作伙伴关系，寻求新市场及利润增长点。（2）延展国内业务服务边界 当前，我院主要为运营商、政企客户提供规划、咨询、设计、施工等服务，以现有吉林省政企市场为基础，以深圳、上海、武汉、北京为触点，辐射全国，充分利用企业内部政策导向挖掘国内各地市场资源，拓展业务，尤其针对智慧矿山、智慧旅游、智慧工厂等领域加大业务拓展力度；以咨询、设计业务为基础，拓展产品、总承包及运营业务。 改变原来单一仅面向客户维护市场关系的情况。主动寻找市场机遇，在保持市场稳定基础上，打造市场生态。积极推进企业内部市场资源共享，加强与同行、校友、行业协会、行业管理部门、政府相关部门等社会资源的联系，建立多维市场关系，反哺主体市场，为主体市场护航，同时在市场层面做好政企类项目落地参与的准备，寻求新市场及利润增长点。 此外，通过整合信息化领域产业链上下游优质公司，持续拓展业务服务，使其成为公司新的利润增长点，为 5G 信息产业布局筛选、储备、培育优质资产。公司通过资源的高效配置，挖潜业务合作领域，加大业务深度融合。（3）扩大市场占有率 在稳固现有业务区域、延展服务边界的基础上，依托吉大通信在产学研方面的资源优势，探索客户和社会需求，挖掘各模块业务可扩展空间，从聚焦现有业务走向多渠道、多线条平衡发展，逐步扩大市场占有率。增效降本、开源节流、构建供应链、打造生态圈，多措并举，持续提升经营指标。 公司海外业务经过五年的探索与沉

淀，已逐步适应该领域的市场发展规律与业务形态。随着多年战略合作协议的签订，站位更高、目标更远，为海外业务提供了更好的发展机遇。2021 年海外业务要抓住疫情控制向好的机遇，积极发展、拓展业务，派遣人员出国创收，积极探究国内、外各类新业务模式及赢利模式。

7、公司不断扩大 ICT 业务体量，承接了大量规模大、集中度高的 ICT 项目，能否介绍下未来发展趋势？

回复：感谢您的关注！我国数字经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着国家“十四五”规划、政府工作报告等各项内容的逐步落实，国家出台了一系列“新基建”数字经济战略，将强势引导近几十万亿资金陆续投放到各行业信息化、数字化转型发展中去。其中以 5G 基站建设、工业互联网、大数据中心、云计算、人工智能等为代表的领域更是重中之重。这类政策引导将进一步推动各行、各业与信息技术的深度融合，加速数字产业化和产业数字化转型。大环境向好，信息化大发展时代到来，为公司发展提供了新的机遇。公司作为通信及信息技术服务商，将积极落实国家战略要求，积极抢占行业发展制高点，夯实核心竞争优势，促进业务协调发展，推动国家网络信息化发展。

通信及信息技术服务行业经过近年来的快速发展，已成为市场化竞争程度非常高的行业，中标折扣呈持续下降趋势。国内电信行业传统业务领域提供同质化服务的企业众多，市场竞争加剧，其中运营商旗下的设计院、系统集成与工程建设公司具备较大的优势，行业市场份额高。伴随 IDC 新一轮增长机遇、信创产业发展的利好背景，支撑运营商 To B 类业务拓展，协助运营商实现业务需求向“网+云+DICT”综合信息服务转型。

8、目前公司国外业务情况如何？

回复：感谢您的关注！2020 年公司积极开拓海外市场，效果明显，海外市场收入规模增长迅速。2020 年度公司海外市场

实现营业收入 58,363,725.28 元，较去年同比增加 30.78%。

由于疫情持续爆发，海外疫情未得到良好的控制，全球各地多采取隔离措施，致使线上办公、教育、娱乐的需求激增。我公司承接的项目大部分为电信类的基建项目，属于民生项目范畴之内，在此背景下项目规模有所提升。同时由于疫情原因，海外成本增加，主要包括：中方员工的海外疫情补助、防疫成本、以及疫情初期停工导致的车辆和仓库等资源闲置。

9、请问贵公司的智慧城市业务目前都在哪些城市开展？

回复：感谢您的关注！公司通过业务结构的有效调整，在吉林省、黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区、河北省雄安新区、海南省等多省市开展智慧城市业务相关的网络设计服务和网络工程服务。2020 年基本实现了智慧城市业务聚焦全过程+服务领域（全过程服务+咨询，设计，总承包，集成，产品，运营），通过打造产业开放平台，在传统咨询设计业务的基础上实现突破，以全过程咨询构建核心竞争力，实现服务区域的拓展和产业创新发展。通过公司的多方面经营管理，公司有效优化了技术人才队伍，完善了公司经营流程的信息化改造，同时实现技术研发与无形资产的持续有效投入。

10、请问公司在研发创新上有什么规划的？

回复：感谢您的关注！

（1）研发项目的目的：

公司 2020 年度所进行的研发项目，是为了提高公司跟踪通信前沿新技术的综合实力，促使公司研发能力大幅提升，进而拓展智慧城市市场和海外市场，从而增强公司竞争力。

（2）项目进展

为了保持技术上的先进性，跟踪行业和技术发展方向，及时满足客户的需求，为客户提供优质的技术服务。报告期内公司研发项目共 12 个。截至 2020 年底，11 个研发项目已完成，1 个研发项目延续至 2021 年。

报告期内，2020 年公司新增专利 28 件，其中发明专利 7 件；截至报告期末，公司累计拥有专利 66 项，其中发明专利 9 项。

（3）拟达到的目标

公司根据市场需求进行有针对性的技术研发，通信及信息技术的变革对企业的技术水平提出了很高的要求。目前，行业正朝着宽带化、智能化、移动化的方向演进。根据行业技术发展情况，公司针对 5G 关键技术进行跟踪研究，并探索节能技术应用，研究开发基站节能及控制项目，在信息技术高速发展的同时兼顾绿色节能可持续研究，来满足和支撑客户日益多样化的需求。

（4）预计对公司未来发展的影响

公司所在行业对专业技术要求较高。为了满足客户的需求、提升市场竞争力，公司必须及时跟踪技术的最新发展情况、加强人员培训、加大研发投入和加快研发成果转化，以保证公司始终提供优秀的服务，满足客户的需求，保持公司的市场份额及利润水平稳步提高。

随着公司业务和规模的不断发展和研发项目的顺利实施，公司将进一步拓展在全国的服务范围、提升公司的专业研发和创新能力、提高专业的服务质量，从而进一步提高公司的核心竞争力和盈利能力。

11、现在国家大力发展 5g，请问公司在 5g 业务开拓上有什么进展？

回复：感谢您的关注！报告期内公司参与了 2019 年 12 月中标的《中国移动 2020 年至 2021 年通信工程设计与可行性研究集中采购项目》，2020 年 3 月中标《吉视传媒股份有限公司 2020 年网络类工程（含 5G）建设项目设计单位招标项目》、《中国移动 2020 年至 2021 年通信设备安装工程施工服务集中采购（吉林）项目》，均涉及部分标段的 5G 网络设计与施工。

公司作为通信网络技术咨询服务商，一直在加强相关技术的储备和研究，如 5G 无线网建设方案研究、5G 无线网络关键技术及规划建设、5G 基站工程配套建设等课题研究，以保障充分的技术能力；同时积极参与 5G 网络建设工作，关注关键技术的研究、跟踪、研发及人员培养，为 5G 建设提供优秀的通信网络技术咨询服务，抢占技术及人才的制高点。

12、能否介绍下报告期内主要财务数据、财务指标发生重大变动的情况？

回复：感谢您的关注！公司根据交易所的要求，已如实披露财务数据和财务指标的变动情况，公司不存在主要财务数据和财务指标发生重大变动情况。公司未来发展战略做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。吉大通信将坚持走可持续发展路线，在保障原有市场的基础上，近年来不断地探究新的业务方向和运营模式。

13、请问您如何看到公司盈利能力的未来趋势情况？

回复：感谢您的关注！公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进行全方位立体式变革，调整管理层结构、完善内部组织架构、打造公司协同平台、创新公司经营模式、加强市场拓展，以提高公司持续盈利能力。

14、请问公司与控股股东、实际控制人是否存在同业竞争？

回复：感谢您的关注！公司与控股股东、实际控制人不存在同业竞争。

15、公司是否享受高新技术企业税收优惠政策？可以简单介绍一下吗？

回复：感谢您的关注！公司享受高新技术企业税收优惠政策。公司于 2010 年 11 月由吉林省科学技术厅批准并公示认定为高

高新技术企业，享受 15%的所得税优惠政策，研发费用能够在所得税前加计扣除。2019 年 9 月通过高新技术企业复审，继续享受 15%的所得税优惠政策，有效期为 2019 年至 2021 年。

16、请问公司在市场开拓方面有哪些规划？

回复：感谢您的关注！

（1）稳固国内现有业务

吉大通信将继续加强对三大运营商等客户的服务，并持续发展主营业务，针对中国铁塔、中国广电、政企单位、海外市场等新客户制定市场开拓计划，通过整合、联动市场资源，各分、子公司共享市场资源，打造生态市场环境。加强和稳固与大客户的战略合作伙伴关系，寻求新市场及利润增长点。

（2）延展国内业务服务边界

当前，我院主要为运营商、政企客户提供规划、咨询、设计、施工等服务，以现有吉林省政企市场为基础，以深圳、上海、武汉、北京为触点，辐射全国，充分利用企业内部政策导向挖掘国内各地市场资源，拓展业务，尤其针对智慧矿山、智慧旅游、智慧工厂等领域加大业务拓展力度；以咨询、设计业务为基础，拓展产品、总承包及运营业务。

改变原来单一仅面向客户维护市场关系的情况。主动寻找市场机遇，在保持市场稳定基础上，打造市场生态。积极推进企业内部市场资源共享，加强与同行、校友、行业协会、行业管理部门、政府相关部门等社会资源的联系，建立多维市场关系，反哺主体市场，为主体市场护航，同时在市场层面做好政企类项目落地参与的准备，寻求新市场及利润增长点。

此外，通过整合信息化领域产业链上下游优质公司，持续拓展业务服务，使其成为公司新的利润增长点，为 5G 信息产业布局筛选、储备、培育优质资产。公司通过资源的高效配置，挖潜业务合作领域，加大业务深度融合。

（3）扩大市场占有率

在稳固现有业务区域、延展服务边界的基础上，依托吉大通信在产学研方面的资源优势，探索客户和社会需求，挖掘各模块业务可扩展空间，从聚焦现有业务走向多渠道、多线条平衡发展，逐步扩大市场占有率。增效降本、开源节流、构建供应链、打造生态圈，多举并行，持续提升经营指标。

公司海外业务经过五年的探索与沉淀，已逐步适应该领域的市场发展规律与业务形态。随着多年战略合作协议的签订，站位更高、目标更远，为海外业务提供了更好的发展机遇。2021年海外业务要抓住疫情控制向好的机遇，积极发展、拓展业务，派遣人员出国创收，积极探究国内、外各类新业务模式及赢利模式。

17、请问公司有智造升级规划吗？如有，请简单介绍一下。

回复：感谢您的关注！公司属于信息与软件技术服务业。

公司的 ICT 整体定制化解决方案将充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，依靠信息技术创新驱动，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式，壮大经济发展新引擎。实现公司与企事业单位及其他产业共同实现行业融合应用加速纵深拓展，实现从效率变革向质量变革、动力变革延伸。

18、请分析一下公司财务状况的未来趋势？

回复：感谢您的关注！截至目前公司总资产规模、归属于上市公司股东的净资产逐年增长，公司资产负债率低于 30%，流动比率逐年增加，企业有较强的偿债能力。随着公司战略目标转型，公司将坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统和全社会信息化集成两大运营模式的发展，公司将会遵守相关规定，及时、真实、准确、完整的对外披露公司财务状况。

19、请问公司是否享有税收优惠？对公司盈利能力的影响如

何？

回复：感谢您的关注！公司享有税收优惠政策。公司于 2010 年 11 月由吉林省科学技术厅批准并公示认定为高新技术企业，享受 15% 的所得税优惠政策，研发费用能够在所得税前加计扣除。2019 年 9 月通过高新技术企业复审，继续享受 15% 的所得税优惠政策，有效期为 2019 年至 2021 年。公司享有的税收优惠对公司盈利能力不够成重大影响。

20、请问公司目前在国内的市场占有率如何？

回复：感谢您的关注！公司主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔等通信运营商。公司已在包括东北、华北、西北、西南、华南等地区开展通信网络技术服务业务，通过多元化的客户结构和多地区的营销策略提升自身的市场份额。

吉大通信在发展过程中进行业务结构的有效调整，在原有通信运营商网络设计服务和网络工程基础上，开展智慧城市的网络技术服务。随着国内通信网络技术服务市场竞争的加剧，以及海外“一带一路”等政策激励，我公司开拓海外市场，已成立菲律宾子公司，为公司海外发展带来更多的发展机遇。

公司依托于通信网络技术服务行业的快速发展，在致力于为运营商、政企提供服务的同时，紧跟行业发展步伐，积极开拓全社会信息化集成业务。

21、能否介绍下公司未来业务发展及布局规划？

回复：感谢您的关注！

1、调整管理层结构

人才队伍是公司的核心竞争力之一，是企业发展最重要的资源，是能给企业带来巨大效益的资本。公司将根据市场发展形势及未来战略需求，计划调整管理层结构，提高管理队伍的综合素质，推动管理团队的年轻化、专业化，由上而下的完成创新及人员的变革。

2、完善内部组织架构

公司完善内部组织架构，打破原有业务部门的技术壁垒，按市场区域重新划分业务范围。成立技术研究院，下辖七大研究所及一个课题办公室，增强公司技术的研发和支撑作用，有效保障各生产部门在生产经营上的服务能力，夯实做大服务市场的核心基础，适应市场所要求的技术整合的速度。同时成立独立的战略风控法务部，对公司的战略进行整体论证和阶段性调整，对公司及子公司加强风险控制和法务监管，为公司的合规运营保驾护航。公司将形成立体化组织体系，有效推进内部组织体系优化。公司将建立适应自身发展需要和市场竞争需要的内部组织架构。

3、打造公司协同平台

公司将与产业链上下游的优质企业建立战略合作伙伴关系，利用各自的专业优势，整合资源，输出多样化的信息化整体解决方案，为不同的客户进行定制化一站式服务。

目前，吉大通信具有提供智慧城市、智慧生态、智慧政法、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、智慧园区、智慧农业等整体定制化解决方案、全过程服务的能力。

4、创新公司经营模式

坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念：加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统模式和全社会信息化集成模式两大运营模式。

22、一季度公司营业收入较上年同期增长 26.39%，请问增长的主要原因是什么？

回复：感谢您的关注！2021 年一季度公司营业收入同比增加 1,911.65 万元，同比增长 26.39%。其中设计业务实现营业收入 5,013.18 万元，较上年同期增加 534.97 万元，增长 11.95%，通信网络施工业务实现营业收入 4,055.03 万元，较上年同期增长 1,316.79 万元，增长 48.09%。

2021 年一季度并未受疫情影响，且公司已基本实现业务

发展“三大方向”，形成“一主两翼”的业务格局，即作为公司主体业务的运营商传统业务和作为业务拓展的政企业务、海外业务。公司在保持原有主营业务市场的同时，加强和稳固了大客户的战略合作伙伴关系，实现新市场及利润增长。

23、公司是国内领先的通信及信息技术服务商，能否介绍下行业前景？

回复：感谢您的关注！我国数字经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着国家“十四五”规划、政府工作报告等各项内容的逐步落实，国家出台了一系列“新基建”数字经济战略，将强势引导近几十万亿资金陆续投放到各行业信息化、数字化转型发展中去。其中以 5G 基站建设、工业互联网、大数据中心、云计算、人工智能等为代表的领域更是重中之重。这类政策引导将进一步推动各行、各业与信息技术的深度融合，加速数字产业化和产业数字化转型。大环境向好，信息化大发展时代到来，为公司发展提供了新的机遇。公司作为通信及信息技术服务商，将积极落实国家战略要求，积极抢占行业发展制高点，夯实核心竞争优势，促进业务协调发展，推动国家网络信息化发展。

在全社会数字化转型的大潮下，吉大通信由原有单一的传统通信技术服务转型为全社会信息化集成运营，为全国各区域全行业提供 ICT 整体定制化解决方案，以优质的平台整合优质的业务，助力、赋能各种规模的不同行业的企业，应用现在及面向未来的数字化技术，推动新一轮科技改革和产业变革的大环境下的全行业各企业数字化转型，促进全社会的数字化建设。

24、公司的中期业绩能增长吗？中期能不能考虑小幅度转增股本。

回复：感谢您的关注！关于中期业绩请您关注公司 2021 年半年度报告，公司经营管理层衷心感谢您的宝贵建议。

25、公司的换了新的领导人以后，看得出公司的思路在发生些改变。就是不知道实际效果如何，我觉得公司应该加大自身的宣传力度，在通讯方面，智能数字面做一个时代的领头羊。另外公司应该切切实实应该考虑给二级市场股东以回报，应该考虑扩大股。给本二级市场的股东对公司的持股有人信心。

回复：感谢您的关注！公司经营管理层衷心感谢您的宝贵建议。

公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进行全方位立体式变革，调整管理层结构、完善内部组织架构、打造公司协同平台、创新公司经营模式、加强市场拓展。

公司将在稳固的现有业务的基础上，延展业务服务边界，扩大市场占有率。公司经营管理层将带领全体员工更加勤勉地工作，持续做好生产经营，用稳健的业绩表现带动市值的提升，以期更好地回报广大投资者。

26、市值管理是个大的综合问题！也是你们及我们的切身利益！如何得到社会的认可？你们如何做？

回复：感谢您的关注！公司经营管理层衷心感谢您的宝贵建议。

公司将在稳固的现有业务的基础上，延展业务服务边界，扩大市场占有率。公司经营管理层将带领全体员工更加勤勉地工作，持续做好生产经营，用稳健的业绩表现带动市值的提升，以期更好地回报广大投资者。

27、引进战略投资者. 宣传介绍公司提升公司形象是今后应该加大力度的方向啊！

回复：感谢您的关注！公司经营管理层衷心感谢您的宝贵建议。

28、请问贵公司，能否详细描述一下“十四五”规划内容，到十四五末贵公司经营性收入如何？净利润如何？市场占有率或者说影响力如何？接下来通过哪具体举措切实维护公司合理股价和投资者权益？将通过哪些措施提高股价？谢谢！

回复：感谢您的关注！公司的总体战略目标：做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓

	<p>越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。吉大通信将坚持走可持续发展路线，在保障原有市场的基础上，近年来不断地探究新的业务方向和运营模式。</p> <p>数字经济作为经济增长新动能的作用将日益凸显，已成为全球经济发展的重要趋势和我国经济转型升级的重要驱动力。</p> <p>公司将调整发展战略，增加新的运营模式，即全社会信息化集成模式。提供 ICT 整体定制化解决方案，将新一代信息技术与全社会各应用场景及现代产业深度融合，通过平台带动效应，实现社会民生、城市管理、现代产业治理的高效性。</p> <p>公司股票价格受二级市场整体走势、市场资金供给情况、宏观经济情况、政策因素、行业估值、不同投资者的预期等等众多因素影响。敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>公司将在稳固的现有业务的基础上，延展业务服务边界，扩大市场占有率。公司经营管理层将带领全体员工更加勤勉地工作，持续做好生产经营，用稳健的业绩表现带动市值的提升，以期更好地回报广大投资者。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 14 日