

证券代码：002765

证券简称：蓝黛科技

蓝黛科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 调研分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券：苏立赞；华商基金：马良旭；红土创新基金：王尚博
时间	2021年5月14日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理汤海川、公司董事、副总经理兼财务总监丁家海、公司副总经理兼董事会秘书卞卫芹、公司总经理助理吕丹、子公司重庆台冠总经理助理兼品质总监王良伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司动力传动产品情况，有哪些亮点？</p> <p>1、公司与小康赛力斯车配售情况、新能源产品情况</p> <p>公司已与小康股份建立多年合作伙伴关系，多年来向小康供应汽车变速器总成及自动变速器零部件等产品。近日公司通过了小康股份下属企业金康动力供应商准入审核，并取得了赛力斯SEP200齿轴零部件开发项目的定点通知，相关产品预计今年10月份进入量产阶段，今年产量处于爬坡阶段，明年产量会提升。未来公司将充分利用重庆本地化优势及多年的合作关系，加深与本地知名企业的进一步合作。</p> <p>公司具备研发、生产汽车新能源减速器总成及新能源传动系统零部件的能力，目前还与其他国内国际一线品牌法雷奥西门子、日电产等开展合作。公司与客户日电产开</p>

发的新能源减速箱零部件产品正在作批量生产准备。在现有业务基础上，公司正进一步拓展培育目标优质客户。公司高度重视新能源产品发展，新能源将作为公司未来重点发展领域，将在资金、技术、市场各个方面加大投入力度。

2、重点产品平衡轴情况

2020年在实现吉利汽车平衡轴总成批量生产基础上，相继为一汽汽车、长城汽车成功开发系列平衡轴总成，同时公司也积极向其他客户拓展，如上汽集团、广汽集团等也进行了技术对接。2020年公司汽车发动机平衡轴总成供货量有12万台，2021年预计供货量60万台左右。另公司向丰田、广汽等供应平衡轴零部件。公司研发的新一代2.0T发动机平衡轴，实现了国内自主品牌的进口替代，目前公司还在跟随客户进行下一代发动机平衡箱研发。

3、自动变速器目前市场情况

公司6AT从研发角度来说成功的，但目前国内市场尚在爬坡阶段，市场份额较小，公司目前正积极拓展海外市场。

AMT公司采取差异化策略，主做微小卡产品。目前AMT自动变速器公司与北汽福田、小康股份等客户联合开发，为福田开发的AMT产品进入工装件开发阶段，有望于2021年10月进入量产阶段。

二、公司2021年度经营目标？原材料上涨对经营目标的影响？

公司披露了《公司2021年度财务预算报告》，预计经营目标为2021年度营业收入约31亿元，归属于母公司股东的净利润为1.7亿元。

从业绩上说，公司2020扭亏为盈，2021年预计将实现业绩大幅上涨，今年一季度公司已实现归属母公司净利润4,013万，中报业绩预告增长实现0.75-1.1亿的净利润。

原材料上涨对公司营业收入影响不大，但对公司利润可能会有一定的影响。公司也正在积极与下游客户沟通，协商共同面对原材料上涨的问题，通过协商调整产品价格，

尽可能降低原材料价格波动对业绩的影响。 **三、请介绍并购深圳台冠科技的背景**

2018年初，公司启动了收购台冠科技事宜，但因沟通过程中相关问题未能达成一致而停止；2018年5月，台冠科技出现资金瓶颈，而公司有意切入电子业务板块，公司一方面通过增资及收购持有台冠科技10%股权，另一方面公司投资设立重庆台冠；2018年9月底，经与交易对方沟通公司重启了收购台冠科技事宜，并于2019年5月完成本次收购，于2020年6月完成本次重组配套募集资金非公开发行事项。

四、公司未来发展对资金需求如何考虑？

前两年因公司业绩贡献因素，公司融资较为困难，公司主要通过以下方式融资（1）银行贷款融资；（2）公司重庆台冠在本地投资“触控显示一体化模组生产基地项目”，政府基于对该项目发展的支持，直接给予项目政府补助资金1个多亿；（2）政府为项目提供委托贷款1亿元公司将有效的利用资金实现现有产品业务，并探索附加值更高的高端产品。

鉴于目前需求旺盛、产能承压等因素，公司后续对资金有一定需求，未来公司不排除通过资本市场等引入多类资金，来满足公司经营规模及产能扩大，以把握住现有业务的景气需求。

五、触控显示业务中，主要拓展方向？车载业务拓展情况？面对巨头企业加入汽车电子屏市场，公司如何与之竞争

公司在稳固现有业务基础上，进一步拓展工控、教育、车载类业务。

公司目前主要供车载仪表和车载中控的触控显示模组，客户主要有华阳、矢崎、力华等，主机厂涉及广汽、五菱等。

车载产品具有小品种多样化的特点，订单相对于手机类产品并不高；车载屏准入门槛较高，公司相较巨头企业规模较小，公司做小批量、准入门槛较高的细分领域产品，

	<p>实施差异化竞争。进入车载屏领域存在人才储备、管理理念问题,而公司已在汽车变速器及其零部件领域深耕多年,较其他仅从事电子业务企业更有优势。</p> <p>六、2021年,触控显示业务在当前国内外疫情之下面临怎样的发展环境?</p> <p>2020年,受疫情影响,带来了更多的人机互动的需求场景,全球消费者对于线上远程办公、居家娱乐、健康监测等相关智能硬件设备的需求显著提升,推动了平板电脑、VR虚拟现实、智能可穿戴、家用游戏机、运动器材等智能硬件市场的显著成长,触控显示是最基础的人机交互界面,疫情为触控显示行业带来了新的机遇和发展态势。公司2020年触控显示业务取得了较好的业绩。鉴于2021年国外疫情反复,行业分析2021年度PC市场还将处于持续增长态势,加之公司新的产线扩能,预计公司2021年触控显示业务仍将保持持续稳健增长。</p> <p>七、研发投入情况</p> <p>近年来公司持续加大研发投入,主要为跟随客户需求进行研发、对现有技术工艺进行技改优化、以及技术储备研发。</p> <p>八、2021是否仍存在计提资产减值情况</p> <p>近两年因部分客户陷入经营困难、进入司法重整或破产清算程序等,公司对相关应收账款、存货计提了减值。目前前述计提减值情况已完成,,预计2021年将不会再出现大量计提资产减值的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期:2021年5月14日	