

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210514

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	光大证券唐佳睿、田然 锦洋投资冼土权、池蕴霖
时间	2021年5月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄 证券事务代表林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司2020年度和2021年第一季度的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、未来几年的珠宝的开店计划？</p> <p>答：公司将加快门店的拓展，未来3-4年争取达到2000家的目标。2021年珠宝目标新开店200家左右，新开门店会集中在三四季度开店。</p> <p>2、门店布局怎么样？</p> <p>答：在门店布局方面，将在原优势地区（华东地区）继续下沉扩张，此外将重点发展湖北和西南（四川）等区域，过去在西南发展受西南三四线城市交通经济条件限制，现在情况已</p>

逐渐改善，公司也相应加快了拓展步伐。一、二线城市开店会相对少一点，并且基本以自营为主，三四线城市则主要以加盟形式。

3、公司目前的新品情况如何？是否有类似糖果爆款再出现的可能？

答：作为时尚珠宝国民品牌，我们一直都在新品研发这一块走在前面，近期推出了彩金潮流新品“竹”、“顽石”，以及 In+ 系列。另外具备特殊K金工艺和设计的“玄金”，“两情相依”，“格桑花”，“蝶舞”等系列也在陆续投放。婚庆产品，一方面是“花颂”、“完美爱”等大钻新品和浮雕工艺特点的“爱之宣言”对戒新品的补充。FION刚推出的艺术联乘新品“‘鱼’你一起”系列，也是当季主推的。

潮宏基珠宝今年的新品以及2020年度推出的“京粹”、“祥扣”、“善缘”、“匠心花彩”等系列国潮新品，结合传统工艺和现代审美设计，进一步强化时尚东方的品牌印记。FION时尚女包方面，秉承匠心精神，追索极致的工艺表达，糅合世界各地的艺术美学，将“匠心技艺的巧思”与“时下流行元素”相结合，成功推出了“油画包”等系列新品，并持续孵化FION小怪兽IP艺术系列。在经典与时尚的色调中，增添品牌魅力，让艺术走进生活。目前公司有一个单独的部门专门进行企业礼品定制和银行渠道，推出了新品牌“臻ZHEN”系列，包括拉丝工艺商品，纯手工的银壶系列，还有得了天工金奖的“中国牛”系列等。

花丝糖果已是潮宏基的标志性产品之一，关于糖果系列会继续推广，并将在糖果系列上进行相关产品的延伸。当初糖果的设计是和日本跨界建筑设计师合作研发出来的，公司目前也在继续和国外设计师进行跨行业合作，包括建筑、工艺、时尚杂志等领域，通过跨界合作拓宽研发设计思路，仍然会有出现爆款的可能。

	<p>4、对于线上业务的预期？</p> <p>答：目前公司披露的线上业务数据主要是入驻天猫和唯品会等第三方平台上的销售数据，但是类似云店的业务并没有涵盖，预计线上业务会继续保持较快增长。</p> <p>针对时下较热门的直播销售，公司已列为全网营销的一个重要渠道，旗下品牌都有自己的直播团队，也有头部主播、明星、达人合作在抖音、淘宝、小红书、快手等平台均进行直播销售。公司也通过自有智慧门店平台进行私域直播或联动直播，如今年3月份潮宏基珠宝与腾讯联动推出了珠宝行业首场公私域联动直播，取得了非常好的效果。FION品牌在抖音开设旗舰店，目前抖音直播方面发展情况非常不错，预计是2021年销售增量的一个重要渠道。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年5月14日