

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

## 深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	中信建投、贝莱德基金、嘉实基金、太平洋证券、民生通讯、招商证券、且恩资本、鼎萨投资、鹏华基金、华宝基金、五八产业投资、第一北京、富国基金、国开证券、创金合信、万和证券、复胜资产、淳厚基金、五矿证券、南方基金、新华资产、红塔红土基金、湧金资产
时间	2021年5月13日下午15:30-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理唐娟，财务总监汤力，董事会秘书夏群波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署调研来访《承诺书》</p> <p>二、观看公司宣传片</p> <p>三、介绍公司经营及第一季度业绩情况</p> <p>公司以技术创新作为业务发展的核心驱动力，致力于研发高技术、高附加值、节能环保的智能控制器、电机变频驱动器、数字电源、智能物联模块等产品。公司以客户需求为导向，为客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案，为客户创造价值。产品主要应用于电动工具、大小家电、汽车电子、智能物联网等行业。</p> <p>公司是国内最早开展变频技术自主研发的企业之一，可以说是国内家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者。未来，公司将持续深耕智能控制器行业，聚焦电动工具、智能家电家居、汽车电子和工业控制等领域，着重发展具有自主知识产权的人工智能技术、电</p>

控技术、变频技术、机器视觉技术等，积极布局物联网、人工智能等领域将图像识别、语音识别、机器学习等核心算法嵌入智能控制，赋能产品智慧，让科技创造美好生活，让大家的生活更惬意，更简单。

公司追求稳健的、高质量的发展，希望通过不断增强技术研发实力、高端制造实力，持续优化产品结构，抓住行业发展机遇，研发新产品及开拓新市场，创造长期价值。

2021 年第一季度营业收入实现营业收入 2.8 亿，同比增长 129.80%，净利润实现 5351 万，同比增长 192.56%。目前来看，第二季度预计还会有不错的增长。

#### **四、回答调研提问，主要问答如下：**

##### **提问 1：公司与海外客户的美元结算是怎么做？**

回复：公司高度重视汇率波动对生产经营的影响，公司和国外客户商谈订单的时候会综合考虑汇总波动的因素，提前锁定汇率，不同的客户及不同的时间段锁定的汇率略有区别；同时在产品具体报价时也会综合考虑和平衡汇率波动的影响。未来，公司积极关注汇率走势，并采取适合公司业务特点的措施，尽量降低汇率波动的影响。

##### **提问 2：目前的海外客户订单是否有变化？海外疫情缓解后订单是否回流到国外？**

回复：目前订单在持续增长。与海外竞争对手相比，中国智能控制器厂商优势明显，如中国拥有广阔的消费市场、庞大的人才红利以及完善的产业配套体系等，因此，近年来，智能控制器行业竞争格局发生了变化，中国厂商份额逐年提升，未来可期。

##### **提问 3：请介绍公司 OEM、ODM 和 JDM 的占比。**

回复：公司在各细分市场采取客户聚焦战略，依托突出的技术研发、高端制造以及品质保障能力，通过 JDM、ODM 业务模式与行业内优质终端设备制造商建立起长期稳定、高粘性的合作关系，并在重点客户的供应商体系中处于重要地位。

##### **提问 4：公司研发项目开发周期、未来研发费用的投入情况？**

回复：经过二十二年的技术积累和自主创新，公司逐步建立起

成熟的产品技术体系，在矢量变频控制系统、制冷系统控制、数字高压电源、智能物联、智能识别、智能制造等六大领域掌握了一系列核心技术，并形成了四大核心技术平台，相较一般智能电控企业零散化、碎片化的技术研发，依托核心技术平台，公司可以对已有技术资源进行系统性整合、拓展，实现基础技术标准化、模块化设计，进而推动研发效率提升、节省成本，缩短产品开发周期、加速产品市场化进程。目前根据不同的项目和客户，项目研发周期一般为半年至一年。未来，公司将大力引进优秀的研发人才，加大研发投入，增强研发竞争力。

**提问 5：如何看待控制器行业的未来发展？**

回复：智能控制器行业应用非常广泛，随着技术的发展和终端客户的需求，智能化的智能控制器产品需求快速增加，我们认为这个行业的没有天花板。当然，随着智能控制器的需求规模会扩张，对智能控制器的技术要求也将显著提高，未来，公司将持续推动技术迭代创新，提高研发核心竞争力。

**提问 6：公司未来发展规划及目标？**

回复：公司基于“以研代言，以心创新”的企业发展理念，持续深耕智能控制器行业，聚焦电动工具、智能家电家居、汽车电子和工业控制等领域，公司积极布局物联网、人工智能等领域。着重发展具有自主知识产权的人工智能技术、电控技术、变频技术、机器视觉技术等，不断增强技术研发实力、持续优化产品结构，抓住行业发展机遇。通过不懈探索与科技创新，坚持以客户需求为导向，以研发创新、工艺创新、管理创新为手段，提高研发制造能力和自动化生产水平，优化生产效率和产品结构，为客户创造价值。同时，扩大公司规模，加大自动化、数字化、信息化、智能化投入，由制造迈向智造；全球化布局，持续提升自身综合竞争力与品牌优势，努力发展成为全球领先的智能控制整体解决方案提供商。

**提问 7：公司净利润率相对于同行较高是什么原因？**

回复：主要取决于两个方面：（1）智能电控产品的研发及制造涉及微电子技术、电力电子技术、信息传感技术、人机交互技术、通讯技术、电磁兼容技术等多个技术领域，同时需要运用复杂的算

	<p>法及实施软件，产品具有技术含量高、附加值高的特点，要求企业具备较强的研发实力和长期的行业技术经验积累。公司凭借技术优势为客户提供集硬件、软件、系统集成为一体的综合解决方案，并通过优化设计方案降低成本，为客户创造价值，从而取得行业领先的利润水平；（2）公司受制于场地及产能的限制，公司一直以来精选客户、挑选技术难度大、含金量高、附加值高的高端产品。</p> <p><b>提问 8：公司在产能扩展方面有什么计划？</b></p> <p>回复：随着下游市场各类终端设备智能化需求日益旺盛，现有客户的采购规模逐步增长；此外，公司将在稳固现有智能家电、汽车电子、电动工具、工业等领域业务及客户的同时，战略布局智能物联、人工智能等新兴应用市场，积极拓展新产品、新客户、新市场。为满足公司快速发展的业务需求，公司未来将进一步扩大产能，在国内建厂房、扩大生产面积，并积极推进在海外越南、印尼、泰国等建设及合作，加快全球化产业布局；助力公司未来进一步增长，以满足客户快速增长的业务需求。</p> <p><b>提问 9：公司汽车电子业务目前有哪些产品？主要和哪些厂商合作？</b></p> <p>回复：公司汽车电子产品主要有车载变频空调控制器，车载冰箱控制器、车载逆变器、电动窗控制器、房车马桶控制器等，目前主要提供给 Dometic，终端客户为 BMW、Mercedes-Benz、Land Rover、VOLVO 等国际知名汽车制造企业。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-5-13