

山东安诺其精细化工有限公司
高档差别化分散染料及配套建设项目
可行性研究报告

目 录

第一章 项目概况	3
一、项目名称	3
二、项目基本情况	3
第二章 投资方案	4
一、项目投资估算	4
二、项目资金筹措	4
第三章 项目实施的必要性与可行性	4
一、项目实施的必要性	4
二、项目实施的可行性	8
第四章 项目效益分析	10
一、项目建设期	10
二、经济效益分析	10
第五章 项目风险及对策	11
（一）项目建设风险	11
（二）市场风险	11
第六章 报告结论	11

第一章 项目概况

一、项目名称

山东安诺其精细化工有限公司高档差别化分散染料及配套建设项目。

二、项目基本情况

（一）项目概况

山东安诺其精细化工有限公司整合母公司市场资源，拟将其建设成为一处高档差别化分散染料生产基地，提高企业生产能力，满足日益增长的市场需求，同时全面提升产品技术、工艺装备、能效环保等水平，进一步提高企业核心竞争力，提高企业的市场影响力，促进行业转型升级，推动山东省新旧动能转换的发展进程。

（二）建设地点

东营港经济开发区新材料产业园区。

（三）建设内容

项目分两期建设，其中一期工程生产高档差别化分散染料 52,700 吨，配套建设染料用原料生产能力 49,000 吨，滤饼（染料半成品）生产能力 26,182 吨；二期工程生产高档差别化分散染料 27,300 吨，配套建设染料用原料生产能力 15,000 吨，滤饼（染料半成品）生产能力 9,864 吨。项目全部建成后，达到全厂综合产能 18 万吨的规模，其中高档差别化分散染料 80,000 吨，配套建设染料用原料生产能力 64,000 吨，滤饼（染料半成品）生产能力 36,046 吨。

第二章 投资方案

一、项目投资估算

项目一期工程建设投资为 100,926.05 万元，二期工程建设投资为 47,293.81 万元。此外，建设期利息 4,037.50 万元，铺底流动资金 19,476.64 万元，故项目总投资合计为 171,734.00 万元。

二、项目资金筹措

项目资金筹措方式为：银行贷款 50,000 万元，占总投资的 29.11%；企业自筹资金 121,734 万元，占总投资的 70.89%。

第三章 项目实施的必要性与可行性

一、项目实施的必要性

（一）染料产品的应用领域广泛，随着市场对染料应用性能要求以及环保节能要求的日益提高，环保节能型染料受到大范围市场的认可。

染料指能使纤维、纺织品、纸张、木材、皮革等材料着色的一类有机化合物。染料能溶于水、有机溶液等溶剂形成染液，染色即染料分子通过物理吸附、化学反应等方式从染液转移到纤维等染物的过程。

染料分为天然染料、合成染料两大类，其中合成染料相对于天然染料优势明显。合成染料种类繁多，根据化学性质、应用方法的不同可分为分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料等类型。分散染料与活性染料是两类主要的合成染料。分散染料在染液中呈分散体状态，是唯一能应用于涤纶的染料，再加上其染色牢度高的优势，在染料市场中占据最大的份额。活性染料的特点为能利用其染料分子

上的活性官能团与纤维等染物分子发生化学反应从而实现染色过程，可广泛应用于棉麻、粘胶等纤维素纤维以及羊毛、蚕丝等蛋白质纤维，同时能成为一些高毒性染料的替代品，因此在染料市场中的份额仅次于分散染料。其他类型的染料包括主要应用于纱线、坯布等工业用布染色的硫化染料、主要用于腈纶染色的阳离子染料等，其市场影响力相对较小。

随着国内外市场对染料的色牢度、应用性能和环境与生态保护要求以及节能减排要求的日益提高，加上新纺织纤维和新印染技术的不断涌现，近年来世界各国都十分重视新染料的开发，集中有利于安全、健康、节能、减排、坚牢、经济和方便性等的品种创新上。新染料开发的重点是活性染料、分散染料和酸性染料等，它们分别用于纤维素纤维、聚酯纤维、聚酰胺纤维和羊毛的染色与印花，覆盖了近 90% 的纺织纤维，其中又特别着重于量大面广的活性染料和分散染料。

染料主要的应用领域是各种纺织纤维的着色，同时也广泛地应用于塑料、橡胶、油墨、皮革、食品、造纸等工业，对丰富人们的物质生活和文化生活起着重要的作用。近年来，分散染料在光学和电学等方面的特性正逐渐为人们所认识，并逐步向信息技术、生物技术、医疗技术等现代高科技领域中渗透，受到大范围市场的认可。

（二）染料行业是国民经济的传统产业，国家颁布多项相关规划和扶持政策推动染料行业的健康发展。

染料行业是化工行业的重要分支之一，染料工业所生产的各类染料、有机颜料等广泛应用于纺织、食品、皮革、轻工产品、涂料、油

墨等各个领域。染料最大的应用领域是纺织印染行业，纺织工业是国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，染料行业作为其相互依存的产业在国民经济中占有同样重要的地位。

早在“十二五”时期，染料行业的发展基调就已经定下。由于染料行业是国民经济的传统产业，国家产业政策大力引导染料行业加大技术投入，支持染料行业从传统的粗放型、劳动密集型产业，逐步向集约化的资本密集型产业转变。2013 年国家发改委颁布的《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（2013 年修正）明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中将“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料，高超细旦聚酯纤维染色性、高洗涤牢度、高染着率、高光牢度和低沾污性（尼龙、氨纶）、小浴比染色用的分散染料，用于聚酰胺纤维、羊毛和皮革染色的不含金属的弱酸性染料，高耐晒牢度、高耐气候牢度有机颜料的开发与生产”列入鼓励类投资项目。中国石油和化学工业联合会制定了《石油和化学工业“十二五”科技发展规划纲要》，中国纺织工业协会制定了《纺织工业“十二五”科技进步纲要》，中国染料工业协会制定了《染料工业“十二五”发展规划纲要》等有关扶持政策，有力推动了我国染料工业的发展，特别促进我国环保型、高档次、特色化染料产品的研究开发和推广运用。

“十三五”时期，中国纺织工业联合会制订了《纺织工业“十三五”科技进步纲要》《纺织工业发展规划（2016—2020 年）》，工业和信息化部制订了《石化和化学工业发展规划（2016—2020 年）》，

中国染料工业协会制订了《染料行业“十三五”发展规划》等有关政策，指明了染料行业未来发展方向，致力于提升行业水平。

项目主要产品为新型安全环保染料滤饼，属于功能性精细化学品，符合国家颁布的各项规划和政策。

（三）项目承办单位建设项目的各项竞争优势突出，为项目建设提供了良好的发展基础，发展前景广阔。

项目承办单位山东安诺其精细化工有限公司是上海安诺其集团股份有限公司全资子公司，集团公司总部设在上海，拥有多个自主品牌、多项发明专利和科研成果，是行业的知名品牌企业。

（1）技术优势：集团公司在上海建立了研发中心，现拥有大批国内外优秀的技术研发人才，配备国际先进的实验研发仪器设备和国际先进的染料研发、检验及纺织品各类牢度指标检测等仪器设备，通过电脑测配色软件系统，由专业技术实验人员操作，确保安诺其产品一贯的高品质、高稳定性，不断满足客户需要。

（2）人才优势：集团公司除了在上海拥有完善的技术开发团队外，还建立了配合紧密的市场营销和应用服务团队。同时，在山东东营、山东烟台等地也有完善的生产管理和技术开发保障团队，完全可以支撑本项目的开展。

（3）资金优势：做为染料行业的上市公司之一，有着良好的融资平台，公司也一直处于良性运转，盈利能力逐年增加，资产负债率很低，完全具备独立建设该项目的能力。

（4）渠道优势：安诺其集团拥有一支强有力的营销队伍，公司拥有上千家稳定终端客户，同时又参与投资染化料电商平台的建设，实现线上线下同时拓展业务。

（5）区域优势：根据《中国染料行业产销需求与投资分析报告》的分析，东部沿海地区纺织工业聚集了配套完善的上下游产业体系和较发达的市场体系，竞争优势明显，在“十三五”期间是产业提升和增长方式转变的主导区域。浙江、山东、江苏、广东和福建沿海五省规模以上印染布产量占全国总产量的 90.44%，产业集群形成了比较完善的产业配套环境，以及信息技术带动的示范平台，集交易中心、信息中心、物流中心、设计中心、创新科技中心为一体，拥有与纺织服装相配套的专业市场。纺织印染行业的快速发展，对产业链上游的产品拉动效应会很快显现。山东及附近区域已经初步形成中间体等基础化工生产企业的集群优势。

项目建设依托投资方先进的技术条件、科研优势及山东省染料业的产业集群优势，项目建设将有良好的发展机遇。

二、项目实施的可行性

（一）公司具备扩大分散染料产能的基础条件

公司自成立以来，一贯重视新技术、新工艺、新产品的研发工作。公司上市以来，不断增强研发投入、扩大研发队伍。公司雄厚的技术研发实力为本项目的顺利实施奠定了充分的技术基础。公司现已具备实施本项目的技术能力、人力储备、管理经验等各方面的条件。

本项目实施地位于东营港经济开发区新材料产业园区，园区整体规划科学合理，其水、电、交通等各项基础实施配套完善，具备项目实施需要的外部条件。

（二）公司具备分散染料市场的品牌优势

公司通过多年的研发创新、市场营销、品牌推广等品牌建设工作，特别是公司上市之后，公司品牌和公司产品在市场上的知名度、美誉度、忠诚度大大提升，在行业内的市场地位大大提升。公司在新型纺织面料和个性化需求染色领域具有强大的竞争优势，2017 年公司正式成为蓝标 Bluesign 合作伙伴，标志着公司产品在资源生产力、消费者安全、气体排放、废水排放、职业健康与安全五大方面得到国际认可。公司在经营发展过程中获得了“国家纺织染化料产品开发基地企业”、“中国纺织工业协会产品开发贡献奖”、“上海市著名商标”、“上海名牌”、中国自主创新品牌等技术、品牌荣誉。

公司坚持“品质创造价值”的营销理念，长期以来，公司持续在产品质量、应用服务、客户关系等方面的投入，提升了公司品牌形象，加深了客户对公司品牌的忠诚度。

（三）公司具备高效的生产及销售能力

公司在山东东营、烟台等地拥有设备完善的生产基地，拥有专业的工程师与技术研发团队，具备生产分散染料的原料及技术工艺，上市公司及其子公司具有多年的染料产品生产和销售经验，对行业及客户需求把握准确。公司在生产及销售两方面均具备进入染料市场的能力。

公司自创立以来，一直坚持自建营销网络，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等重点区域设立了销售联络机构，直接面向各地印染企业客户，与印染客户保持紧密联系，能够第一时间了解客户需求和市场信息，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。同时公司以“直营”为核心，技术服务人员为印染客户提供包括染料应用技术以及染整工艺在内的全面技术支持，为客户解决了后顾之忧。直营模式可以保证公司与客户建立最紧密的联系，也是公司有别于其他国内外同行公司的优势所在。

第四章 项目效益分析

一、项目建设期

项目分两期建设，一期工程于 2020 年 12 月开始筹建，预计至 2022 年 6 月完工；二期项目的建设周期根据一期项目的达产情况决定。

二、经济效益分析

项目建成后，达产年实现销售收入 309,250.00 万元，利润总额 53,523.18 万元，净利润 40,142.38 万元、税金 31,718.64 万元。财务分析结果表明，项目全部投资所得税后财务内部收益率 21.03%，财务净现值 81,632.53 万元，投资回收期 6.66 年（含建设期），总投资收益率为 22.81%，销售净利润率为 13.23%。

第五章 项目风险及对策

（一）项目建设风险

由于影响项目建设的因素较多，若建设过程中工程进度与管理、原材料供应及其价格、外部环境等发生不利变化，可能造成本项目不能按期完成建设或建设成本高于预期的风险。

公司将加强对项目建设过程中各关键节点的监督，加强资金管理和风险管理，降低投资风险。

（二）市场风险

项目发展受到行业政策、市场竞争、市场需求等因素影响，如市场情况发生重大变化，将对本项目的经济效益产生影响。

公司将利用技术优势、成本优势及管理优势等提高产品市场竞争力及盈利能力。

第六章 报告结论

项目采用先进生产装备和工艺技术，建设高档差别化分散染料生产基地，提升公司中高端染料产品生产能力。项目采用技术先进，投资估算科学合理，经济效益比较显著。

项目建设有助于提升当地化工产业绿色发展水平，充分发挥项目单位在资金、技术、市场、管理等方面的优势，产生良好的社会效益。

项目采用完善的风险规避和应对措施，有效降低项目建设、市场等风险，提高项目的抗风险能力，保障项目顺利实施运营。

综上所述，本项目具有较强的必要性、可行性和可操作性。