

证券代码： 002627

证券简称： 宜昌交运

湖北宜昌交运集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2021年5月18日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 殷俊 董事、总经理 谢普乐 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 胡军红 独立董事 胡伟 保荐代表人 陈定
投资者关系活动主要内容介绍	湖北宜昌交运集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020年年度报告已于2021年4月26日披露。为了便于广大投资者更加深入全面地了解公司2020年年度报告及经营情况，公司于2021年5月18日15:00-17:00在全景网举行了2020年度业绩说明会，广大投资者通过平台的“在线实时提问”与公司董事、高管进行了互动交流。
附件清单(如有)	业绩说明会问答
日期	2021年5月18日

业绩说明会问答

1.请问定增价格确定没有？

答：本次非公开发行股票定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%与发行前公司最近一期末经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产值的较高者。

2.宜昌作为湖北省旅游示范城市，拥有得天独厚的旅游资源。根据公司业务发展情况看，公司已经开始积极布局向旅游业务转型升级，今年以来公司的旅游业务经营情况？未来如何进一步发挥旅游示范城市与公司业务发展的协同，旅游业务转型升级的规划和节奏安排？

答：今年以来，公司的旅游业务持续稳定恢复，“五一”期间，游轮产品接待游客量超过 2019 年同期水平，其中两坝一峡产品游客量与 2019 年同期相比上升 67.38%，长江夜游产品游客量与 2019 年同期相比上升 47.45%。

“十四五”时期，宜昌交运作为国有控股上市公司，将立足“一江两山”“宜荆荆恩”城市群，依托现有的游轮旅游运营管理优势，紧扣宜昌建设区域性文化和旅游消费中心的目标，着力提升游轮旅游产品的服务品质和市场影响力，加快游轮旅游管理模式复制输出，持续增强公司游轮旅游产业的核心竞争力，助力宜昌成为国内一流、世界知名的文化旅游目的地。

3.贵司公告称：在 2020 年与同程艺龙等签署了战略合作协议，并与宜昌境内 5A 级旅游景区三峡人家成立了合资公司，还参与了神农架景区的部分旅游交通服务，以上合作及项目最新进展情况如何？

答：公司与同程网络科技股份目前正就具体合作事项进行深入洽谈，条件成熟时公司及时履行信息披露义务；与三峡环坝旅游集团合资组建了 5A 级旅游景区三峡人家专线船公司，目前正在开展专线船总体设计和船舶建造工作；与神旅集团合资组建了湖北神农旅游客运有限公司，已实现官门山景区免费换乘并形成稳定的运行模式。

此外，公司还和江苏省旅游平台南京旅游集团开展合作，开发南京城区滨江游船旅游业务。投入运营的首艘观光游轮“长江传奇号”已于 2021 年 5 月 1 日在南京试航，两班次全部满员，一票难求；与国内知名的光科技企业良业科技集团股份有限公司签订战略合作协议，研究共同开拓内河滨江夜游细分市场。

未来 5 年，公司将依托现有的游轮旅游运营管理优势，把握国内大循环和城市夜经济发展的重要战略机遇，聚焦优质旅游资源，加快游轮旅游管理模式复制

输出，在沿海、沿江、沿河开发城市滨江游和夜游产品，寻机收购旅游目的地城市优质景区资源，延伸并打通游轮全产业链，持续增强公司游轮旅游产业的核心竞争力。

4.请问贵公司是不是有重大隐情，两年时间股价一直低迷，众多股民损失惨重，刻意下压股价是不是人为操作？产业做大，做强为什么在证券市场没有好的表现？公司增发股票没有实质性进展？

答：股票价格的波动与行业动态、政策环境、市场情绪等多方面因素有关。公司近期股票价格未能真实反映公司的内在价值，下一步，管理层将克服疫情对旅游和交通产业带来的影响，努力提升经营业绩，并持续做好投资者沟通，提高公司透明度，让股价能回归反映公司的内在价值。关于公司非公开发行项目，目前正在与意向机构投资者积极沟通，后续将根据进展情况及时履行信息披露义务。

5.公司的核心竞争力主要体现在？

答：公司的竞争优势主要体现在以下三个方面：

（1）客运新型发展模式优势

公司以宜昌区域内客运资源并购重组和公司化改造为抓手，构建覆盖宜昌城乡区域的客运网络，并以此为基础探索实践出站商融合、运游结合的新型站务业务发展模式，已具备在三峡城市群进行异地复制的条件。

（2）旅游要素战略协同优势

公司依托长江三峡区域的旅游资源优势，立足“车、船、港、站、社、景区”一体化经营和管理优势，成功打造“两坝一峡”一日游标准化旅游产品，构建以“长江三峡”系列游船为载体、宜昌旅游集散中心为平台、旅游车、旅行社和景区等其他旅游要素为配套的长江三峡旅游公共交通服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游产品营销、交通接驳和游客休憩等一站式服务，形成了发展旅游综合服务独特的竞争优势。

（3）四位一体企业文化优势

公司经过多年的发展，已凝练形成“前瞻运筹、进取图强、务实增效、感恩报效”四位一体的企业文化，并成为公司持续发展的核心竞争力，正是交运文化不断地传承与创新，才让公司的战略决策始终紧紧围绕企业发展，让企业在国内同行中取得较为明显的领先优势。

6.最近一期的股东人数是多少？

答：截至2021年5月10日，公司股东人数为9983名。

7.随着出行方式的改变，公司原有主营业务萎缩严重，公司在未来的业务发展和转型方面有哪些思路和应对策略？是否会考虑剥离交通运输业务，同时，贵公司是宜昌市国资主要上市平台，在业务转型过程中，是否有可能承接宜昌市政府所持有的其他优质资产，加快公司业务转型，提升盈利能力和持续经营能力。

答：“十四五”期间，公司将聚焦综合交通服务、旅游综合服务、商贸物流服务产业，优先发展游轮旅游产业，在确保稳定的前提下“瘦身健体”，坚定剥离传统产业中的高风险、低收益项目。公司会积极争取地方政府的支持，重点抓好旅游资源整合和产业结构优化，突破性发展旅游产业，特别是游轮旅游产业，努力成为中国内河游轮旅游产业的领航者。

8.公司未来是否有突破地域限制的打算，准备如何实现“做中国内河游轮旅游产业的领航者”的战略目标？

答：2020年12月，公司与南京旅游集团有限责任公司、南京大件起重运输集团有限公司共同投资组建的合资公司南京长江行游轮有限公司。本次合作是公司实现游轮旅游跨区域发展、提升旅游品牌影响力的重要里程碑。

基于旅游产业必须依托资源做大做强显著特点，公司将以培育“两坝一峡”世界级旅游品牌为支撑，加快推进“一江两山”旅游资源整合，把握国内大循环和城市夜经济发展的重要战略机遇，聚焦优质旅游资源，通过并购重组，加快游轮旅游管理模式复制输出，在沿海、沿江、沿河开发城市滨江游和夜游产品，寻机收购旅游目的地城市5A级景区资源，延伸并打通游轮全产业链，持续增强公司游轮旅游产业的核心竞争力。同时，进一步研究资本市场融资并购工具，为产业拓展和投资项目布局提供多元化路径支撑，加快公司旅游产业的高质量发展。

9.请问贵公司近几年的净资产收益率:19年的为5.38，18年为4.66,17年为5.53，与理财产品的收益率不相上下，是不是意味着公司所处的行业没有大发展的前景。谢谢。

答：公司于2017年实施了定向增发募集资金，净资产规模提升幅度较大。募投项目均处于建设期，尚未实施完毕，土地一级开发业务已经取得了较好的收益，东站物流中心项目尚处于培育期，经济效益将逐步显现。此外综合交通服务业务正处于转型发展中，旅游综合服务业务净资产收益率处于较高水平。随着公司未来旅游和物流产业规模和效益的进一步提升，公司总体盈利能力和净资产收益率将有较大提升空间。谢谢！

10.根据资讯，三峡集团将进一步加大在湖北省的投资力度，并有可能将总部迁往武汉，三峡集团作为贵公司所在地境内的央企，贵公司已经与三峡集团共同打造国内最大的电动游船，进度如何？据查询资讯，三峡集团在贵公司所在地境内有许多优质旅游资产，而中央要求企业剥离非主营资产。强烈建议贵公司利用与三峡集团的良好关系和地理位置优势，积极争取承接三峡集团旅游相关优质资产，加快公司旅游业务转型力度。

答：感谢您的建议。公司与中国长江电力股份有限公司合作建造的新能源纯电动游轮，预计今年6月底船体下水，11月投入试运营，主要运行于两坝一峡、长江夜游、三峡升船机等旅游航线，具备会议、接待、婚宴、表演等活动功能。这也是宜昌交运积极践行央地合作，贯彻新发展理念，实现高质量发展的重要举措。公司将参考您的建议积极争取资源整合和其他合作机会。

11.作为2017年的募投项目，公司土地一级整理项目的后续计划和公司总部旧改的进展情况如何？

答：2020年10月20日，经宜昌市人民政府批准，长江三峡游轮中心土地一级开发项目一期P（2020）5、6号地块国有建设用地使用权在宜昌市公共资源交易中心公开拍卖出让，剩余地块土地一级开发还在征迁阶段。此外，公司暂时未收到政府部门关于总部地块旧改征收的正式文件。公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。

12.各位高管好，请问公司是否会整合宜昌三峡区域的旅游资源，比如：三峡人家等！

答：公司于2020年12月4日与宜昌三峡环坝旅游发展集团有限公司签订战略合作协议，并发布了公告，相关合作内容请详见公告。谢谢！

13.请问独立董事胡伟先生，关于公司对外投资组建合资公司，您有什么看法？

答：个人认为，公司对外投资组建合资公司，在不占控股地位的情况下，要严控财务风险。对于已投资项目，通过委派董事、监事或高级管理人员参与公司具体经营管理，强化监督和风险管控，同时，根据国资监管部门有关规定及企业经营发展需要，积极争取合资公司控制权，在无法取得控制权的情况下，要通过其他方式对合资公司施加重要影响，严格控制财务及经营风险。以上意见已在公司董事会提出，并被公司采纳。

14.请问十大流通股东里面为什么有几位个人持股千万的股东

答：您好！自然人裴道兵为公司 2019 年发行股份购买资产的交易对手方之一，其他个人股东可能为股票二级市场个人投资者。

15.公司近三个年度现金分总额是多少？

答：2017 至 2019 年度，公司现金分红总额 10,837.65 万元，占 2017 至 2019 年度归属于上市公司股东的净利润总额之比为 33.47%。

16.2020 年公司主营业务是否有变化？

答：公司主要经营业务均为现代服务业范畴，为更清晰列示公司主营业务分类，自 2020 年度报告开始，结合公司实际情况，按照业务大类相关性原则，将公司主营业务划分为综合交通服务、旅游综合服务、商贸物流服务和土地一级开发四大类，主营业务未发生变化。

17.请问保荐代表人陈定先生，公司的募集资金使用及披露是否存在问题？

答：公司严格按照《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、公司《募集资金管理细则》的规定，及时、真实、准确、完整的披露募集资金使用情况。募集资金的存放、使用、管理及披露不存在违法、违规之情形。

18.请问最近 2 个月时间宜昌交运的交易金额都是净流出呢？公司是否存在资金缺口

答：二级市场交易金额，与上市公司资金状况无必然联系。公司经营管理稳健、资金状况良好。谢谢

19.公司东站物流中心项目的进展情况如何？

答：公司全资子公司天元物流作为宜昌东站物流中心项目的实施主体，负责项目建设与物流业务经营。公司依托自有铁路专用线、仓库货场，以及托管经营的宜港集团港口物流资源，主要提供仓储、水公铁多式联运、物业租赁、大宗物资贸易、物流总包服务、质押监管等商贸物流服务业务。截至目前，宜昌东站物流中心项目中已通过规划审批的部分已顺利完成建设任务。

20. 2020 新冠疫情让旅游行业面临寒冬，旅游产业也处于变革期，您怎么看待目前宜昌交运面对的“危”与“机”？

答：在新冠疫情的影响下，2020 年旅游产业受到了系统性负面影响。但随着我国的疫情防控形势的持续向好，以及“惠游湖北”等扶持政策的出台，旅游消费得到逐步恢复。从中长期来看，我国居民收入增长、国家政策的大力支持以及疫情防控形势的向好，都将为我国旅游产业的快速恢复及发展提供有力支撑。

在行业形势发生重大变化的新阶段，公司不断强化危机意识，切实增强紧迫感，提高后疫情时代精准识变能力，用全面辩证长远的眼光谋划企业发展。未来 5 年，公司将贯彻党的十九届五中全会精神，以推动高质量发展为主题，立足“一江两山”“宜荆荆恩”城市群，聚焦主责主业，突出抓好旅游资源和产业结构调整优化，破除制约高质量发展的体制机制障碍，实现企业转型创新发展。

（1）聚焦主业、创新发展。聚焦综合交通服务、旅游综合服务、现代物流服务产业，深入实施创新驱动发展战略。以新技术赋能持续推动产业提档升级，打造新业态、新模式的产业集群。

（2）保持稳定、有进有退。优先发展游轮游船旅游产业，在确保稳定的前提下，剥离传统产业中高风险、低收益项目，退出不具备战略价值的服务领域，减少重资产投资，实现“瘦身健体”。

（3）交旅为核、同心多元。以交通和旅游产业为支撑，在上下游产业链进行细分延伸和项目拓展，增强产业发展新动能，创造新的利润增长点。

21.公司是否参加上市公司治理专项行动？做了哪些工作？

答：公司已根据《关于进一步提高上市公司质量的意见》、中国证监会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》、湖北证监局《关于开展辖区上市公司治理专项行动的通知》等相关文件要求和工作部署，本着实事求是的原则开展自查自纠。通过查阅股东名册、会议档案、内部制度汇编、相关业务凭证、信息披露公告等内容，与“关键少数”人员沟通访谈，对照清单梳理归纳，总结公司治理经验，在规定时间内完成了专项自查工作。

22.公司在维护投资者关系方面有什么措施？

答：公司始终遵循公开、公平、公正的原则，多措并举，强化维护投资者关系。一是通过信息披露主动发声，对公司经营情况、重大事件及时公告；二是通过电话、邮件、深交所投资者互动平台等渠道答疑解惑，及时回复投资者提问；三是通过接待来访投资者、参加网上业绩说明会、湖北辖区投资者接待日、券商投资者策略会、接待证券公司、基金公司等研究机构的实地调研考察等多种形式，保证与投资者的沟通渠道畅通，让投资者更加全面深入的了解公司经营管理情况，提振投资者对公司未来发展的信心，谢谢！

23.请介绍一下公司未来 5 年的发展战略？

答：公司将在“十四五”期间，重整行装再出发，全面开启二次创业新征程，以培育“两坝一峡”世界级旅游品牌为支撑，加快“一江两山”旅游资源整合，大力发展游轮度假和休闲观光旅游业务，练好山字经、做好水文章，讲好三峡故事、演绎长江传奇，强化宜昌交运长江观光旅游的品牌培育和品牌输出，致力成为中国内河游轮旅游产业的领航者和三峡旅游产业的主导者。

24.请问董事长公司第二大股东湖北鄂旅投集团是否跟松滋澧水旅游有实质性合作，是否存在建设项目中的审计不严格，行贿，受贿问题？

答：您好！对于您所描述的相关问题，公司并不了解，请依法向纪律检查机关或司法机关咨询了解。

25.公司是否存在违规担保情形？

答：经自查，截至 2020 年 12 月 31 日，公司及所属子公司的担保均系为合并报表范围内的子公司提供的连带责任担保，不存在违规担保行为。

26.您认为公司董事、监事及高级管理人员 2020 年度薪酬分配合理吗？

答：根据公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法》及《中高级管理人员 KPI 考核和年薪管理办法》，公司薪酬与考核委员会依据公司规模、所处行业的平均薪酬水平，制定 2020 年薪酬分配方案，薪酬水平合理。

27.宜昌交运近两年时间股价一直下跌，人气低迷，给投资者带来巨大损失，请问董事长股价表现如此差？

答：股票价格的波动与行业动态、政策环境、市场情绪等多方面因素有关。公司近期股票价格未能真实反映公司的内在价值，下一步，管理层将克服疫情对旅游和交通产业带来的影响，努力提升经营业绩，并持续做好投资者沟通，提高公司透明度，让股价能回归反映公司的内在价值。

28.公司高管近期是否有减持公司股份的计划？

答：截至目前，公司控股股东、全体董监高没有减持公司股份的计划。

29.公司 2016 年非公开发行的募集资金用使用得怎么样了，还剩多少？

答：截至 2020 年 12 月 31 日，2016 年非公开发行募集资金未使用完的余额

为 11,270.万元。其中，根据相关法律法规规定，在保证募投项目的建设进度及实际资金安排的情况下，使用闲置募集资金进行现金管理，以提高募集资金的使用效率，并获得一定的投资收益，截至 2020 年 12 月 31 日，尚有 10,740 万元用于七天通知存款的现金管理，剩余 530 万元作为活期存款存放。

30.公司是否披露社会责任报告？

答：公司不属于强制披露社会责任报告的范围，未单独披露社会责任报告。宜昌交运作为国有控股上市公司，积极履行社区福利、救灾助困、公益事业、精准扶贫、节能环保等方面的社会责任，并在每年的年度报告“社会责任情况”章节对上述相关情况进行详细阐述。

31.请问保荐代表人陈定先生，在股权质押风险频发的情况下，公司及大股东有无股权质押项目？

答：经核查，截至 2020 年 12 月 31 日，公司及控股股东、持股 5% 以上股东均不存在股权质押的情况。

32.公司有哪些旅游景点资源？

答：2019 年，公司通过发行股份方式收购九凤谷景区，新增景区运营业务，延伸在旅游综合服务方面的产业布局。

33.公司推动旅游产业的发展，有没有什么具体的计划与措施？

答：公司重点推动游轮旅游项目布局，以高质量发展为“十四五”开好局、起好步。

(1) 培育“两坝一峡”世界级旅游品牌。一是坚持系统观念，聘请专业机构对“两坝一峡”产品进行顶层规划和设计。二是完成高峡平湖游船资源整合。三是加快推动秭归茅坪游轮母港换乘中心、三峡游轮中心航站楼建设，三斗坪港综合服务楼投入运营。四是加快新型观光游轮、三峡人家专线船和新能源纯电动游船建设。

(2) 推动“一江两山”旅游资源整合。一是对未来 5 年交通格局变化的“一江两山”旅游市场进行深入研究，分析沿江高铁、郑万高铁、成达万高铁开通对区域市场带来的新兴机遇，在资源、项目争取上抢占先机。二是尽快启动长江三峡省际游轮设计、建造，聘请专业机构对省际游轮市场、运营主体及线路产品等进行研究，开发符合市场需求的省际游轮产品。

(3) 加大优质旅游资源整合力度。一是继续跟进全国一线城市和旅游目的

地城市主要水系游船产品合作项目，在条件成熟时推动项目落地。二是持续跟踪其它城市优质旅游资源项目。

(4) 加强已落地项目培育。一是南京滨江游船项目。配齐优强管理队伍，做好产品策划运营，为游轮产业模式复制输出打好样板。二是三峡人家专线船项目。在现有运营模式基础上，深度挖掘线路产品价值内涵，继续推进与三峡环坝集团的深度合作。

34.与世纪游轮有合作吗？

答：暂没有合作。

35.公司是否存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况？

答：经自查，公司与控股股东及其他关联方的资金往来均为经营性往来，不存在非经营性资金占用的情况，也不存在以前年度发生并累计到 2020 年 12 月 31 日的非经营性资金占用情况。

36.宜昌交运此次再融资项目获得证监会通过，募投资金主要用于游轮项目建设，为什么要在此时点进行这个再融资项目，并进一步布局游轮建设？是怎样的战略规划？

答：游轮旅游产业一直是公司向现代服务业转型升级的重要方向，通过多年深耕“两坝一峡”游轮旅游市场，宜昌交运在市场营销、运营管理、安全管控及产品服务上积累了丰富成熟的经验，已形成较为完善的内河观光游轮旅游服务体系，市场影响力不断增强，品牌效应不断提升。

党的十九届五中全会提出，要加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。旅游业是充分释放内需潜力，促进国内大循环的重要产业，是促进国民经济增长的重要的引擎。立足新发展阶段，公司确定的战略目标是做“中国内河游轮旅游产业的领航者”“三峡旅游产业的主导者”。本次非公开发行将进一步夯实公司旅游产品在“两坝一峡”区域的市场地位，为推动长江三峡省际游轮旅游产业布局提供资金支持，有助于公司丰富旅游产品、延伸产业链条，促进公司主营业务保持较好的增长势态。

37.后疫情时代，全国道路客运呈现全行业持续下滑的趋势，公司道路客运板块是否有相应应对措施？

答：后疫情时代，尽管全国道路客运呈现全行业持续下滑的趋势，但宜昌交运不等不靠、主动作为，按照“聚焦主业、有进有退、同心多元”的战略方针，推

动旅客运输服务的转型升级。一是坚决剥离经营效益不佳、安全管控难度较大的运输业务；二是投资机动车检测站项目，推动实现机动车检测站联合经营；三是推动中油交运股权结构调整，布局能源服务业务；四是拓展综合交通服务产业链，开展充电桩充电服务及机动车驾驶员培训业务。

38.公司定增目前进展如何？预计什么时候可以启动？

答：公司和承销机构目前正在与意向机构投资者积极沟通，后期将适时启动新股发行和资金募集工作。

39.2020 年土地一级开发的收益如何？

答：2018 年，公司新增三峡游轮中心土地一级开发业务，公司控股子公司三峡游轮中心负责筹集资金并开展三峡游轮中心项目用地的土地一级开发，三峡游轮中心根据合同约定回收土地一级开发的成本支出，获取土地一级开发的固定收益和增值收益。

2020 年，三峡游轮中心土地一级开发业务稳步推进。2020 年 10 月 20 日，经宜昌市人民政府批准，项目一期 P（2020）5、6 号地块国有建设用地使用权在宜昌市公共资源交易中心公开拍卖出让，经宜昌市财政部门及国土部门审核确认，P（2020）5 号地块对应的土地一级开发成本及增值收益为 113,095,910.08 元，P（2020）6 号地块对应的土地一级开发成本及增值收益为 406,518,794.44 元。上述款项合计 519,614,704.52 元已分别于 2021 年 1 月 28 日、2021 年 2 月 8 日到达三峡游轮中心银行账户。2020 年三峡游轮中心土地一级开发各类收益总计 12,580.74 万元。

40.公司在践行长江大保护战略方面有什么举措？

答：公司持续贯彻落实生态文明建设要求，着力建设绿色交通文化旅游，与中国长江电力股份有限公司共同投资研发的 100m 新能源纯电动船开工建造，打造零排放、低振动、低噪音的优质旅游体验；推进清洁能源港口建设，完成港口“岸电项目”建设，深入践行长江大保护战略；完善港口排污配套设施建设，规范船舶生活污水上岸交付流程，率先实现船舶生活污水零排放，彰显国有企业在长江经济带绿色发展的责任担当。

41.公司五一接待游客的情况如何？

答：“五一”期间，游轮产品接待游客量超过 2019 年同期水平，其中两坝一峡产品游客量与 2019 年同期相比上升 67.38%，长江夜游产品游客量与 2019 年

同期相比上升 47.45%。

42.能否介绍一下公司观光游轮情况？2020 年有什么新的举措？

答：公司“两坝一峡”观光游轮服务的经营模式为，以公司新型观光游轮为载体，以旅游港口、旅游车、旅行社等为配套，以相关旅游景点及其历史文化为依托组织开展游客乘坐游轮观光体验过葛洲坝船闸，欣赏西陵峡秀美风光，游览三峡大坝等景区。截至 2020 年 12 月 31 日，公司共有 6 艘两坝一峡豪华观光游轮、7 艘普通游船。目前公司水路旅游客运产品主要为以“两坝一峡”“长江夜游”观光线路为主，已开发出多样的游船产品，系公司重点投入的旅游项目。“交运*两坝一峡”已先后荣获“最佳主题旅游产品”、中国旅游总评榜“2019 年度最佳口碑旅游品牌”、“2020 年度文旅振兴突出贡献品牌”等荣誉，受到行业主管部门的大力推崇和广大游客的高度认可。

2020 年，公司与九海旅游共同出资组建盛景游轮公司，并由新公司收购“三峡画廊 6”号船舶；公司与南京幕燕、南京大件共同出资组建南京长江行游轮有限公司，经营南京城区滨江游船旅游业务，投入运营的首艘观光游轮“长江传奇”于 2021 年 4 月在南京首航；公司与良业科技签订《战略合作协议》，拟就中国内河观光游轮旅游项目开展全面战略合作，目前正在积极推进合作进程。2020 年，公司实施非公开发行股票，募集资金将主要用于两坝一峡新型游轮旅游运力补充和长江三峡省际度假型游轮旅游。

43.疫情期间，交运做了哪些工作来稳运营？在疫情发生一年的重振期，又做了哪些工作来恢复经营，持续发展的？

答：公司积极进行项目拓展，聚焦“内河游轮引领者”的发展目标，推进三峡人家专线船项目、南京滨江游项目、温州游船合作项目；把握复工复产的契机，大力开发“点对点”包车业务；抓住“惠游湖北”政策机遇，实现单日长江夜游“四船齐发”；通过建立高效运行的营销体系，克服了东风雷诺品牌退市的不利影响；多措并举加快招商步伐，实现天元汽车城 B 区出租率大幅增长；完成资产管理及物业租赁系统上线运行，成为湖北省首家推行电子客票、电子发票的道路客运企业；借助湖南卫视《中餐厅》节目的播出，加强联动宣传，提升了公司游轮产品的品牌影响力；成功举办“2020 年度广电秋季车展”，进一步提升了天元汽车城的市场影响力。

通过集体努力，公司跃居“中国道路运输百强诚信企业”第 13 位，荣获“2020 年湖北省工人先锋号”，顺利通过“2017-2019 年度”省文明单位复核。

44.公司 2020 年合并报表范围有没有变化？

答：2020年，公司投资新设控股子公司宜昌交运盛景游轮有限公司；投资新设全资子公司宜昌交运集团机动车驾驶员培训学校有限公司、宜昌启运机动车检测有限公司、宜昌恒运伍家机动车检测有限公司和宜昌夷陵鸿运机动车检测有限公司；由控股子公司宜昌交运长江游轮有限公司投资新设控股子公司宜昌交运三峡人家专线船有限公司。

45.除了房租减免，公司在疫情防控期间有没有其他履行国企责任的行动？

答：公司作为国有控股上市公司主动提高政治站位，结合自身产业特点和企业实际，积极投身于疫情防控保障的各项工作。

(1) 组建疫情防控应急运输保障队、出租车志愿者服务队、定点服务市三医院车队，免费接送医护人员 4686 人次。24 小时待命保障福建援宜医疗队用车需求，累计接送 16644 人次，搬运物资及行李 8370 件。

(2) 紧急组织 324 名干部职工驰援广西爱心果蔬搬运装卸工作，连夜完成 377.24 吨果蔬搬运装卸任务。

(3) 用最快速度组建装卸运输公司，服务全市工矿商贸企业物资装卸运输工作。累计对接兴发集团、奥美医疗等 26 家企业，运输集装箱 403 箱，货物 39979 吨。

(4) 动员 300 余名党员投身防控一线，累计服务基层 744 人次，服务时长 3483 小时。2020 年，宜昌交运荣获全国道路运输行业“抗击新冠疫情先进集体”，多次受到宜昌市疫情防控指挥部嘉奖表彰，为打赢全市疫情防控阻击战贡献了交运力量。

46.2020 年贵公司在精准扶贫方面做了哪些工作？

答：2020 年，公司对口帮扶五峰县湾潭镇红旗坪村，对口帮扶的 24 户贫困户全部脱贫摘帽，已通过国家验收。

(1) 提供资金支持。为扎实做好精准扶贫工作，2020 年继续为对口扶贫村实施 15 万元的资金帮扶，已一次性全部划拨到位。资金主要用于产业扶贫、房屋改造、临时救助及突发事件处理。

(2) 坚持结对帮扶。公司 24 名帮扶责任人 4 次进村入户，深入调研，认真听取群众意见，一户一策开展精准扶贫；坚持扶贫与扶志、扶智和扶勤相结合，为帮扶对象送政策、送思想交流、送健康、送现金、物资药品等。

(3) 加大产业扶持。坚持以发放中药材、蔬菜、牲猪等产业发展奖励补助资金为主要手段，加大产业发展力度。中药材种植达 1000 亩、金银花产生收益 300 余亩、蔬菜种植达 325.5 余亩、全村喂养生猪共计 515 头。组织开展 2 场劳

动技能培训会及公益性岗位人员业务培训。

（4）开展疫情防控。疫情爆发以来，协助村两委积极开展疫情防控工作，普及抗疫知识、流行病学调查、测量体温、组织物资代购、筹集防疫物资等，实现了村内新冠病毒确诊病例、疑似病例、无症状感染者均为零的目标。