

证券代码：002646

证券简称：青青稞酒

青海互助青稞酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易凯明天资产管理有限公司陈懿熹、彭懿，燕园资本颜峰，中信证券股份有限公司王若宁，诚泰（北京）投资基金管理有限公司瞿增荣，建信信托有限责任公司唐俊威、陈铨，银河证券朱艺泓、康茁，建信北京投资管理有限公司孙瑀辰，中非信银股权投资管理有限公司陈星霖，投资者张全利。
时间	2021年5月18日
地点	北京市朝阳区京顺东街6号院8号楼一层会议室
上市公司接待人员姓名	董事长李银会；董事、总经理鲁水龙；副总经理、海外事业部总经理冯声宝；财务总监郭春光；董事、董事会秘书赵洁。
投资者关系活动主要内容介绍	1、董事、总经理鲁水龙介绍公司发展历程、所处行业状况、主营业务、战略落地措施； 2、投资者与公司高管交流； 3、公司产品品鉴。
附件清单（如有）	青青稞酒投资者调研活动会议纪要
日期	2021年5月18日

附件：青青稞酒投资者调研活动会议纪要

1、关于中酒网新零售以及团购未来的一些设想？

渠道的驱动有两个力量，一个叫品牌力，一个是产品力。团购不同，团购更多的是一种

参与关系，更多的是一种情感。因为两种商业逻辑不一样，所以采取的方式不一样，一个是考虑利润，一个是考虑社会管理情况，青稞酒以前强调的更多的是渠道，因为之前对于渠道有完全的掌控力，竞争的对手也是不一样的。现在不同的渠道，不同的同伴，青稞酒的终端都有相关的推动内容，需要有专业的资源，社会关系把周围的影响发挥到极致。这种商业模式和发达国家比较接近，即一种认同的社会关系，会以合作的形式共同进步，这也是这种模式的价值所在。

关于中酒网，市场对青稞酒这部分业务的争议很大，董事长希望投资者可以更多的关注未来的发展，因为新零售的发展是一种必然性，只不过公司在选择时机上会有不同的考量，公司也在力争通过专业的团队对营销模式进行调整改良。公司已经具备良好的品牌和渠道，未来会通过终端店把优势串联起来，最终服务于客户和消费者。

## **2、公司一季度业绩表现很好，今年的计划是什么？**

国之德产品是个老品牌了，通过十多年的打造，虽然过程中有失误有探索，但是一直坚持了下去，在今年开始，国之德为了公司在区域性取得一定的竞争优势，和中央电视台合作将列入大国品牌，建立国之德品牌的势能，通过区域性团购商的合作拉动公司的销售，同时也会不遗余力的把产品做好。

## **3、公司在青海、甘肃和陕西的具体销售情况？**

公司销售 70%主要集中在青海，希望能在未来的五年有所突破，时代竞争非常激烈，河西走廊一带具有很大的市场，公司希望消费者可以到公司酒厂来参观，因为青稞酒的理念是“因为看见而相信”通过这种方式拉近和消费者之间的距离，让消费者更多的认同青稞酒这个品牌，陕西的市场也在努力的覆盖中，比如有些区域性市场正在积极的进行试点销售，和劲酒合作的纳曲青稞酒每年 50%以上的销量市场都来自于陕西。

## **4、大股东的质押率较高，股价会不会有流动性风险？**

质押率高对股东也具有较大的压力，股东们在股价较高时做的质押回收期有些较长，为了配合酒厂，公司在旅游方面做了很大的投资，虽然旅游项目目前为止现金流一直是亏损的，但是去年在疫情期间的参观人数已经超过了 15 万人，未来公司有信心参观人数到达 30 万以上，通过这种方式来降低整体品牌推广运营的成本，这个项目后续还需要持续输血，股票质押在青海银行，因为质押时股价只有 9 块多，所以现在会显得质押率比较高。

## **5、2018-2020 年销售费用占总成本的比例越来越高，销售费用主要分布在什么板块上，未来趋势有什么预判？**

渠道终端做的再好，没人买就只是个展示品，产品销售的单价太低也是导致销售费用占比越来越高的原因，公司目前正在进行一个艰难地爬坡过程，大部分的促销对渠道的效果

收获甚微，所以公司决定把更多的费用投入到消费端，来达到调整产品结构的目的。

#### **6、公司目前在主攻区域性市场的情况下，进行全国性的广告媒体投入的考量？**

央视的广告投放是一种形式，用央视广告的高度来拔高青稞酒的品牌高度，如果增加2000万的销售就能涵盖住1000万的投入费用，虽然做的是全国性的广告，但是主要的销售群体还是面向西北方面的。