

截至目前，公司拥有纯碱、氯化铵 60 万吨，硝酸钠和亚硝酸钠 10 万吨。

3、公司的核心竞争优势

答：（1）产业链优势。公司已建立一体化产业链，拥有除尿素以外的氮肥完整产业链、从磷矿资源开始的磷肥完整产业链，上游原料、包材基本实现自给自足，具有较强的成本优势和定价权。（2）营销渠道优势。近年来公司打造了懂营销、懂市场、懂消费者的营销团队，按照类消费品模式对复合肥进行了产品、营销、渠道改造，同时完成了对经销商渠道的调整，全面深化渠道布局。（3）管理层优势。公司目前的管理层经过十几年的磨合，现已形成了一支年轻化、执行力强、团队稳定的队伍，能够对竞争市场和经营环境的变化作出快速的反应，在复合肥这个完全竞争的行业中，将对公司未来的发展发挥关键性的作用。

4、公司预计今年上半年业绩如何？

答：公司预计 2021 年 1-6 月归属于上市公司股东净利润 3.26 亿元至 3.83 亿元，同比增长 70%至 100%，公司预计业绩增长的主要原因系：（1）随着公司一体化产业链的完善和渠道的全面整合，报告期公司复合肥产品销量同比增加。（2）联碱产品价格同比上涨，毛利率同比增加。

5、公司有土壤修复和减肥增效方面的相关产品吗？

答：公司旗下两大核心品牌“桂湖”、“嘉施利”主打土壤修复和减肥增效，深受广大经销商和种植户的喜爱。

6、未来在碳达峰、碳中和的政策背景下公司有什么措施？

答：随着国家安全环保标准的不断提升，未来绿色发展将是化肥化工行业的主旋律，拥有环保优势、资源优势的化肥企业将更具竞争力。公司一直高度重视环境保护，目前正在加紧推进应城热电联产能源综合利用项目的建设，该项目投产后将进一步整合应城生产基地的原料供应和能源回收，达到节能减排、综合利用的目的。未来公司将在安全环保升级、节能降耗技术改造、自动化升级改造等方面加大投入，并积极响应碳中和相关政策，力争发挥公司优势，为国家实现碳中和的战略目标贡献力量。

	☆ 本次调研中未涉及未公开重大信息泄密的情况 ☆ 本次调研机构已签署承诺书、对相关事项进行相应承诺
附件清单	无
日期	2021年5月18日