

证券代码：300848

证券简称：美瑞新材

美瑞新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	海通证券：王鹏、李沂颖 个人投资者：赵永军、牛云清、林静轩、许守国、吕欣芳
时间	2021 年 5 月 18 日下午 15:30-17:00
地点	美瑞新材办公楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郭少红女士 证券事务代表王越女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司与海通证券联合举办了“投教直通车，走进上市公司”活动。活动邀请了部分投资者走进公司，通过与投资者互动交流、带领实地参观，让更多投资者了解公司基本情况、日常运营、行业发展等，倡导理性投资、价值投资理念。 一、公司基本情况介绍 公司成立于 2009 年，是国内知名的 TPU 生产企业和国家高新技术企业。公司专注于热塑性聚氨酯弹性体（TPU）的研发、生产和销售，产品广泛应用于 3C 电子、医疗护理、汽车制造、运动休闲、工业装备、绿色能源、家居生活、3D 打印等领域。2020 年度，实现营业收入 7.57 亿元，同比增长 16.71%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.02 亿元，同比增长 22.39%。 二、交流环节 1、近期 MDI 价格上涨，对公司有什么影响？ 答：MDI 是 TPU 的主要原材料之一，价格波动对公司生产成本有较大

的影响。在原材料价格波动的情况下，公司能够依据原材料的价格和下游市场情况，适当调整 TPU 产品的销售价格；另外，公司通过与供应商签订战略采购协议等多种措施合理控制原料采购成本，来保证公司盈利能力。

2、进入 TPU 行业有壁垒吗？

答：进入 TPU 行业，主要有四方面的壁垒。技术、工艺和知识产权的壁垒、人才壁垒、先入者的客户黏性壁垒、管理体系壁垒。其中最主要的是技术壁垒。

TPU 材料对技术要求较高，其核心竞争力体现在产品的配方、生产工艺的设计、化学反应过程的控制及质量控制体系上，使用不同配方、工艺的公司生产效益与产品质量上存在较大差异，而产品配方和生产工艺需要大量的实验室研究、小试和中试试验，产品从研发、试制到产业化需要较多投入和长期技术积累，只有通过持续的研发来满足市场不断变化的需求，企业才能保持竞争优势。

以发泡型 TPU 为例：发泡型 TPU 为行业内的新兴亮点，全球市场一直以来几乎被跨国公司垄断。随着公司多年来的全力研发和技术积累，不断创新，逐步突破了发泡型 TPU 在技术、工艺和设备上的难点和壁垒，并形成了自主知识产权，才打破垄断局面，成功进入该领域。因此，技术工艺和知识产权形成了进入该行业的壁垒。

3、公司的销售收款政策是怎么样的？

答：公司始终保持对销售回款的严格管控，销售回款情况良好。

公司将客户分为非授信客户和授信客户。对于非授信客户，采用款到发货政策，原则上不存在应收款项。对于授信客户，公司根据客户基本信息表对授信客户进行综合评分，给予一定的授信额度及一定的信用期。客户综合评分与客户注册资本、客户的合作时间、客户采购量等因素相关。在信用期及额度内，发行人采用货到付款的方式，对于超出信用额度的，采取款到发货政策。

4、发泡型 TPU 的应用领域和特点？

答：公司生产的发泡型 TPU 是一种轻量化的新型材料，它具有优异的回弹性、良好的抗压缩永久形变、轻量化、易加工等特点，可以广泛应用于汽车、鞋材、运动家居等领域。公司的发泡型 TPU 已获得多项发明专利和 PCT 专利，这种新型材料性能优异，市场前景广阔，预计未来几年市场

	需求将快速增长。 5、公司会持续研发新的材料吗？ 公司一贯重视技术创新，成立了以承担公司新产品、新工艺、新技术、新应用的研究开发及产业化等创新能力建设为主要任务的研发中心。 一方面，公司根据产品的市场趋势进行新产品、新工艺的研究开发，把握高端产品、技术的主流方向；另一方面，公司根据客户“个性化、多样化”需求进行研发与生产，使得新产品差异化优势凸显。 在本次接待过程中，公司接待人员与来访人员进行了充分的沟通与交流，严格遵守相关制度，没有出现重大信息泄露现象，并按照规定签署了《承诺书》。
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 18 日