证券代码：002909

证券简称：集泰股份

广州集泰化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（2021 广东上市公司投资者关系管理月活动“投资者集体接待日”）
参与单位名称及人员姓名	本次由广州证监局、广东上市公司协会开展的“2021 广东上市公司投资者关系管理月”活动，面向全体投资者
时间	2021 年 5 月 19 日 15:40-16:40
地点	“全景·路演天下”互动平台（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	吴珈宜（副总经理兼董事会秘书） 罗红姣（证券事务代表）
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 19 日参与了“守初心办实事，心系投资者，携手促共赢——2021 广东上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”活动，公司管理层通过“全景·路演天下”网络平台与广大投资者进行互动交流。相关问题和回复内容整理如下：</p> <p>1、问：请问公司未来两年的业绩增长点在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司未来两年业绩增长主要来源于两方面：（1）地产集采趋势形成，公司作为密封胶头部企业受益；公司有机硅密封胶产品定位于中高端市场，已成功进入多家大型房地产企业的品牌库。近年来房企集中度不断提升，加上精装修政策强化地产集采空间，各细分品类的市场渠道和资源不断向一线品牌聚拢，公司安泰建筑胶连续 15 年获得建筑胶十大首选品牌称号，通过取得更多大型房地</p>

产集团的品牌指定，建筑工程用密封胶的市场份额将稳步提升。（2）新兴市场和新产能持续布局：公司持续培养电子胶为新业绩增长点，2021年，公司募集近3亿元用以提升产能，项目建成后，广泛应用于在LED驱动电源、新能源汽车、电子电气和电力变压器等领域的双组份硅橡胶产能将大大提升，这将有力的推动电子胶的快速增长。谢谢！

2、问：董秘你好！目前房地产行业受控趋严，请问公司密封胶业务未来增长点有哪些？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！建筑密封胶的市场体量总体还是比较大的，除了每年新增的建筑外，已有建筑的门窗和幕墙到了一定年限也需要进行翻新改造，这都会带来公司业务的增长。此外，公司也不断开拓产品应用的领域，比如近年来公司积极布局和发展汽车胶、船舶胶等领域，以及在电商平台上也推出了防霉胶、免钉胶等环保家装胶产品。谢谢！

3、问：请问公司领导目前的研发团队和研发机制怎么样，未来公司会采取什么措施来维持自身研发团队的稳定和研发效率呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司是高新技术企业，拥有一批较为先进的试验检测设备和健全的技术创新机制，公司核心骨干成员均拥有10多年的密封胶、涂料的研发、生产、销售、管理经验，对建筑工程和集装箱行业有着深刻的理解，在业务整体规划和布局方面具备前瞻性，能够准确把握市场机遇并有效付诸实施。产学研合作体系是公司技术创新的重要基础之一。公司与华南理工大学建立了长期合作关系，多次进行新项目技术路径分析和成果推广领域的研究。谢谢！

4、问：董事长你好，想问问公司是如何看待和解决资本市场信息不对称的问题，怎么来保证我们这些中小股东的利益？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！本公司设立了董事会办公室，专门负责信息披露和投资者关系管理，让广大投资者及时了解公司的发展情况。我们会严格按照法律、法规和《公司章程》规定的信息披露内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送并披露信息，公司信息披露遵守公开、公正、公平对待所有股东的原则；公司也持续加强投资者关系管理，通过深圳证券交易所互动易平台、证券事务专用邮箱、投资者

热线电话等形式，与投资者特别是社会公众投资者进行沟通和交流，解答投资者关心的问题，切实保障投资者的知情权。谢谢！

5、问：请问公司 2021 年第一季度扣除非经常性损益的净利润情况如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！2021 年第一季度，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,205,017.53 元，同比增加 65.17%。非经常性损益项目主要系计入当期损益的政府补助，详细情况可详看公司《2021 年第一季度报告》。谢谢！

6、问：公司研发新产品的周期是什么样？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司通过完善的市场调研后会进行新产品立项，新产品立项后会有 1-3 年不等的研发周期，视具体情况而定。谢谢！

7、问：请问贵公司的定向增发募集项目投产了吗？该项目的预计盈利怎么样？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司定向增发的股份已于 2021 年 1 月 8 日上市。目前项目已投产，根据可行性研究报告及公司公开披露信息，“年产中性硅酮密封胶 80,000 吨和改性硅酮密封胶 30,000 吨项目”建成达产后，达产年可实现新增销售收入 118,349.56 万元（不含税），新增净利润 10,191.52 万元，内部收益率（税后）37.06%，“年产双组份硅橡胶 15,000 吨和乙烯基硅油 8,000 吨项目”建成达产后，达产年份预计可实现销售收入 25,577.8 万元，可实现净利润 1,583.37 万元，内部收益率（税后）31.28%。谢谢！

8、问：请问公司计划如何布局国际市场？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！为响应国家“一带一路”的战略号召，公司已在澳大利亚、新西兰、印度、土耳其、越南、柬埔寨等国家和地区相继设立了经销服务网点。未来公司将积极拓展海外市场，并不断加强产品结构转型升级，以适应发达国家市场需求。谢谢！

9、公司目前的产品研发方向是什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司将紧跟时代变化，贴近用户需求，引领行业发展，明确新产品重点开发方向。公司以硅烷封

端聚醚改性密封胶制备技术、纳米功能材料的分散及应用技术研究、水性涂料的成膜机理以及水性功能涂料等研究成果为基础，在密封胶领域，重点研发装配式建筑用胶、家装胶、汽车胶等类型的密封胶产品，包括超低VOC的杂化密封胶、超高性能结构密封胶、组角胶、建筑防火密封胶；在涂料领域，重点研发环保、高性能的水性工业涂料产品，包括水性集装箱涂料系列产品、水性罐内导静电金属防腐涂料、水性钢结构防腐涂料、水性工程机械防腐涂料、水性隔热防腐涂料等，以替代在目前市场占主流的高污染、高能耗、易燃易爆的溶剂型涂料产品。谢谢！

10、问：想问下董秘，公司跟恒大、招商、保利和万科这些地产公司是长期合作关系吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！公司产品定位于中高端市场，契合了行业竞争格局的变化，凭借较强的产品品质和技术服务能力，深耕中心城市和大客户，加大对大型门窗、幕墙制造公司的市场开拓力度，通过取得更多大型房地产集团的品牌指定，在建筑工程用密封胶的市场份额稳步提升。目前，公司已经进入万科、万达、富力、华润、招商、绿城、绿地、金地、雅居乐等大型房地产企业的品牌库。谢谢！

11、问：请问2020年公司的研发支出是多少？这些经费主要用于什么产品的研发？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！2020年，公司研发经费投入5,295.19万元，研发费用同比上年增长40.22%。2020年公司研发支出主要用于新技术、新工艺和新产品的研发和研发综合水平的提升，进一步降低公司生产运营成本，增加了产品的附加值，优化公司产品及产业链结构，逐步增强了公司的核心竞争力。2020年度，公司研发投入涉及以下几方面：（1）坚持绿色制造、环保健康的产品开发理念，集中企业优质研发资源于新型非溶剂型密封胶、涂料产品的开发，进一步提升水性产品综合性能，降低水性产品替代溶剂型产品在施工过程中的难度。（2）积极开拓新产品新市场，通过整合现有研发资源引进高素质人才结合手段，向电子胶细分领域发力拓展，为企业中长期发展和利润增长布局。（3）进一步提升自动化、信息化程度，持续提升企业研发管理系统（PDM）在研发活动中的作用，通过技术改造活动对研发中试生产线进行自动化改造，

	<p>保障了实验室样品向批量化生产产品的顺利过渡。谢谢！</p> <p>12、问：董秘您好！请问现在公司积累了哪些客户资源？与同行业相比的其他公司相比，公司在客户资源有哪些优势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢关注集泰股份！目前，公司已与多家国内知名门窗、幕墙制造企业建立了长期、良好的合作关系。此类客户对供应商的资格认证严格，一般需通过产品测试、样品试用、小批量采购、大批量采购等多个阶段，且对供应商管理严格，但一经确立合作关系，不会轻易更换。公司结合各项业务的客户群特点，构建广泛而有针对性的营销网络，发展超过 40 个销售服务网点和专营经销渠道，不断地扩大营销网络的覆盖面。全方位的销售和服务体系为客户带来了高性价比的配套服务，深受客户好评，在业内获得了良好的口碑。综上，公司积累了一批稳定、优质的客户资源。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 19 日</p>