

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国元证券：徐偲
时间	2021年5月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年纸价上涨对公司影响大吗？</p> <p>答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。</p> <p>2、公司在行业内目前有哪些竞争优势？</p>

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有 50 多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

3、公司目前下游客户占比大致是什么情况？

答：家电 IT：百分之三四十左右、食品饮料：百分之三十多、其他为日化、家具、医药等。

4、公司在管理方面有什么创新及优势？

答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的 ERP 系统平台。同时，公司建立了 KPI 指标管理体系，对各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗）等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析，比照同行业的水平，将生产过程中影响成本的数据进行量化，能随时监控各项运行指标的变动情况，出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式，公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结合。

5、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额？

	<p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上游、下游的集中、整合空间非常大，公司市场份额提升的空间很大。公司通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，通过创新业务模式的发展，提高市场份额，创造新的增量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月19日