

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

### 广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
时间	2021年5月19日 15:40—17:00
地点	参加2021年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，通过网上路演厅与广大投资者进行集中在线交流。
上市公司接待人员	董事长李志平先生 董事兼总经理冯立科先生 副总经理兼董事会秘书李春锋先生 董事兼财务总监邵侠先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、怎么看待今年公司一季度业绩增长？</p> <p>答：您好！公司今年一季度的业绩增长主要原因是，随着消费者健康管理意识不断提升，乳制品消费市场迎来新的发展机遇。同时，2021年“就地过年”政策激发了消费者的节日消费活力，公司不断开拓新渠道、新市场，优化产品结构，增强了综合盈利能力。另一方面，由于2020年一季度疫情使乳品终端需求受到一定抑制，从而导致公司2020年第一季度业绩基数相对较低。谢谢！</p> <p>2、公司今年的分红情况？</p> <p>答：您好，公司一直以来非常重视对投资者进行合理投资回报，2020年度公司在兼顾可持续发展的基础上，拟以总股本15,735万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），共分配现金红利2,360.25万元（含税）。谢谢。</p>

### 3、公司 2020 的业绩如何，2021 年的目标业绩是怎样的？

答：您好，2020 年，公司实现营业收入 163,699.73 万元，同比增长 11.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,489.39 万元，同比下降 15.37%。2021 年，公司将继续强化奶源保障，提高产能规模，推动科技创新，积极开拓新渠道、新市场，引入战略联盟，丰富营销模式，不断扩大公司的市场占有率和品牌影响力。谢谢！

### 4、现在乳制品消费市场火热，公司产能方面是否能够保障市场供应？

答：公司目前的生产模式包括自主生产和委托加工两种类型。自主生产产能方面，公司旗舰工厂加上全资子公司湛江燕塘，合计产能接近 25 万吨；委托加工方面，公司部分产品采用委托加工的方式，通过外协厂商资质、生产过程监督、产品检测、入库验收等方面对代加工生产进行管理。

目前，公司在不断优化旗舰工厂链条，推进技改工作，进一步提高自主生产产能。未来，公司将根据生产经营现状及规划，有序开展产能扩张计划。谢谢！

### 5、管理层能否介绍 2020 年新品研发情况及未来发新品推出计划？

答：您好，2020 年公司推出了采用了 75℃低温巴氏杀菌工艺的“新广州”鲜牛奶，既保留了鲜牛乳中珍贵的天然生物活性营养物质，又拥有较高的乳铁蛋白含量，这是华南地区首款 75℃新基准的乳品，也是国内首款与现代城市地标相结合的专属巴氏鲜奶产品。此外，公司结合岭南独有的水果风味，推出三款不同口味的岭南真果乐酸奶饮品；结合“健康美味”主题，推出“鼓粒”谷物组合风味发酵乳。未来，公司将坚持科技兴乳，秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品上市原则，积极利用“国家乳制品加工技术研发专业中心”和

博士后科研工作站，结合消费者的需求，不断推出新品，谢谢！

**6、请问目前公司的负债情况如何？**

答：您好！截止 2021 年 3 月 31 日公司合并资产负债表中的负债合计为 378,117,271.45 元，资产负债率为 25.49%，谢谢。

**7、公司未来市场策略如何？**

答：感谢您对燕塘乳业的关注。一方面，公司将继续发散网点布局，增强渠道下沉力度，持续深入推进分销，强化传统渠道精耕，创新营销方式，提升专属渠道及电商自营渠道质量，同时加紧开拓自动售货机、便利店系统等封闭渠道，持续提升品牌价值内涵和盈利水平。另一方面，公司将整合优势资源，加大外埠市场开拓力度，通过逐步扩张，加强渗透三四线城市乳品消费市场，并顺应粤港澳大湾区一体化的政策与趋势，推进产品出境计划，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。谢谢！

**8、请问董事长，从您的角度看，未来 3 年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？**

答：您好，随着消费者健康管理意识不断提升，叠加消费需求个性化、品质化升级等因素影响，公司未来最大的挑战是，不忘初心，保障消费者“奶瓶子”不断供，为消费者提供新鲜优质的乳制品。

因此，公司将坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”发展战略，围绕“防疫情、保供给、拓营销、专研发、降成本、固安全、增效益”的总体部署，继续强化奶源保障，提高产能规模，推动科技创新，积极开拓新渠道、新市场，引入战略联盟，丰富营销模式，同时深化延伸新产业模块，促进牧工贸一体化，深入打造多元化产业链。谢谢！

**9、请问公司对标行业优秀公司，主要竞争优势在哪儿？**

答：您好，公司凭借稳定优质的奶源优势、新鲜安全的产品质量优势、区域品牌影响力优势、差异化的产品品类优势、完善封闭的冷链配送优势、覆盖率高的立体销售网络优势、强大的产品研发优势、智能工厂生产技术优势等，赢得了众多消费者的认可，拥有较高的品牌知名度和市场影响力。谢谢！

#### **10、公司 2021 年将在品牌推广上如何发力？**

答：作为广东省第一家液体乳上市企业，“燕塘”品牌源于 1956 年，于 2021 年 2 月被广东商标协会重点商标保护委员会纳入“广东省重点商标保护名录”中。作为以低温奶产品占有相对优势的城市型老字号乳制品加工企业，公司在广东省内拥有较高的知名度和市场影响力，本地消费者对公司产品、品牌和形象非常认可。

公司一方面不断夯实自身奶源品质、产品质量、冷链运输等竞争优势，为消费者提供新鲜优质的乳制品；另一方面坚持走差异化、精细化的产品研发策略，不断满足消费者的个性需求。同时公司继续以各大传统节日、新兴节日及企业获奖为契机，结合电影院线、商圈、社区等地推活动及透明工厂游（工业旅游）、广州古城游、卡通亲子跑等线下活动与线上微信、微博等活动强化新产品营销互动体验，陆续开展大型系列主题推广活动，提高了市场接受度并带动销售实现新的增长。不断擦亮“燕塘”老字号招牌，为品牌注入优鲜新活力，获得越来越多客群的认可。谢谢！

#### **11、公司高管纷纷减持股票，除了个人资金原因，还有不可告人的原因吗？**

答：你好！公司自上市至今，只有个别董事高管因为其个人资金的原因而减持股票，并没有其他方面的原因。谢谢！

#### **12、今年分红太抠了，建议改改。**

	答：您好，公司 2020 年度的分红政策主要是基于公司 2020 年的生产经营状况及在重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司可持续发展原则的基础上提出的，感谢您的建议。
附件清单 (如有)	无
日期	2021-5-19