

深圳市兆威机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2021-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	<p>21 家机构（共 28 人）其中包括： 兴业证券、华安基金、银华基金、方正证券、江梁投资、广发基金、盈泰投资、凯丰投资、中信建投证券、平安资产、时机资本、新时代证券、南方基金、宝盈基金、申万宏源研究、招商基金、国投瑞银、西南证券、华科能研究所、汇合创世、弘则研究</p>
时间	2021 年 5 月 19 日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼
上市公司接待人员姓名	董事长：李海周先生 董事、总经理：叶曙兵先生 董事会秘书：邱泽恋女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司介绍</p> <p>深圳市兆威机电股份有限公司（以下简称“兆威机电”）成立于 2001 年，是一家专业从事智能驱动、微型传动系统方案的研发、设计与制造的高新技术企业，致力为通信设备、汽车电子、医疗器械、智能家居、服务机器人、个人护理等多领域客户提供方案设计、产品开发、制造销售的一站式服务。</p> <p>目前公司包括 3 家子公司，5 家分公司，员工 1900 余人，现有研发、制造厂房总面积 6 万平方米，2020 年深圳 500 强企业第 255 名。</p>

兆威机电先后通过 ISO9001、ISO14001、TS16949、ISO13485、两化融合管理体系认证，建有深圳市企业技术中心、广东省微型齿轮传动工程研究中心等创新平台，获得国家科学技术进步奖二等奖、中国机械工业科学技术进步奖特等奖、中国好设计奖金奖、中国工业大奖表彰奖，2020 年被评为国家制造业单项冠军企业。在汽车电子、通讯行业与德国 BOSCH、华为等多家世界 500 强企业建立了长期战略合作伙伴关系。

二、现场交流

Q1: 请董事长介绍一下个人的创业史?

A1: 我是 90 年代开始来深圳谋求发展的，刚开始的时候在一家注塑厂打工，做模具，做注塑，这也是我个人在模具注塑行业的最开始的技术来源和积累。1997 年买了第一台注塑机，开启创业的第一步，兆威起初是做塑料酒瓶盖的，后来发展到做微小电机、小马达的配件。2002 年，兆威抓住了日本马达厂零部件本地化采购的机会，逐步成为日本三协、三洋、松下等马达厂提供精密零部件，日本马达厂的 100%全尺寸达标的技术要求，也逼着兆威团队苦练内功、狠抓技术。在发展过程中，兆威机电看好汽车行业的前景，通过几年的努力，于 2010 年进入德国 BOSCH 供应商体系，开启了欧美汽车零部件配套厂商的新领域。受精密零部件单价不高的限制，营业额很难提升的影响，为了寻求更进一步的发展，2010 年左右公司制定微型传动系统的产品策略方向，开启为客户定制开发微型传动系统的发展路线。2013 年，公司营业额首次突破亿元，2014 年至 2019 年兆威机电营业额逐年增长，2020 年 12 月，兆威机电在深交所成功上市并于当年获得中国工业大奖表彰奖、国家制造业单项冠军（微小传动系统）。

Q2: 公司在产品和客户方面有何优势?

A2: 在产品方面，公司产品具有微型、精密、可靠、低噪声、长寿命等性能优势。兆威机电拥有强大的模具制造能力和顶

级的制造装备，是国内少数能采用多种制造工艺（机加工、粉末冶金、注塑、MIM加工）和多种材料进行微型精密传动零件开发、制造能力的企业。目前公司微型传动系统产品、精密注塑件产品可满足通信设备、智能手机、汽车电子、智能家居、服务机器人、个人护理、医疗器械等诸多行业内不同客户的需求。公司已成为品类相对丰富、能够服务诸多下游客户的少数微型传动企业之一。

在客户方面，公司通过性能优越、质量过硬、品类齐全的产品，赢得了下游客户的普遍认可。目前，公司客户主要为下游行业的知名企业或为其提供产品制造服务的供应商，如德国博世、华为、小米、iRobot等。通过为下游行业知名企业提供配套服务，公司积极参与到国际化竞争，有效提升了公司自身实力与知名度，保持了在国内外市场的先进性和竞争力。

Q3: 能否介绍下贵公司海外市场的拓展情况？

A3: 海外市场开拓是公司的一项重要策略，主要分为两个部分来开展，首先是公司市场部网络推广的开展，通过互联网在国际上各平台推广兆威的技术，目前有不少国际知名企业通过互联网渠道找到兆威，从而成为兆威机电的客户；另一方面市场部也积极参加国际行业展会，进行宣传推广。其次是国外营业部的设立及运营：目前公司已设立德国二级子公司，作为开拓欧洲市场的窗口；未来公司将规划在美国、日本等国家设立经营机构，进一步加大海外市场的开拓。

Q4: 微型齿轮零件制造的难点体现在哪里？

A4: 微型传动系统中，要求产品及零部件的尺寸与公差小，传递运动的啮合，对微型精密齿轮及齿轮箱的设计要求较高。齿轮的种类多样,如何选择材料、如何计算收缩比、如何把握注塑成型固化后的形态以及为保证产品精度要求进行的模具补偿修形技术，都是需要强大的经验数据、数据模型、仿真模拟。

Q5: 公司与哪些单位有合作，具体有哪些合作项目？

A5: 兆威机电一直坚持自主创新，不断进行新产品、新技术的开发；同时，公司注重与高等院校、研究院等合作开展产学研项目，共同构建创新机制。例如与华中科技大学（材料成型与模具技术国家重点实验室）；与深圳先进技术研究院合作研发的“服务机器人关节传动机构的研发”及“面向机器人的舵机关键技术研究”项目；与重庆大学国家传动重点实验室在传动系统设计，与北京工业大学在齿轮、传动系统测试及可靠性验证等，公司在以后的发展道路中也会继续与其他单位深度合作，锐意创新，磨练技术。

Q6: 核心精密金属齿轮有何技术特点？

A6: 微型传动系统的核心精密金属齿轮主要采用模具成型，采用金属粉末注射成型、粉末冶金压制成型等工艺，具有产品设计自由度高、工艺流程简单、生产效率高、成本低等特点，适合规模化生产，可满足大批量订单的需求。

Q7: 想了解下兆威机电在电子控制方面的人才配置以及在这方面有哪些具体的项目？

A7: 兆威机电从 2018 年开始组建电子控制团队，目前团队有五十余人，逐步形成微型传动到运动控制的方案解决能力。目前兆威机电与浙江大学开展项目研发，与浙江大学合作共建“浙江大学-兆威机电联合研究中心”。

Q8: 请介绍下兆威几大产业的毛利率情况。

A8: 毛利率与产品结构、原材料的价格、产品所处的生命周期等因素有关，如果产品中外购件比重高那么相对毛利率会低一些，原材料价格上涨导致产品成本上升从而也会对毛利率造成影响。此外，产品发展的不同阶段，毛利率也会有差异，在产品的导入期，竞争小，毛利率会比较高，随着市场的推广力度加大等，产品的毛利率逐步地由高向低过渡，同时这也反映出该产品的销售规模在扩大，销售规模的扩大实

	<p>际上是基于市场认同和市场规模扩大的过程。兆威机电各大产业目前的毛利率都处于合理水平。</p> <p>Q9: 兆威机电未来的变革方向?</p> <p>A9: 兆威一直在寻求变革，一方面，在产品的开发上我们一直在纵向延伸和横向拓展，兆威一开始生产电机配件，到专注齿轮部件，再到设计、生产齿轮箱，齿轮箱中再加入马达成为传动系统，2019年兆威机电开发微型齿轮传动、驱动一体化产品，兆威一直在不断进步，生产的产品价值量也在不断增大。我们在不断求变的过程中，也在寻找新的机遇，把我们的产品、技术运用到新的应用场景。另一方面，目前我们也引入了战略咨询机构来帮助兆威梳理、指导，推动企业变革转型升级，我们对兆威机电未来的发展充满信心。</p> <p>三、参观公司产品展厅</p> <p>介绍展厅产品的性能、特色及技术亮点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月19日