

证券代码：002458

证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位 名称及人员姓名</p>	<p>中泰证券股份有限公司 严谨</p>
<p>时间</p>	<p>2021年5月20日 上午</p>
<p>地点</p>	<p>山东益生种畜禽股份有限公司会议室</p>
<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>副总裁、董事会秘书兼财务总监：林 杰 证券事务代表：李 玲</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、白羽肉鸡行情</p> <p>（一）近几个月商品鸡苗价格上涨的原因</p> <p>（1）需求端：2020 年屠宰产能增加，带动鸡苗需求的增加。</p> <p>（2）供给端：2020 年行情不好时，白羽肉鸡行业进行自我调节，已去掉部分产能。</p> <p>目前，白羽肉鸡上游的鸡苗供应满足不了中游屠宰产能需求，商品代鸡苗价格上涨。</p> <p>（二）近几个月父母代鸡苗价格上涨的原因</p> <p>行业的规模化程度越来越高，父母代大型养殖企业在扩产能，市场对父母代鸡苗的需求增加，目前祖代种鸡的产能跟不上父母代场家的扩张速度，父母代种鸡价格持续上涨。目前报</p>

价 70 元/套，6 月份报价 80 元/套。

从长期来看，国内鸡肉的消费占比将进一步提高，2019 年中国人均鸡肉消费量为 12.01 公斤，已连续 5 年保持增长。但相较于美国 46 公斤、欧盟 22 公斤、日本 40 公斤、台湾地区 30 公斤的人均消费量仍有不小的增长空间。

另外，鸡肉因其高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇的特点受到越来越多各年龄段消费者的青睐，随着健康的消费理念日渐深入人心，再加上快餐、外卖行业的快速发展，白羽鸡肉因其价格低和加工方便等特点，未来增长空间巨大。

二、公司 4 月产能下降原因

公司存栏的种鸡处于不同的周龄，当周龄大的种鸡即将淘汰，而周龄小的种鸡尚未开产时，产能会下降。从 5 月起，公司小周龄的种鸡将陆续开产，产能会有提升。

三、公司种猪及种猪项目介绍

在原种猪养殖方面，公司已积累了二十多年的丰富经验。公司的种猪在连续 7 年的山东省种猪测试中，获得 5 次第一和 2 次第二的好成绩，于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场。

目前公司种猪口碑在业内非常好，种猪供不应求，随着各地新建猪场的增加，市场对种猪的需求量将会增加；二元母猪每年的淘汰更新率约为 40%，另外，市场上三元种猪占比高，后续行业将不断优化母猪群体结构，淘汰性能较差的三元母猪，国内高质量的种猪稀缺，行业对于优质种猪的市场需求较大。

自 2018 年起，公司管理层提出要大力发展种猪产业，公司的种猪项目全部投产后，原种猪能繁母猪的存养规模达 18,000 头，祖代种猪能繁母猪的存养规模达 25,000 头，种猪产能会逐步释放，未来计划成为国内种猪的头部企业。

四、非公开发行股票的介绍

公司成立三十多年，始终以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，深耕种业三十余年。公司本次非公开发行股票主要用于扩展种鸡和种猪等项目，本次非公开发行事项已经股东大会审

	议通过，中介机构正在准备申请材料，申请材料尚未报至中国证监会审核。
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月20日