

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 1 人
时间	2021 年 5 月 21 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：目前公司经营发展情况如何？</p> <p>回复：2021 年以来，公司各项业务均保持了 2020 年下半年以来的良好发展态势。2021 年一季度，公司销售渠道结构对比 2019 年、2020 年发生了一些变化，线下、线上、工程渠道占比发生了变化，由于各个渠道确认收入的节奏有所不同，导致财务报表收入确认节奏也随之发生变化。2021 年一季度，公司财务报表口径确认的收入对比 2019 年有下滑，但是发出商品未确认收入部分有所增加，此部分收入会在后期逐步释放。</p> <p>问题 2：未来业绩增长动力是什么？</p> <p>回复：品牌定位上，坚定“高端”和“时尚”的品牌形象定位。渠道方面，积极拥抱多元化渠道，深耕与拓展并举，推动渠道下沉发展；发力线上渠道，拥抱和融入传统电商及移动电商平台、社群经济、网红经济等渠道，促进成交；加深与头部房企的合作，优化产品结构，提升盈利能力。产品上，以市场需求为导向，不断拓展多元化产品，以集智产品为切入点，以集成灶为落地，建立多种场景套系产品，实施集成化、套系化战略抢占市场份额。</p> <p>问题 3：海外渠道业务增长情况如何？</p> <p>回复：公司坚持国际化布局发展道路。依托海外市场的品牌效应、渠</p>

	<p>道基础和技术优势，海外渠道业务恢复性增长动力充足。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2021年5月21日