

证券代码：000560

证券简称：我爱我家

我爱我家控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 涂力磊、杨凡 瑞银证券 晋蔚、陈佳雯 国盛证券 杨倩雯 平安证券 郑茜文 第一北京 刘一飞、陈泽平 东方证券 李瑞鹏 万家基金 李杨 交银施罗德 谭星星 万方资本 田文俊 静远资本 沈士峻 金龙世兴资管 费琴 招商基金 王奇超 EAM Investment 许坦炜 涌金投资 沈建
时间	2021年5月20日
地点	江西省南昌市我爱我家交易中心
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：解萍 投资者关系负责人：葛欣 南昌公司总经理：吴伟 南昌公司新房负责人、南昌汇金行总经理：吴霞 南昌公司总经理助理：常国涛
投资者关系活动主要内容介绍	我爱我家控股集团股份有限公司（以下简称“我爱我家”或“公司”）自2020年第三季度公司加速组建加盟业务线以来，积极开展尽调、签约、城市落地等工作，凭借公司品牌优势与经营能力，大批优质店东加盟公司。截止目前公司加盟门店已超过1400家，覆盖南昌、

长沙、青岛、东莞、武汉等 17 城。为深入了解集团加盟业务及我爱我家南昌公司的具体经营情况，2021 年 5 月 20 日投资者到南昌我爱我家交易中心实地调研，公司董事、董事会秘书解萍女士、投资者关系负责人葛欣女士、我爱我家南昌公司总经理吴伟先生、南昌公司新房负责人、南昌汇金行总经理吴霞女士、南昌公司总经理助理常国涛先生出席，就投资者关注的问题与投资者进行了交流。主要内容如下：

1.公司加盟业务在南昌做得好的原因是什么？

答：公司在南昌开展的是加盟业务。截止目前，南昌我爱我家的门店已经突破 650 家，二手房市场占有率超过 20%，在南昌保持领先的市场地位。南昌市场通过房地产经纪公司进行的交易主要集中在头部优质企业。公司在南昌深耕多年，拥有较高的品牌信誉度及美誉度，对客户及店东有深入的了解，在业务具体落地和执行层面，用专业、包容和开放的态度，与加盟伙伴既共生共赢又相互尊重，为其经营发展提供实质帮助，赢得了店东和消费者的认可。

2. 公司如何为加盟商赋能？

答：集团公司拥有 20 余年的直营经验，是首家 A 股主板上市的居住综合服务企业，品牌形象良好，经营能力得到市场实际验证，从逻辑到细节、从理念到实操整体输出给加盟商。加盟后，店东可使用我爱我家统一化业务资源系统，实现资源互通和交易协作；同时，公司为加盟伙伴提供人员招聘、培训、激励、品牌支持等全方位赋能。

3. 如何保证加盟商的稳定性？

答：公司的加盟政策是在尊重伙伴、充分调研当地市场的基础上制定的，能够保证门店加盟后在经营管理上具有较强的属地化特征，市场适应性好；同时，通过我爱我家的专业条线管理赋能拓展业务增量空间，提高加盟门店的收益水平，带动店东及经纪人获得更大的发展空间。

4. 南昌公司目前客源结构如何？

答：目前南昌公司客源中，线上与线下客源比约为 4：6。这样的客源结构主要是由于公司在南昌本地深耕多年，客户对公司的品牌价值与服务理念建立了比较深厚的信任度，客源基础扎实。

5. 请介绍一下南昌公司新房业务发展情况

答：近年来，南昌公司新房业务发展快速，市场影响力持续提升，主要基于几个原因：(1)业务持续提效与创新；(2)加大对省内其他地区的业务拓展力度；(3)公司数据平台建设推动线上线下一体化程度进一步提高；(4)促进共赢，给予加盟伙伴更多主动性，对业务拓展起到积极的作用。

	<p>6.请简单介绍下南昌二手房竞争格局</p> <p>答：目前，公司二手房市占率超过 20%，在南昌市场排名第一。</p> <p>7. 如何助力加盟商提高店效？</p> <p>答：针对加盟伙伴，公司拥有一套完善的培训体系。一方面，通过集团公司的战略牵引及跨区域、跨条线交流与学习等方式，加盟伙伴在公司运营分析的强大支持下，实现管理效能的提升；另一方面，通过对经纪人开展系统化的培训、考核，实施正向激励措施，进一步提高经纪人的留存率和开单率，在经营规模得以扩大的同时，店效得到进一步提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 21 日