

公司简称：博瑞传播

证券代码：600880

编号：临 2021-024 号

成都博瑞传播股份有限公司

关于 2020 年度网上业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为便于广大投资者更全面深入地了解公司发展战略，成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 21 日下午 15:00-16:00 在中国证券网通过网络文字互动形式召开 2020 年度网上业绩说明会，与投资者进行沟通和交流、广泛听取投资者的意见与建议，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。现将本次说明会的召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2021 年 5 月 14 日披露了《关于召开 2020 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：临 2021-023 号），具体详见上海证券交易所网站。

2021 年 5 月 21 日下午 15:00-16:00，公司通过中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com>）召开了公司 2020 年度网上业绩说明会，公司董事、总经理张涛先生、副总经理、董事会秘书苟军先生、副总经理沈丁丁先生出席本次说明会，与投资者进行了沟通交流，就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1：博瑞传播在 18 年底完成了部分业绩不良资产的处置，至今已近三年了，但这么长时间以来，公司却没有新的资产置入（生学教育未见报表收入），导致公司营收及利润长期维持低位，公司口号年年都在变，请问公司管理层对公司运营有无实际的远景规划及近期实际的运作来提高公司营收及利润，而不仅仅停留在口号的变更。

回答：尊敬的投资者您好，2020 年公司在疫情贯穿全年、宏观经济增长乏力等不利因素影响的情况下，营业收入、利润实现双增长，净利润创 5 年来最好成绩。2020 年 11 月公司完成对生学教育 60%股权的收购并实现并表，生学教育

全年实现净利润为 1,865.49 万元，已完成 2020 年度业绩对赌。2020 年度生学教育并入上市公司报表的营业总收入为 5550 万元，净利润 570 万元。公司近两年来重点深耕智慧教育、现代传媒、潮流文创等领域，目前公司一方面通强化对现有业务的运营管理，另一方面加快投资并购步伐，2020 年完成了对生学教育的并购、投资 B 站电竞、与中数图共同参与文交所增资扩股等投资项目，目前正在积极寻求其他优质项目，力争有重大并购项目落地，通过内生外延双轮驱动，提升公司盈利能力。感谢您的关注。

问题 2: 博瑞传播目前的生产经营无明显的主业，教育、小贷、游戏、广告、楼宇租赁等业务过于分散，公司的资源始终得不到集中，18 年连华董事长离任前虽剥离了一些，但目前的业务显然有部分不符合公司提出的发展方向，公司管理层有无继续剥离和公司主业相关性不大的资产，从而突出主业，聚集资源集中发展的计划。

回答: 尊敬的投资者您好，公司近年来在原有存量业务的基础上，积极寻求新的增量业务，2020 年并购生学教育、投资 b 站电竞等就是公司在此方面的积极尝试，未来我们仍将继续在增量方面持续发力，围绕智慧教育、现代传媒、潮流文创展开布局，在相关产业链上做延伸和深耕，推动公司转型升级。下一步公司如有资产剥离计划，公司将依法进行披露。

问题 3: 博瑞传播 2020 年年报显示有 8.4 亿的货币资金，而只有 876 万的短期借款，这些货币资金从 18 年存留至今，一直没有有效使用，且公司负债率极低，而公司也申请了短期融资券，请问公司管理层对这些资金使用及后期发行短期融资券的资金做何安排，如果资金长期闲置，在目前通胀的情况下，也是一种对股东的不负责甚至也间接照成了国有资产的另类贬值，如果公司资金短期没有规划，那么请公司及时的回购公司的股票维护股东的权益。

回答: 尊敬的投资者您好，公司对资金筹划的考虑主要基于一是在为未来投资并购新项目做储备资金；二是经营发展过程中支持业务所需，比如生学教育近期连续中标，资金需求较大，根据收购协议的约定对其予以资金支持。感谢您的宝贵建议，公司将认真研究统筹资金的使用。

问题 4: 博瑞传播是成都传媒集团的下属上市公司，母涛董事长也是成都传媒集团的董事长，能否请各位领导向母涛董事长表达我们作为博瑞传播的长期股

东对母涛董事长的期盼，希望母涛董事长能够多花点的精力在上市公司上，充分利用成都传媒集团的相关资源帮助博瑞传播做大做强。

回答：尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司的关注。在母涛董事长的带领下，公司董事会近年来积极调整策略，确定了围绕“智慧教育、现代传媒、潮流文创”三大领域展开布局与经营，要求上市公司加强与集团已有优质资源的整合，集合优势，相互赋能。请您及一直长期关心公司发展的股东们放心，我们将致力于推动上市公司的高质量发展，以为股东创造价值为己任，用良好的业绩回报股东！

问题 5：公司如何定位自身游戏业务？作为公司前些年重金打造的发展引擎这几年为公司贡献的收益可以说十分惨淡。公司有无继续发展壮大游戏业务板块的举措，是否有继续兼并其他游戏公司或者与 b 站合作的计划。

回答：尊敬的投资者您好，公司上半年已开始启动并实施游戏板块的深化改革行动计划。一是历经大半年的严格筛选，公司已于今年 4 月聘任具备良好职业背景与丰富行业经验的职业经理人带领并统筹游戏板块的发展。另一方面，公司从内部优化了骨干团队、改革了内部管理机制，并尝试新的游戏发行渠道与新的研发方向。同时公司也将积极寻求与包括 B 站在内的多家互联网平台的深度合作。目前，北京漫游谷已上线游戏业务收入稳定，并力争今年实现 3 款新产品的上线。

问题 6：和中数图合作的文交所，发展方向，目标，及目前进展如何？

回答：尊敬的投资者您好，公司将以“立足成都、拓展北京、服务全国”为目标，全面推进文交所完善部门设置、平台搭建、产品创新和资源引入，按照“一所多中心”的思路建设全国性数字文化资源交易平台。目前，公司正在与中数图等各方就增资扩股协议细节进行积极磋商。近期，文交所已与央视国际无锡基地等签订战略合作协议。

问题 7：请公司的领导能否经常及时的公告一些公司的生产经营和发展情况的进展，例如季报半年报的预盈预增情况、相关公司的重大合同签订情况、中数图的文交所现在和合作进展、生学教育的运营情况、几个基金的运营情况等等，好让我们这些中小股东能够更好的了解公司的情况。

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的意见与建议！公司一直以来秉承依法合规的原则履行信息披露义务，对未达披露标准但可能影响投资者决策的事

项进行了自愿性披露，并对事件的进展保持关注并及时进行披露。感谢对公司的关注，对于您所关心的问题也随时欢迎您与公司电话交流。

问题 8：公司有无将现有游戏人员转型开发加密货币或者区块链技术的计划，与国家图书馆的合作有无实质措施？

回答：尊敬的投资者您好，公司暂无转型开发加密货币或者区块链技术的计划。目前文交所已与央视国际无锡中心、中数图签订了战略协议，公司也正在与中国数字图书馆等各方就文交所的合作事项特别是投资协议的细节展开积极磋商。感谢您的关注。

问题 9：请问成都大运会对公司未来发展有何影响？

回答：尊敬的投资者您好！公司下属子公司生学教育已成功中标成都大运会大运村信息化系统建设项目，中标价 6780 万元。目前公司正在积极与大会主办方进行对接，力争在相关业务方面继续展开合作。

问题 10：生学教育中标成都大运会的项目收入确定是算今年的还是算明年？

回答：尊敬的投资者您好。大运会的延期对生学公司中标项目的履行没有影响，目前项目正常推进并已验收完毕，待结算完成即确认收入。同时生学教育近期还入选“腾讯教育共创营首期 30 强名单”，发展势头良好。

问题 11：民促法细则已经发布，公司下一步的收购有无具体标的。谢谢。

回答：尊敬的投资者您好，公司教育板块将重点关注并大力拓展教育培训及在线教育，积极寻求并购职业学校、独立学院等民办高校标的，逐步构建教育产业完整链条。

问题 12：跟 b 站合作有何进展，具体是通过游戏还是专业财经新闻？

回答：投资者您好，公司去年参股 B 站电竞，更多的是从游戏业务进行切合，希望挖掘公司游戏精品 IP 的商业价值，围绕打造“研运一体”游戏企业，进一步加强与 B 站等头部企业合作，积极探索增收创收路径。当然未来也不排除在合适时机有机会与 B 站全面加强合作。

问题 13：请问，最近财新盈利上亿元，贵公司每日经济是否注入上市公司？

回答：尊敬的投资者您好，每经传媒与公司同属成都传媒集团控制，未来如有相关整合安排及计划，公司将及时披露。

问题 14: 请问公司申请的短期融资券进展情况和有效期

回答: 公司申请注册发行债务融资自去年股东大会审议通过后，目前暂未实际启动发行。

问题 15: 建议贵公司改名，现有名字对贵公司辨识度太低了

回答: 尊敬的投资者您好，公司目前暂无更名计划，感谢您对公司的关注与建议！

问题 16: 三年不鸣，一鸣惊人，三年不飞，一飞冲天。公司已经 6 年持续萎靡。以前上海石化的老总向所有股东道歉，套住了所有股民。我已投资贵公司三年，没有收益，亏损。请苟总换位思考一下，就能理解小散的苦了。希望公司能在二级市场给我们带来回报。谢谢。

回答: 尊敬的投资者您好，公司股票价格的涨跌受宏观经济、政策变化、市场环境和行业关注度等诸多因素影响。目前公司将更多的精力放在提高主营业务、加强投资并购的工作上，下一步期望以切切实实的成绩和可持续发展的态势回报全体股东。

问题 17: 请问贵公司至今没有任何基金调研，贵公司是否需要邀请一些基金介绍下自己

回答: 尊敬的投资者您好，您提及的问题公司高度关注，并已制定相关计划。目前公司正在积极推进落实当中。感谢您的关注！

问题 18: 公司投资或参股了一些文化产业基金，不知是否有参与“建党一百周年”的相关题材影视作品，具体如何？

回答: 尊敬的投资者您好，公司目前暂无参与“建党一百周年”的相关题材影视作品的投资，公司正在积极寻求相关优质标的并择机选择参与。感谢您的关注！

问题 19: 公司是否有将自身 VR 专利技术与文化元素对接的设想，形成有竞争力的文创产品或活动方案，公司现有文创产品销量如果？

回答: 尊敬的投资者您好，公司业务不涉及文创产品销售，感谢您的关注！

问题 20: 博瑞传播十年前一度是沪深 300 指标股，也是大家眼里的白马，目前公司股价已经不足高点时的零头，不知道大股东有无继续回购的计划或者注入优质资产提升博瑞传播上市公司的内涵和价值的方案，以提振投资者信心。

回答：尊敬的投资者您好，作为成都国有控股文化传媒类上市公司，公司的整体情况及发展一直得到成都市市委市政府、国资委的高度重视和关注，成都传媒集团作为公司控股股东长期以来也积极整合相关资源以期能助力上市公司发展，近年来公司已成功止住了业绩连续下滑的势头，风险得到进一步释放，新的投资项目正陆续落地。目前公司正全力围绕三大业务方向，深耕细作，以“稳经营、促投资”为抓手，努力提升公司经营业绩。后续也不排除会视情况推出相关回购、资产注入、股权激励等有利于进一步提升公司投资价值的方案，力争创造更好的业绩回报投资者，谢谢！

问题 21：公司官网内容更新缓慢而且经常无法打开，首页自动刷新设置的太快，这些对于宣传上市公司很不利。

回答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议，后续公司将加强官网的建设，及时更新相关内容。

问题 22：公司有无发展美容培训学校及涉足美容行业的设想。

回答：尊敬的投资者您好，公司目前主要围绕“智慧教育、现代传媒、潮流文创”三大领域展开布局。教育板块目前主要以学校教育及信息化业务为主，下一步公司将积极寻求并购职业学校、独立学校等民办高校标的，逐步构建教育产业完整链条。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2021年5月23日