

柳工投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“()”中打“√”，下同】 () 特定对象调研 () 分析师会议 () 媒体采访 () 业绩说明会 () 新闻发布会 () 路演活动 () 现场参观 (<input checked="" type="checkbox"/>) 其他 <u>广西上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	全景·投资者关系互动平台 (http://ir.p5w.net)
时间	2021年5月21日 14:00-17:10
地点	全景·投资者关系互动平台 (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	财务负责人黄铁柱先生、董事会秘书黄华琳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>广西柳工机械股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步加强与投资者的互动交流，于2021年5月21日 14:00~17:10参加由广西上市公司协会和深圳市全景网络有限公司共同举办的“2021年广西辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动。公司财务负责人黄铁柱先生、董事会秘书黄华琳先生通过网络在线问答互动的形式，与投资者就公司治理、发展经营情况、融资情况和可持续发展等投资者关注的问题进行交流。交流内容如下：</p> <p>1、柳工股价长期涨不上去的原因是什么？</p> <p>答：您好！一方面近年来资本市场机构投资者投票股票出现集体抱团、“龙一”现象，公司近年来虽然业绩保持持续增长，但规模和业绩增速还有待提升。借助本次混改机制的变革，加上国际化程度的不断深入和加速，公司下一战略期有望跑赢行业发展速度，相信公司股价会有好的表现。</p> <p>2、钢铁涨价对二季度毛利影响有多大？</p> <p>答：您好！因为2020年疫情导致行业销量最高峰延后到4月（今年高峰回归正常在3月），同比基数较大，公司2021年4月销量同比增长不大。原材料的涨价对公司毛利率有直接的负面影响，但公司会通过钢材采用提前锁价，跨区域采购方式，钢材采购成本跑赢</p>

行业；技术研发降成本、新产品推出提升价格、与供方协调降成本、制造工艺改善和效率提升降本、现有产品价格提升等等一系列措施促进毛利率保持理想水平，同时进一步降低期间费用率，提升业绩。

3、您如何看待这次并入的资产，贵公司今后打算如何利用资本市场做大做强？

答：您好！这次注入的五个业务单元分别是柳工 OVM、柳工中源机械、柳工农机、江苏建机、柳工空压机等，上述业务的注入一方面丰富了柳工上市公司的产品线，同时有利于柳工进一步进行战略布局，借助混改后体制和机制的变革，激励机制的完全市场化，并随着柳工全面国际化、全面智能化及全面解决方案战略的深入推进，及资本市场的资源，促进柳工快速做大做强。

4、请问 4 月贵公司业绩如何？

答：公司四月份的整体业绩同比改善，销售跑赢行业，公司在抓住市场机会的同时也狠抓内部运营效率的提升。公司会根据上市公司信息披露的相关规定及时、准确地披露第二季度和上年的经营业绩，敬请关注。

5、公司将来的发展方向是什么？挖机业务占公司营收多少比重？

答：您好！公司在 4 月底披露了“十四五”发展战略，建议您查阅公司董事会的相关公告。

6、公司是否有做市值管理？

答：您好！公司早在“十二五”就出台了市值管理战略，并进行了贯彻落实。但受制于机制的约束，公司前些年发展步伐落后于行业头部企业，本次集团混改重组后，公司借助混改的红利，将加速发展，相信柳工的价值和市值表现将会有较好的改善。

7、柳工作为工程机械新能源化的新品 856E-MAX 电动装载机的续航如何，销量怎么样。是否能获得客户肯定？

答：您好！公司的电动装载机、挖掘机已在国家某些重大工程项目上批量运用（比如开挖隧道确保了施工现场的零排放绿色环保等），并获得了大客户的好评。目前公司该类产品正在快速推广阶段，尚未形成大规模，对产品盈利显然会有改善，但需要达到一定规模之后才可更准确地判断。感谢您对公司的关注！

8、公司目前挖机生产条线是否饱和生产？

答：您好！公司挖掘机以及装载机生产线目前的产能完全能满足市场的需求，不过从长远发展考虑，公司董事会已批准相关技改投资，提升智能化生产能力。

9、公司生产的工程机械有在无人驾驶、5g 遥控方面和华为合作吗？

答：您好！公司与中国电信、华为等企业合作，在行业中最早开发了 5G、无人驾驶工程机械，并于 2019 年 9 月第十五届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会上展示了行业第一台 5G 遥控装载机。

10、公司利润率和徐工、三一不能比，怎么回事？怎么利润率这么低？

答：您好！2020 年柳工的净利率低于行业领先的企业。主要原因是公司的销售产品结构，销售区域，业务模式，销售规模等都和前几家企业有较大差异，并不完全可比。柳工将从产品结构、研发设计、供应链及制造端，持续深挖成本下降空间，不断改善和提升公司盈利能力，以更好的业绩回报投资者。

11、公司 2020 年销售费用率下降 2.7 到 7.23%，2021 年一季度 6.66%，进一步下降，管理费用率 5.32%，下滑 0.7 个点，一季度 3.75%，持续下降的原因是什么？？

答：由于 2021 年 1 季度收入规模增幅较大，规模效应带来费率的下降；同时公司在今年制定一系列有效费用控制措施并实施弹性费用控制。未来的管理和销售费用率还有下降的空间，控制在预算范围内且实现全年费用控制目标，预计全年费率同比下降。

12、管理层对公司产品电动化的规划？

答：您好！公司在 3 年前已开始电动化产品研发，2020 年底已对 1 款装载机，2 款挖掘机进行市场发布。2021 年，电动化将重点在中国市场应用，进行技术、质量、零部件体系验证，提升电动化领先水平。在中大吨位的产品电动化产品，柳工在全球相对领先；同时，我们将构建电动化产品的产业链和生态链，保持柳工在电动化产品的优势。

13、我崇尚价值投资，看到董秘曾经表述：柳工有限整体上市后，公司会更重视现金分红回报股东。这个是否表示以后分红率会有大

	<p>幅度提高呢？</p> <p>答：您好！柳工一直重视股东回报，近 20 年来，坚持每年进行现金分红。未来对股东的投资回报政策仍会持续并保持较好的力度。</p> <p>14、经过这十年的发展柳工拉大了与三一中联徐工的差距，早已不是一个档次的了！就算跟 10 年前的柳工自己比，净利润也相差一大截！人家向前，柳工向后，这差距让柳工股民心寒！</p> <p>答：您好！企业发展是个长期的过程，柳工曾经是行业的领头羊，因为机制等原因，过去若干年的确发展速度落后于行业前几强，但随着集团混改和重组后机制的变革，企业焕发新的生机，进行二次创业，相信柳工的未来核心竞争力会大大提升，企业的基本面将发生可喜的变化。</p> <p>15、公司有生产新能源车吗？成本和传统工程机械比起来有优势吗？性能方面怎么样？</p> <p>答：您好！公司目前有电驱动装载机、挖掘机、叉车等产品已销售，并在进一步研发更多的电驱动产品。此类产品比传统工程机械区别是：零排放、低噪音，绿色环保，在隧道挖掘、市政工程、特殊作业等环境中体现了独特的优势。未来发展前景可观。</p> <p>16、柳工多次强调自家股票被低估了，那你们公司是否有增持公司股份的计划呢？</p> <p>答：您好！公司目前在混改和整体上市项目审批流程阶段。整体上市后，公司大股东、战投股东及管理层和核心员工对股价的关注度不低于社会股东，出现股价低迷时，将会有更多的相关方采取措施维护股价。</p> <p>17、很多年过去了，垂直举升装载机怎样了？</p> <p>答：您好！该新产品存在市场适应性问题，最终是否推出视改进效果评估后决定。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 5 月 21 日