

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

中粮资本控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210521

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	弘毅投资：张云通；温氏投资：梅锦方、黎明；首农食品：葛长风；国调基金：赵鹏；兴业银行：焦尚、张翰；航发资产：王辉、韩昌宏；上海国际：郑维新；中金公司：黄月涵；中信证券：都业达；中信建投：庄严；开源证券：高超；信达证券：王舫朝；华创证券：张径炜；东吴证券：毕思琦；山西证券：张攀；华夏基金：张是；诺德基金：孙庆凯；南华基金：张芸博；北信瑞丰基金：林翟；西部利得基金：温震宇、边易达；中国人寿：王斯瑶；新华资产：黄冰寒。
时间	2021年5月21日
地点	北京市朝阳区悠唐皇冠假日酒店莱茵厅
上市公司接待 人员姓名	公司董事长兼总经理孙彦敏、公司董事兼中英人寿总裁俞宁、公司副总经理兼财务负责人李德罡、公司副总经理兼董事会秘书姜正华、公司证券事务代表魏峰
投资者关系活动 主要内容介绍	为增进资本市场广大投资者对公司业务的了解，加强公司的投资者关系管理活动，中粮资本邀请七家战投股东代表、若干家知名市场投研机构人员参加了于2021年5月21日在北京市朝阳区悠唐皇冠假日酒店召开的线下机构投资者交流活动，现场介绍了公司2020年度及2021年第一季度经营情况、“十四五”期间发展经营规划等内容。

一、业务介绍环节

公司首先介绍了中粮资本重组上市以来的经营业绩、各项主营业务的差异化竞争优势，以及公司“十四五”发展规划。公司作为一家以保险业务为主，“赋能产业、服务民生”双轮驱动的金融投资平台，在“十四五”期间将以科技为驱动，在现有业务转型升级的基础上，积极谋划拓展新业务，为实体经济提供更好的金融服务。

二、互动交流环节

（一）公司作为央企，在人才机制上的市场化程度如何？

公司回复：

公司控股股东中粮集团一直长期身处充分竞争的市场领域，这锤炼出了中粮人高度市场化的基因。中粮资本也在着力打造适合自身发展的市场化经营机制，尤其是重组上市以来，公司坚持深化改革，全力打造活力组织、金融铁军。

1、在人才选聘方面，目前中粮资本的核心骨干既有内部培养选拔的人才，也有着更多的市场化招聘的各金融领域的专业人才，并且公司还在不断加大中高端人才的选聘和引进力度。

2、在激励政策方面，中粮集团作为首批国有资本投资公司改革试点央企，在激励机制方面高度市场化。中粮资本对各控股子公司的高管及团队都有短期及长期的激励约束政策，在人才引进后配套的市场化激励机制是比较健全的。

3、在考核奖惩方面，中粮资本始终强调“能上能下、能进能出、能多能少、能高能低”十六字方针，并在实践中尤其重视“能下”与“能出”。

（二）公司积极拓展的新业务主要包括哪些方向？

公司回复：

在中粮集团的整体框架之下，公司为确定未来的发展方向，编制了“十四五”发展规划，也将在依法合规前提下，积极寻找新的业务拓展方向。

1、在保险业务方面，下一步公司将继续把保险板块做大做强，形成更丰富的保险业态。在康养金融方面，为全面应对国内老龄化的趋势，公司将以中英人寿为主导，联合中粮信托，将“传统型”保险信托业务逐步向“保障型”、“养老型”、“服务型”转变。

2、在供应链金融方面，中粮资本依托中粮集团的农粮食品产业背景，具有产业赋能的先发优势。未来公司将围绕中粮产业链，由中粮金科与中粮信托紧密配合，打造产业链融资服务，综合提升产业风险管理水平及产业竞争力。

3、在数字化建设方面，数字化金融已经成为现代科技与传统金融服务业态的融合，中粮资本将加大科技投入，以信息化手段为价值创造赋能，重塑客户体验生命周期，提升产品服务性能。

（三）寿险作为公司利润贡献的最大一部分，请问中英人寿 2021 年第一季度的保费和新业务价值的情况，以及康养金融方面的资源储备。

公司回复：

中英人寿 2021 年第一季度的保费收入和新业务价值均保持正增长，这得益于中英人寿坚持拓展个险渠道，优化代理人队伍，构建以大个险为核心，网电融合的 O2O 模式，同时积极把握“产品+健康管理服务”趋势，以客户为中心，不断设计并提供个性化、差异化、定制化的产品服务，并适时开拓养老险和健康管理业务的商业模式。

在康养金融方面，中粮集团作为国内最大的食品企业，有非常强的品牌效应，这契合了当代老年人对食品健康安全

的保障需求，同时结合中粮集团的房地产业务，中粮资本推出的康养业务将会是轻资产和重资产相结合的模式。

（四）中粮集团作为国内最大的涉农央企，请问中粮期货未来的发展定位和方向。

公司回复：

中粮期货是中粮集团内成立最早的一家金融机构，在行业内具有一定的美誉度和口碑，已连续第七年获得中国期货业协会“AA级”最高评级。

中粮期货下一步发展的战略定位于“一体两翼”格局：

“一体”经纪业务是核心，是我们多年积累的客户资源，客户的粘性非常重要。在全球大宗商品价格波动加剧的背景下，中粮期货抓住市场避险需求增长的机遇，通过线上线下联动拓展客户资源，改革优化服务系统，在2020年实现了经纪业务客户权益额及手续费收入大幅增长。

“两翼”中一翼是风险管理子公司，是期货业协会和证监会批准的，也是鼓励期货公司未来的发展方向，中粮期货着力通过提高自己的风控能力来为客户提供风险理财的收益；另一翼是资产管理，我们通过和头部的证券公司、银行共同设计发起一些产品，嵌入期货业态。在投资管理业务方面，中粮期货坚持投研一体化建设，不断提升主动管理能力，并充分借助在大宗农产品研究三十余年的积淀，为客户提供特色化的一流投研服务。

（五）目前整个信托行业发展都面临一定的压力，请问中粮信托目前的转型方向以及目前的风险控制情况。

公司回复：

中粮信托是行业内较早开始转型的信托公司，一方面是优化产品结构，提升标准化产品比例和主动管理规模，另一

	<p>方面是通过建设人才队伍、配套激励机制、深度开发高净值客户等举措重点发展财富管理业务，提升销售能力。</p> <p>2020年，公司及中粮信托高度重视内部控制建设与完善，以保证经营管理合法合规、信托产品安全。在项目信用风险防范机制上，中粮信托已建立健全了以业务、风控、审计为核心的前中后台风险管理的“三道防线”。</p>
附件清单	不适用
日期	2021年5月21日