

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深圳证券交易所&摩根大通证券线上投资者调研会）
参与单位名称及人员姓名	COOPER INVESTORS:AARON YEOH&QIAO MA\ DWS: ALAN LAU\ FOUNTAINCAP RESEARCH & INVESTMENT CO LTD: ALEC JIN\ HENDERSON GLOBAL INVESTORS: PETER LI\ KADENSA CAPITAL LIMITED: LARRY CHO\ MANULIFE ASSET MANAGEMENT: EVAN ZHANG& WENLIN LI\ MASSACHUSETTS FINANCIAL SERVICES COMPANY: FANGZHU YU& ROBERT LAU\ MILLENNIUM PARTNERS: HANLI FAN\ PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED: BRYAN NG& KAREN LIU\ POINT72 ASSET MANAGEMENT LP: CLAIRE YU& JERRY JIANG& MINGYUAN DING& TIANYOU XING& HAO QIN\ SB SCHONFELD FUND ADVISORS LLC: KRISTAL JI\ TRIVEST ADVISORS LIMITED: FENG PAN& QIQI WANG\ UNION BANCAIRE PRIVEE, UBP SA: YIPING DU\ ZEAL ASSET MANAGEMENT LIMITED: CARA TAN
时间	2021年5月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德，证券事务代表：方琳

**投资者关系活动  
主要内容介绍**

董事会秘书叶继德先生首先对公司基本情况做了简要介绍，并从公司经营业绩、渠道转型、产品战略、未来发展规划等方面与投资者进行了交流。

主要问题具体如下：

**公司对于品类拓展方面有何规划？**

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发和创新。今年公司在核心品类上推出远红外电饭煲等新产品，并在成熟品类上持续进行产品创新，也不断推出能解决消费者痛点及需求的竞争力产品，如小 C 多功能料理机等；同时持续加推一些细分长尾品类的小容量产品，跟上长尾品类的市场节奏，并分享这些品类的快速增长。

**厨卫电器品类如净水器、热水器等产品的销售情况？**

厨卫电器品类主要包括油烟机、燃气灶、消毒柜净水器、嵌入式电器、热水器等，在过去几年通过产品创新和线上布局优化获得了较快增长。未来公司将持续加大厨卫电器品类的品牌力建设，加强产品创新和差异化产品的推广。

**高端业务的发展情况？**

高端业务（WMF、KRUPS 和 LAGOSTINA）经过近几年的整合，运营能力和效率均得到有效提升；使得公司在厨房领域对中高端品牌全覆盖。在未来随着国内线上渠道的不断推广，高端业务预计能保持稳定增长。

**清洁家居类产品规划？**

公司清洁类产品主要有吸尘器、空气净化器两大品类，未来也会根据市场发展和消费者需求综合考虑是否增加新品类。

**海外销售情况？人民币升值对公司外销业务有影响吗？**

公司的海外业务主要是给控股股东 SEB 集团做代工，与

	<p>SEB 集团的业务主要以人民币结算。公司与 SEB 集团在产品销售区域划分上有协定，苏泊尔自有品牌产品主要集中在东南亚部分区域市场进行销售。</p> <p><b>公司对于线上渠道及其线上经销体系的规划？</b></p> <p>随着消费者消费习惯的变迁及线上渠道占比的日益提升，公司也在内部积极开展组织架构调整，把更多的优质资源投入到线上营销当中。为了更好地进行资源调配，公司在外部积极进行官方旗舰店自营转变，推进天猫、京东全渠道一盘货战略、完善会员中心，不断提升数字化营销的水平，使得公司能够更精准地获得消费者的喜好数据，解决消费者痛点，为消费者创造更多价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 26 日