

证券代码：603000

证券简称：人民网

公告编号：临 2021-009

人民网股份有限公司

关于 2020 年度业绩说明会暨投资者见面会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

人民网股份有限公司（以下简称“公司”、“人民网”）于 2021 年 5 月 25 日召开了 2020 年度业绩说明会暨投资者见面会，会议采用现场会议与网络互动相结合的方式进行，投资者可以通过“上证 e 互动”平台之“上证 e 访谈”查看线上会议的召开情况及主要内容，现将现场会议的召开情况及主要内容公告如下：

一、会议召开情况

召开时间：2021 年 5 月 25 日（星期二）15:00-17:00

召开地点：北京市海淀区中关村北大街 127-1 号北大科技园 B 座
“人民网智慧党建体验中心”

参会人员：

1、投资者：中影集团、招商证券、中金公司、银河证券、华西证券、广发证券等机构代表及部分个人投资者。

2、公司参会人员：党委书记、董事长、总裁、传播内容认知国家重点实验室主任叶蓁蓁先生，党委委员、董事、副总裁潘健先生，董

事会秘书李奇先生，财务总监魏榕芳女士，总裁办公会成员、编委会委员刘红女士。

二、会议内容、主要问题以及公司回复情况

本次会议由公司董事会秘书李奇先生主持。公司党委书记、董事长、总裁、传播内容认知国家重点实验室主任叶蓁蓁先生向与会投资者主要介绍了《人民网深度融合发展三年规划（纲要）》前期执行情况、公司 2020 年度业绩情况、2021 年重点工作开展情况以及“十四五”总体发展框架等内容，公司相关领导对参会投资者提出的具体问题进行了解答，主要内容如下：

（一）三年规划前期执行情况

2019 年 7 月 25 日，公司对外公布了《人民网深度融合发展三年规划（纲要）》，首次提出“内容科技”新概念，并正式提出向内容科技领军企业转型发展。至今，三年规划实施时间已经过半，回顾一年多来的发展，人民网始终坚持守正创新、融合发展，在建设“四全媒体”、构建内容产业新生态等方面取得了显著成效。

1、强健组织队伍。人民网始终强调党建与业务深度融合，提出了“学习力+领导力+凝聚力=战斗力”的组织融合发展路径。公司持续加强管理制度化、规范化、标准化、精细化，不断优化组织结构，搭建管理、专才、创业 3 条人才成长通道，打造年轻化的中层管理团队，截至 2020 年底，公司中层的“80 后”占比接近 60%，其中“85 后”占比达 18%。

2、做强内容主业。内容原创聚焦观点评论、深度调查、权威解读、政策建议，打造主流舆论阵地；人民运营暨人民网政企新媒体平台已

与 130 余家党政机构、企事业单位和行业协会开展合作，覆盖用户超过 3 亿；“内容风控大脑”已经在网信、公安等系统投入使用，多家头部互联网客户已入驻人民网第三方内容风控平台；聚合分发和人民智作业务在智能终端、移动应用等领域深入拓展，触达用户超过 6 亿，涵盖 800 余个内容品类。

3、夯实内容科技底座。传播内容认知国家重点实验室融合新闻传播学、控制科学等学科开展应用基础研究，自主课题、开放课题研究工作有序推进；搭建科研算力，建设语料数据集；成功申报国家重点研发计划现代服务业重点专项；实验室已发表高水平论文 11 篇，申请发明专利 2 项已进入实审阶段；发起“内容科技联盟”，吸引超过 70 家科研单位、科技企业和主流媒体参与实验室建设。

4、持续加大科技投入。2019 年、2020 年，公司研发投入分别为 6505.02 万元、7249.69 万元，同比增长 65.09%、11.45%。建成国内两地三中心的 5 个数据中心、全球 4 个数据中心，完成云数据中心一期建设。

5、不断扩大传播覆盖。截至 2021 年 4 月底，人民网 PC 端、手机网、新媒体账号、代运营平台、聚合分发平台在全球覆盖用户数超过 13.07 亿人次。其中，人民网两微及短视频平台官方账号累计粉丝数超过 2.8 亿，稳居中央重点新闻网站首位。

（二）2020 年业绩情况

2020 年，公司经受住了新冠疫情的严峻考验。在内容建设方面，传播力、影响力、覆盖面不断提升，《习近平：我将无我，不负人民》荣获第三十届中国新闻奖一等奖，重大主题报道出新出彩，新闻数据

产品得到广泛应用；产业运营方面，广告及宣传等传统服务筑牢事业发展底盘，内容科技服务稳步快速增长，各类经营业务技术含量不断提升，产业结构日趋合理，保持了较好的发展状态。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.08 亿元，同比增长 12.18%。

（三）2021 年重点工作开展情况

人民网·中国共产党新闻网承办了党史学习教育官方网站、官方微信公众号。以“我和我的信仰”大型融媒体传播活动、“我为群众办实事”实践活动、“四史”思政大课等项目为载体，做好党建和重大主题活动的高品质内容常态化、全形态传播。在内容产业方面，加快新型内容业务建设，不断完善和提升内容运营、内容风控、内容聚发业务的平台支撑能力，加快拓展市场份额。着力提升党政系统数据服务能力。在北大科技园打造“智慧党建体验中心”。

（四）“十四五”总体发展框架

人民网“十四五”期间的发展思路与三年规划一脉相承，是对三年规划的深化和拓展，公司将继续以建设内容科技领军企业为目标，在加强党建引领、做强内容主业、扩大国际交流、引领内容科技、强化资本运营、加强管理创新方面持续发力。

三、投资者提问回答情况

1、人民网内容风控业务技术系统建设情况如何？发展空间有多大？

答：人民网“内容风控大脑”已具备基础的技术建设能力，具备文本、图像、广告、音视频等全量互联网数据的智能采集、智能认知和数据挖掘等能力，并已全部实现核心部件的国产化，推出了能够自动

对内容进行风控和审核把关的硬件产品智能加速卡。2021年起，公司将逐步向社会开放“内容风控大脑”基础服务，并加强在培训、行业标准制定等方面的工作。

2、人民网是如何激励优秀员工的？

答：人民网持续优化调整组织架构和部门职能，搭建了管理、专才、创业3条人才成长通道，建立了强绩效导向的工作机制。同时，公司对薪酬体系做出了深度调整，就不同岗位和职能制订了差异化的考核办法，拉开员工之间的收入差距，更好地激励优秀员工。

3、人民网“智慧党建”的商业模式是怎样的？

答：“智慧党建”旨在助力提升党组织的生命力和活力，运用最新科技成果让党员接触和使用新技术促进自身成长，结合内容科技创新创业大赛，推出新型的党建空间，赋予党建工作新的内容和功能。人民网目前已经有充足的产品与服务来支撑业绩增长，在智慧党建这项业务上力争做深做实，暂不追求商业化。

4、人民网如何积极参与中国共产党成立一百周年系列庆祝活动？

答：积极履行宣传报道任务，及时发布最权威、最全面、最准确的信息；大力推进全党学习教育活动网上平台建设工作，办好党史学习教育官方网站、官方微信；围绕建党百年开展各具特色的系列活动，如“我和我的信仰”大型融媒体传播活动、党史学习教育知识竞赛等活动，打造智慧党建体验中心等。

5、代理模式未来会成为人民网内容风控业务的发展重点吗？

答：人民网尝试通过代理模式向地方媒体和内容机构输出内容风控能力。该模式符合人民网内容风控业务发展的总体思路，未来希望

能有更多的主流媒体共同参与到该业务领域当中。

6、（征集问题）人民网开展投资业务的主要战略考量是什么？投资成果如何反馈至人民网业绩中？

答：人民网投资业务坚持稳健至上、社会效益第一，兼顾社会效益与经济效益。总体而言，围绕主业、做好协同是人民网投资业务的布局理念和发展基调。未来，公司将继续秉持稳健的态度，以文化、传播、科技为投资布局的重点，寻找实力强且能够与人民网有效互补的公司共同推进资本合作，以资本为纽带为各业务板块及垂直领域中引入更多的战略投资者，同时注重加强投后管理。

7、2020 年度公司经营性现金净流入同比有所下降，是否意味着人民网在经营层面由保守转变为更加积极？

答：人民网的经营发展始终秉持稳健发展的态度，近几年来，持续优化完善组织、人员和机制，以内容科技为牵引，在占领内容领域关键生态位上持续发力，把握好业务创新和稳健经营的动态关系，立足长远、稳步发展。

8、建党一百周年对人民网的经营发展会产生哪些影响？

答：建党一百周年对人民网而言是一个重大的机遇，公司在大力发展业务的同时会时刻保持清醒与克制，坚持正确的政治站位，防止片面追求经济利益，严控业务风险。同时，通过党史学习教育，深刻理解和挖掘人民网作为党网的价值、职责和使命，将新的理解融入和落实到公司未来的管理和业务转型中，促进公司发展行稳致远。

9、公司对于数据中心建设有何计划？未来将如何发展和推广数据产品？

答：人民网目前已拥有自己的数据中心，未来人民网将更加侧重对数据中心的运营和管理。人民网高度重视数据产品的研发和推广，通过多年积累，逐步形成了具有“党网”特色的标准化产品和平台并在不断丰富和完善。

特此公告。

人民网股份有限公司

董 事 会

2021年5月27日