

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210525

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	国泰君安分析师 于清泰、刘越男	
时间	2021年5月25日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄 公司证券事务代表林育昊	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司2020年度和2021年第一季度的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司非常重视产品这一块，说说研发和设计的情况？</p> <p>答：公司一直认为好的产品是企业赖以生存发展的基础和命脉，历来重视产品设计和工艺研发，秉承“弘扬东方文化精髓，推动中国原创设计”的理念，成立不久就赞助了中国第一、二届和第四届珠宝设计大赛，旨在推动中国珠宝界的原创设计。目前已形成研发能力较强的工艺技术团队和设计师队伍，致力于为消费者提供设计独特、品质卓越的产品。值得一提的</p>	

是，公司2009年成立了花丝镶嵌工作室，保护和传承这门古老的珠宝技艺，同时将其创新运用到公司产品设计和生产当中，近几年推出的“善缘”、“匠心花彩”、“花丝糖果”等国潮产品都受到市场的热捧，特别是吸引到一大批的年轻客群。作为时尚珠宝国民品牌，我们一直都在新品研发这一块走在前面，近期推出了彩金潮流新品“竹”、“顽石”，以及 In+系列。另外具备特殊K金工艺和设计的“玄金”，“两情相依”，“格桑花”，“蝶舞”等系列也在陆续投放。婚庆产品，推出了“花颂”、“完美爱”等大钻新品和浮雕工艺特点的“爱之宣言”对戒新品。FION时尚女包方面，“小怪兽”、“鱼你一起”和“油画包”等，都是受年轻客群热捧的产品。

2、未来几年公司新开店计划以及布局？是否主要开加盟店？

答：公司将加快门店的拓展，珠宝门店数量未来3到5年争取翻倍达到2000家，会以加盟店形式为主，并主要集中在三、四线城市，一、二线城市开店会相对少一点，主要工作在于提升门店质量。在地域布局方面，在华东等优势地区渠道会继续下沉扩张，对于新兴市场公司也会相应加快拓展步伐，会去尝试区域代理甚至省级代理这样的形式。

3、问：公司电商业务较早开展，目前规模如何？未来有什么规划？

回复：公司2009年开始建设珠宝电商平台，占总收入的比重逐年提升，2020年天猫、京东、唯品会等第三方平台上的销售占比已超过20%。未来公司仍然致力于线上线下互为引流的全网销售模式，第三方平台与智慧云店多渠道发展，强化品牌化电商运营能力，保持线上业务良性地稳定增长。电商直播销售方面目前也是全网营销的一个重要渠道，旗下品牌都有自己的直播团队，也与头部主播、明星、达人合作在抖音、淘宝、

	<p>小红书、快手等平台均进行直播销售。公司同时通过自有智慧门店平台进行私域直播或联动直播，如今年3月份潮宏基珠宝与腾讯联动推出了珠宝行业首场公私域联动直播，取得了非常好的效果。FION品牌在抖音开设旗舰店，目前抖音直播方面发展情况非常不错，预计是2021年销售增量的一个重要渠道。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年5月25日