

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他			
参与机构名称	1	中银国际证券股份有限公司	2	中国银行股份有限公司广东分行
	3	广东嘉年广告有限公司	4	广东博远私募基金管理有限公司
	5	深圳前海领路资产管理有限公司	6	广东西域投资管理有限公司
	7	深圳科乐投资管理企业(有限合伙)	8	中海软银投资管理有限公司
	9	广东君行证券投资基金管理有限公司	10	广东邦政资产管理有限公司
时间	2021年5月27日 10:30-11:40			
地点	海鸥住工会议室			
上市公司接待人员	董秘陈巍先生			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化装配式整装卫浴全产业链的布局。公司主要从事装配式整装卫浴空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。2020年度公司实现营业收入 334,005.00 万元，比去年同期 256,942.43 万元增长 29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,219.97 万元，比去年同期 13,089.03 万元增长 16.28%。2021年第一季度，公司产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。同时，内销的装配式整装战略升级，并完成了产业链全品类布局，2021年第一季度公司实现营业收入 79,486.03 万元，比去年同期 45,387.99 万元增长 75.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,410.83 万元，比去年同期-2097.72 万元增长 214.93%。</p>			

	<p>二、公司今年原材料大幅涨价对公司影响</p> <p>公司应对黄铜合金、锌合金等原材料的价格上涨，主要利用期货市场的套期保值功能，规避生产经营中使用的铜、锌合金的价格风险，减少因原材料价格波动造成的产品成本波动，保证产品成本的相对稳定，降低对公司正常经营的影响。同时，出口产品跟主要客户都有调价机制，在近几年，虽然原材料价格波动较大，但公司出口产品毛利率保持了基本稳定。</p> <p>三、整装卫浴进展</p> <p>公司装配式整装卫浴已拥有 5 个智造基地：青岛生产制造基地、苏州生产制造基地、佛山生产制造基地、珠海生产制造基地、嘉兴生产制造基地分布各地，四大营销版块、营销中心遍布全国。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从 B 端和 C 端双重布局，加速装配式整装的增长动能。2020 年，有巢氏家居战略布局 C 端，开始涉足旧改市场，并且重点进行渠道建设，包括对经销商分类，对应旧改物业、家居商场、家装店、零售工程、医养、政府渠道等等，已经签约各个渠道经销商 80 余家，覆盖京津冀、河南、山东、江苏、安徽等区域。</p> <p>未来，公司将拓宽 To C、EPC、商办等周期短的各赛道，维持整装卫浴业务的较快增长。公司已与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。同时，公司已与瑞安建筑有限公司、上海建工五建集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司、上海商保通健康科技有限公司签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》，旨在通过整合各方优势资源，共同拓展、推广装配式整装（含整装卫浴）在商办领域的应用，促进公司装配式整装业务的发展，增强公司在装配式整装板块的核心竞争力，促进公司持续健康发展。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>

日期	2021年5月27日
----	------------