

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	北京珏岩投资管理有限责任公司
时间	2021年5月27日 15:00—16:30
地点	海鸥住工会议室
上市公司接待人员	董秘陈巍先生
投资者关系活动内容介绍	<p>一、主要业务进展情况</p> <p>2021年第一季度，海鸥福润达驰援石家庄正定县黄庄公寓隔离场所建设，整装卫浴作为本次隔离点集成屋建设的必需品之一，需求量极大品质要求极高。作为整装卫浴行业的龙头企业，面对紧迫的产能需求，海鸥福润达加班加点安排工厂紧急备货，争分夺秒与疫情赛跑助力河北抗疫。</p> <p>2021年4月，四维卫浴荣获厨卫资讯、陶卫网颁发的“2021年推荐厨卫品牌”，此次获得此殊荣，体现了业内对四维品牌和产品的认可，四维卫浴也将载誉前行，追求品质的同时也更加注重细节，潜心于对产品工艺与质量的极致探索。同月，冠军磁砖凭借“强大的品牌实力、绿色工艺及高品质产品”深受行业及消费者青睐，斩获“2021年推荐陶瓷品牌”，成为行业主推，用户信赖之选。</p> <p>2021年，岩板市场竞争已经逐步成型。为进一步推动陶瓷岩板领域的快速发展，冠军磁砖深度布局，加大研发投入，打造专业化、智能化、绿色化的大型生产工厂，推出HG2号大岩板智能生产线。2021年4月，冠军磁砖宿州生产基地HG2号大岩板智能生产线点火仪式圆满举行，大岩板智能生产线的点火，标志着</p>

	<p>冠军岩板生产项目的全面布局，更有利于冠军扩大产能，优化产品结构，从而进一步提升冠军磁砖在岩板领域的核心竞争力。</p> <p>二、公司 2021 年度经营规划</p> <p>2021 年，公司将以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局，助力公司各项经营计划的达成。“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，将未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。建筑行业为中国最大的行业，行业正经历从传统向装配式建筑的升级，产业政策推动精装修消费升级，公司作为装配式建筑内装工业化产业链的重要组成，将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过收购越南大同奈并设立越南子公司，布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。“灯塔工厂”旨在通过搭建基于 5G 的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术的有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽双方在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司与工业富联建立全面的长期战略合作关系，将打造住宅工业首个 5G+工业互联网平台，打造可复制、可推广的“海鸥住工模式”，推动行业整体转型升级，以政府各类扶持政策和扶持项目为辅助，实现行业引领作用，借新基建东风，立足粤港澳大湾区，打造科技服务新范式。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，将有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。</p> <p>三、参观样品间及实验室</p> <p>参观公司各品类样品间及实验室。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 27 日</p>