

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-05-28

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	东北证券江凌霄、徐琴、梁文、胡宇桥；中信证券金一斌、马正能；毅达资本陈一琛；众钰投资吴远；维美投资陈旭；杭州萧山农商基金管理有限公司马伟俊；浙金产融王沛；兴浙资本周祺翔；绍兴万润投资管理有限公司吴东润、岳倩；上海汇势通投资管理有限公司包煜楠；中国外贸信托尚俊萍；杭州山彪科技有限公司奚晓梁；杭州象树资产沈琪；杭州唐春投资李沈溪；千睿资产王永强；鸿福资本陈嘉鸿；杭州优益增投资范院勤；杭州高航投资管理公司胡锡勇；浙盐资本孙岚；浙江国恬资产管理有限公司王国峰；浙江宁聚投资陈芝进；同花顺张晓伟、葛中涛、朱亚林、张文；个人投资者：张智峰、赵子健、何文俊、朱建人、王欢、沈松华、郑聪、周莹
时间	2021年5月28日 14:00-15:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	王启辉、黄特跃

**投资者关系活动
主要内容介绍**

1、公司品牌肉业务从 2019 年开始，2020 年发展很快，有什么优势？

答：公司品牌肉业务的发展，得益于公司多年肉类行业经验、丰富的上游供应链资源及完善的下游销售渠道优势，还有公司自用原料优势和自有冷库作为基础。品牌肉业务服务生鲜电商、社区电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户，可为其提供满足其个性化需求的优质肉类产品，市场需求广阔，具有较强的持续性。

2、公司接下来的发展战略是什么？

答：公司的发展战略：专注肉制品行业，大力发展中式火腿、欧式发酵火腿、火锅火腿、烤肉火腿、淡火腿等火腿产品，重点发展大肉香肠、香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉等特色肉制品，快速发展满足生鲜电商、社区电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化需求的定制品牌肉业务，拓展网络营销，强化线下市场，努力提升金字品牌价值，打造肉类品牌消费品。

3、公司存货增长较大，主要原因是什么？

答：公司 2020 年底存货 6.4 亿元（其中原材料 3.8 亿元，在产品 1.7 亿元，库存 0.7 亿元），比年初的 2.2 亿元增长较大，主要原因有两个：一是公司业务规模扩大，2020 年的销售是 7.1 亿元，同比增长 152%；二是火腿的生产周期较长，要 1-3 年左右，需要提前备货。

4、公司的经销模式？

答：公司主要的销售模式为直销为主、经销为辅，主要的销售渠道有线上渠道、线下渠道。线上渠道以直销为主，在天猫、京东、淘宝、拼多多等电商平台均开设直营店铺，并积极与生鲜电商、社区电商、直播电商等开展合作。线下渠道则主

	<p>要有餐饮酒店、食品加工、KA 卖场、经销代理、直营门店、团购客户等。</p> <p>5、肉掌门平台主要做什么业务？</p> <p>答：金字肉掌门是专注肉类的互联网交易平台，邀请全球知名肉类供应商和国内肉类加工企业、贸易商、连锁餐饮等肉类需求企业入驻，提供肉类供求信息发布、肉类行业资讯、撮合交易服务、代采服务、冷链仓储等稳定、高效、安全的交易服务。通过肉掌门平台进行交易，可以减少肉类交易中间环节，提升交易效率。同时，肉掌门平台下设肉掌门精选 B2C 业务，精选全球肉类产品，为消费者提供优质、安全、特色好肉，搭建肉类会员制电商平台。</p> <p>6、公司未来会推出哪些新品？</p> <p>答：公司今年推出的新品有火锅火腿、烤肉火腿、大肉香肠、火腿 XO 酱及火腿酱等。公司接下来新品研发方向为预制肉、调理肉、即食肉等，做到好吃、方便、健康。</p> <p>7、公司火腿业务看上去比较平稳，接下去如何发展？</p> <p>答：针对火腿业务，公司通过打造爆款产品，提升火腿销量。重点推广火锅火腿、烤肉火腿、淡火腿等新产品，让火腿进入火锅、烧烤等新的消费场景，成为家庭日常炒菜的主要食材，增加消费频次，提高消费用量，扩大市场规模，带动火腿业务增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 28 日