

# 华夏消费龙头混合型证券投资基金（华夏消费龙头混合A）基金

## 产品资料概要更新

编制日期：2021年5月28日

送出日期：2021年5月31日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

### 一、产品概况

|         |            |                |            |
|---------|------------|----------------|------------|
| 基金简称    | 华夏消费龙头混合   | 基金代码           | 011282     |
| 下属基金简称  | 华夏消费龙头混合 A | 下属基金代码         | 011282     |
| 基金管理人   | 华夏基金管理有限公司 | 基金托管人          | 中国银行股份有限公司 |
| 基金合同生效日 | 2021-02-03 |                |            |
| 基金类型    | 混合型        | 交易币种           | 人民币        |
| 运作方式    | 普通开放式      | 开放频率           | 每个开放日      |
| 基金经理    | 黄文倩        | 开始担任本基金基金经理的日期 | 2021-02-03 |
|         |            | 证券从业日期         | 2008-07-01 |

### 二、基金投资与净值表现

#### (一) 投资目标与投资策略

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资目标 | 在严格控制风险的前提下，专注消费行业及其产业链的投资机会，力求实现基金资产的长期稳健增值。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 投资范围 | <p>本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行或上市的股票(包括中小板、创业板、存托凭证及其他中国证监会核准或注册上市的股票)、港股通标的股票、债券(包括国内依法发行和上市交易的国债、央行票据、金融债券、企业债券、公司债券、中期票据、短期融资券、超短期融资券、次级债券、政府支持机构债券、政府支持债券、地方政府债券、可转换债券、可交换债券及其他经中国证监会允许投资的债券)、衍生品（包括股指期货、国债期货、股票期权等）、资产支持证券、货币市场工具（含同业存单）、债券回购、银行存款以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。</p> <p>本基金可根据相关法律法规和《基金合同》的约定，参与融资业务。本基金的投资组合比例为：股票投资占基金资产的比例为60%-95%，港股通标的股票投资占股票资产的比例为0-50%，投资于消费行业及其产业链龙头相关证券的比例不低于非现金基金资产的80%。每个交易日日终在扣除股指期货、国债期货、股票期权合约需缴纳的交易保证金后，保持不低于基金资产净值5%的现金或者到期日在一年以内的政府债券。其中，现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主要投资策略 | <p>主要投资策略包括资产配置策略，股票投资策略，债券投资策略，可转换债券、可交换债券投资策略，资产支持证券投资策略，股指期货投资策略，股票期权投资策略，国债期货投资策略等。</p> <p>股票投资策略部分，本基金主要投资于消费行业及其产业链的龙头上市公司股票。传统消费行业指居民为了满足个人物质或文化生活需要，购买使用商品或接受相关服务而产生的行业，其中商品消费包括食品饮料、纺织服装、家用电器、商业贸易、家居轻工、汽车、农业、房地产等行业；服务消费包括文化传媒、休闲服务、医疗服务、教育、汽车和房地产后服务等行业。伴随着技术变革、产业升级等一系列变化，动漫游戏、电商零售、消费电子、新能源车、互联网医疗、互联网金融等新兴消费层出不穷，本基金在传统消费行业的基础上，将这类行业也划入消费定义范畴，选择符合未来消费趋势，具有核心竞争优势和长期持续增长模式的优质公司构建投资组合。</p> |
| 业绩比较基准 | 中证内地消费主题指数收益率*65%+中证港股通大消费主题指数收益率*15%+中债综合指数收益率*20%（如需调整汇率，指数收益率为人民币汇率调整后的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 风险收益特征 | 本基金为混合基金，60%-95%的基金资产投资于股票，其预期风险和预期收益低于股票基金，高于债券基金与货币市场基金。本基金还将通过港股通渠道投资于香港证券市场，除了需要承担与境内证券投资基金类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还将面临汇率风险、香港市场风险等特殊投资风险。                                                                                                                                                                                                                                                              |

①投资者请认真阅读《招募说明书》“基金的投资”章节了解详细情况。

②根据 2017 年施行的《证券期货投资者适当性管理办法》，基金管理人和销售机构已对本基金重新进行风险评级，基金的风险收益特征不代表基金的风险评级，具体风险评级结果参见基金管理人、销售机构提供的评级结果。

## （二）投资组合资产配置图表/区域配置图表

### 投资组合资产配置图表

暂无

### （三）自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图

暂无

## 三、投资本基金涉及的费用

### （一）基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取：

| 费用类型     | 份额（S）或金额（M）<br>/持有期限（N） | 收费方式/费率  | 备注 |
|----------|-------------------------|----------|----|
| 申购费（前收费） | M<50 万元                 | 1.50%    |    |
|          | 50 万元≤M<200 万元          | 1.20%    |    |
|          | 200 万元≤M<500 万元         | 0.80%    |    |
|          | M≥500 万元                | 1000 元/笔 |    |

|     |              |       |
|-----|--------------|-------|
| 赎回费 | N<7 天        | 1.50% |
|     | 7 天≤N<30 天   | 0.75% |
|     | 30 天≤N<365 天 | 0.50% |
|     | N≥365 天      | 0.00% |

## （二）基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

| 费用类别 | 收费方式/年费率                                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管理费  | 固定费率 1.50%                                                                                                 |
| 托管费  | 固定费率 0.25%                                                                                                 |
| 其他费用 | 基金合同生效后与本基金相关的信息披露费、会计师费、律师费、基金份额持有人大会费用等可以在基金财产中列支的其他费用按照国家有关规定和《基金合同》约定在基金财产中列支。费用类别详见本基金基金合同及招募说明书或其更新。 |

注：本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

## 四、风险揭示与重要提示

### （一）风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场波动等因素产生波动，投资者根据所持有的基金份额享受基金收益，同时承担相应的投资风险。本基金投资中的风险包括：因整体政治、经济、社会等环境因素对证券市场价格产生影响而形成的系统性风险，个别证券特有的非系统性风险，流动性风险，实施侧袋机制对投资者的影响，基金管理人在基金实施过程中产生的积极管理风险，投资于流通受限证券的风险，投资股指期货的风险，投资国债期货的风险，股票期权投资风险，资产支持证券投资风险，参与港股通机制投资所面临的风险，存托凭证投资风险，本基金的其他特定风险等。

当基金持有特定资产且存在或潜在大额赎回申请时，基金管理人可能依照法律法规及基金合同的约定启用侧袋机制。侧袋机制实施期间，基金管理人将对基金简称进行特殊标识，暂停披露侧袋账户份额净值，不办理侧袋账户的申购赎回。侧袋账户对应特定资产的变现时间和最终变现价格都具有不确定性，并且有可能变现价格大幅低于启用侧袋机制时的特定资产的估值，基金份额持有人可能因此面临损失。

本基金资产投资于港股通机制下允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的



以下资料详见基金管理人网站[[www.ChinaAMC.com](http://www.ChinaAMC.com)][ 400-818-6666]:

- 1、基金合同、托管协议、招募说明书
- 2、定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- 3、基金份额净值
- 4、基金销售机构及联系方式
- 5、其他重要资料