

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-5

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券——周俊宏、余晓飞、熊莉 安信证券——蒋领、陈璐瑶 华安证券——宋伟健 财通证券——郝思行、邹一瑜 |
| 时间 | 2021年5月28日 |
| 地点 | 现场调研 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、交流问答</p> <p>（一）公司对于未来的展望如何？</p> <p>答：长安汽车正式发布：“十四五”规划和2030愿景，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。我们的目标是：到2030年，销量达到500万辆，其中长安系品牌销量达到350万辆，并计划整体投入1500亿元，聚焦五个维度，精准发力。</p> <p>1. 以软件定义汽车产品及服务为契机，打造极致客户体验。让科技生活更加有趣，让用户体验更加舒心。</p> <p>2. 加速推进“北斗天枢”2.0，强化科技实力。到2022年，实现L4级智能网联汽车上市。同时，为了满足未来智能汽车的算力需求，应对供应链的不确定性，我们将携手国际领先合作伙伴，构造新的半导体产业能力。</p> <p>3. 深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和CHN两大架构，打造EPA0、EPA1和EPA2三大平台。未来五年，我们将推出26款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。</p> <p>4. 携手战略伙伴构建新商业模式，加快数字化转型升级，构建“天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景”的商业模式。</p> <p>5. 加快人才结构调整，组建3000人的软件化、智能化人才团队，打造全球优秀人才聚集高地。</p> |

(二)阿维塔科技首款车型预计何时上市?未来的发展规划是什么?是否有独立上市计划?

答:阿维塔科技将完全市场化运作,独立经营,独立发展,与长安汽车、华为、宁德时代携手共创全球领先、自主可控的智能电动网联汽车平台(CHN),打造丰富的智能汽车产品系列,构建“人车家”智慧生活和智慧能源生态。

未来五年,阿维塔将会基于CHN架构推出5款车型,其中,代号为E11的车型基于新一代智能电动平台,定位中型SUV,搭载华为HI智能汽车解决方案,目前E11的设计样车已经下线,正在进行整车调试。

这款产品不但在造型设计上非常有竞争力,同时,还拥有高阶智能驾驶、AI智能座舱等智能化体验,并在安全、品质等各方面拥有非常大的竞争优势。

阿维塔科技将独立发展,独立进行市场化运作,并整合战略合作伙伴资源,有独立上市计划。但独立上市计划存在不确定性,请投资者注意风险。

(三)公司智能化战略的实施路径是什么?

答:2018年8月24日,长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。

1.知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车以客户为原点,构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系,精准洞察客户痛点与兴奋点,基于“人、车、地”多场景模拟,设计用户体验方案,并贯穿于产品和服务的全生命周期。预计到2025年,将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地,打造万人级客户体验团队,形成亿级客户体验大数据。

2.合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源,打造软件数字化开放平台。预计到2025年,将建成L4级自动驾驶的智能开放平台。

3.智能体验——为您提供极致出行体验。预计到2025年,长安汽车的车载功能将实现100%语音控制,L4级智能驾驶产品将上市。

4.智能联盟——组建北斗天枢联盟。整合全球资源,构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟,与合作伙伴实现共赢。

5.千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面,预计到2025年,打造5000人规模的开发团队,软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面,整合社会资源,重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。

(四)面对国家碳达峰、碳中和目标的提出,公司是否有相应的举措?

答:为贯彻绿色发展理念,推动碳达峰、碳中和目标的实现,近年来,长安汽车充分结合自身优势,借助科技创新力量,不断整合全球优势资源,深化转型升级,优化研发和生产成本,降低环境影响,引导企业绿色、持续发展。同时,长安汽车还

| | |
|----------|---|
| | <p>提出向“智能低碳出行科技公司”转型，将“低碳”提升到了一个新的战略高度。</p> <p>1. 在绿色设计领域：突破10余项轻量化技术，实现车身最大减重31%。该技术在5个车型、30余个零部件率先实现量产应用，轻量化水平达到国内领先水平；基于平台化、模块化理念，开展蓝鲸NE动力平台技术研究，重点突破高效超净燃烧系统（350bar高压直喷）、智能热管理系统等先进技术，达到行业领先水平。2019年，长安汽车荣获工信部第一批工业产品绿色设计示范企业称号。</p> <p>2. 在绿色制造方面：近三年来，长安汽车业共有15款产品凭借其在健康、节能、环保、低碳等方面的卓越表现，入选国家“绿色设计产品”。2017年，渝北工厂获评国家第一批绿色工厂。</p> <p>3. 在绿色采购方面：坚持贯彻落实生产责任延伸制度，致力于建设全生命周期的循环利用体系，优先使用可再利用、可降解和可再生材料。整车可再利用率达90%以上，循环利用率达到97%以上。</p> <p>4. 在新能源汽车方面：优化香格里拉计划，依托领先的全球研发体系能力，加速新能源研发，预计到2025年，全面停售传统意义燃油车，实现全谱系产品的电气化。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2021年5月28日 |