

证券代码：002762

证券简称：金发拉比

金发拉比妇婴童用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20210529

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券纺服分析师 罗晓婷
时间	2021年5月29日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	汤典勤先生（副董事长）、薛平安先生（董事会秘书）、苏煜灿（证券投资专员）。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、按照公司的规划布局，接下来要拓展服务端，去年是不是成立了坤润公司？</p> <p>答：是的，公司在去年成立了广东坤润健康科技发展有限公司，坤润公司的主要任务是落实“产品+服务”战略在服务端的业务布局。</p> <p>2、公司现在业务模式有什么变化？</p> <p>答：公司加大线上渠道的投入，加强中后台能力的建设，对供应链进行柔性化改造，更好的服务加盟商向线上拓展，同时，公司加盟业务从原来的区域加盟调整为单店加盟模式，加盟商单批订货量发生了变化，订货更加考验公司柔性化生产的能力；直营方面，公司调整直营店的布局，充分发挥直营店作为品牌形象展示、区域服务中心的作用。</p> <p>3、公司计划向服务端拓展？</p> <p>答：是的，公司前段时间投资韩妃医美就是向服务端发展的表现之一，当然，我们所定义的服务不仅是直接满</p>

足消费者的服务需求，也包含对加盟商的服务，不仅是布局服务端的业务，对原来产品端的业务我们也在努力把对加盟商的服务做好，比如单店加盟、一个实体店搭配一个微商店的 1+1 模式等等，这就要求公司在管理、流程、结算、物流、产品、资金、分润等方面都要做好。

4、仓库（发货）也有调整吗？

答：有的，为适应销售模式的变化，公司对仓库进行升级改造，发展了一件代发能力，整个供应链都同步进行优化调整，加强了供应链数字化水平和柔性化能力，从整体上提升公司对销售团队和加盟商的综合服务能力。

5、微商城渠道是以新品为主还是某单个品类？

答：公司微商城是全品类的，所有产品都可以上，微商城其实不是单纯的线上渠道，而是结合线下门店打造的一种“1+1 模式”，即每一家实体门店配备一个线上微商城店，从而打通线上线下，实现相互引流。公司通过加强品牌营销和内容制作的能力，建设覆盖公司旗下所有产品的素材库，帮助加盟商拓展微商城业务，各加盟店按需从素材库提取需要的产品内容，助力各店个性化发展，贴合当地消费者的需求。

6、公司产品要延伸覆盖哪个年龄段？

答：公司产品从原来的主要覆盖 0-3 岁年龄段，向覆盖 0-6 岁延伸，同时，还向孕前和孕期延伸。

7、公司今年还会开店吗？

答：对零售业务来说，开店和关店是永远的主题，今年公司会继续开店也会关店，根据渠道策略和市场环境的变化，优化调整线下门店网络布局。线上渠道方面，公司紧跟流量和焦点变化，布局新的线上销售渠道，推动线上销售业绩的提升。公司渠道布局遵循“消费者在哪里，我们的店就覆盖到哪里”，更好的为消费者高效的提供产品和服务。

8、怎么看待公司投资的韩妃医美项目？

	<p>答：韩妃医美的创始人是外科医生，韩妃已经运营多年，积累了专业的团队、医疗人才储备、技术积累、规范管理、成熟的销售模式等等，具有清晰可行的商业模式、盈利模式和发展模式。公司投资韩妃医美，一方面是基于韩妃的业务能与公司的业务具有协同效应，另一方面，韩妃医美已完成了发展初段的沉淀与积累，与上市公司战略合作获取支持能够帮助韩妃医美厚积薄发。公司对投资韩妃项目充满信心。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年6月1日