

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	中庚基金管理有限公司 张传杰
时间	2021 年 6 月 2 日 下午 14:30-16:00
地点	联合光电一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：梁绮丽 证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动 主要内容介绍	2021 年 6 月 2 日下午 14:30-16:00 在联合光电一楼会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下： 一、 参观公司展厅、介绍公司产品。 二、 互动提问： 1、问：公司定增项目进度如何？未来产能释放情况如何？ 答：公司于 2020 年 6 月 12 日召开第二届董事会第十九次会议，审议通过了《公司符合非公开发行 A 股股票条件》等议案，向特定对象即公司控股股东龚俊强先生发行不超过 38,902,538 股（含本数）股票，发行股票募集资金总额不超过 47,500 万元（含本数）。发行股票募投主要项目为“新型显示和智能穿戴产品智造项目”。本次定增的价格为 12.21 元/股。公司定增项目于 2020 年 12 月 2 日获得深圳证券交易所审核通过，于 2021 年 1 月 12 日获得中国证监会同意注册文件。目前，本次定增项目正在筹备发行中。 定增项目已于 2020 年年底开工建设，预计 2021 年年底完成工厂建设。工厂装修完成且设备到位投入使用后，项目后逐步释

	放产能，预计项目建成达产后，可实现年产 1,800 万套车载镜头产品、200 万套新型投影镜头产品以及 58 万套 VR/AR 一体机。 2、问：公司产品布局？ 答：公司的光电产品已广泛用于安防视频监控、消费电子、智能显示、自动驾驶、人工智能等领域。2020 年，公司保持高端安防镜头的领先地位的同时，非安防领域有了一定的成效：汽车电子领域的产品收入较 2019 年增长 230.87%，消费电子领域的产品收入较 2019 年增长 189.11%，智能显示领域的产品收入较 2019 年增长 91.38%，人工智能领域的产品收入有较大增长。 3、问：请简单介绍一下公司消费电子业务。 答：消费电子领域，公司已可生产分辨率达 4,800 万像素的手机镜头、光学屏下指纹广角镜头、TOF 类 3D 镜头、4K 像素视讯会议用镜头、智能家居广角镜头等，公司目前为市场终端客户的二级供应商。 4、问：请简单介绍一下公司汽车电子业务。 答：汽车电子领域，公司已拥有 220 度视场角的车载镜头、角雷达、车路协调雷达等产品。目前，车载镜头是汽车电子领域产品的主要业绩贡献来源，毫米波雷达产品已经成熟，并与国内车厂客户有接洽、商谈。公司对汽车电子业务的发展有较大信心。 5、问：请简单介绍一下公司智能显示业务。 答：智能显示领域，公司拥有超短焦投影镜头、AV/VR 一体机等产品，已应用在激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议、虚拟现实等领域。目前已有稳定的客户和订单，期待定增项目建成后，智能显示领域能给公司带来更大的业务增长。 6、问：公司未来的发展战略与规划？ 答：（1）公司发展战略 公司致力于专业光学镜头光电产品的为市场提供光学系统的解决方案。公司将进一步夯实光学领域的技术基础，促进光电产品在光成像、光显示、光感知方面的融合，持续提升高端制造能力，推进技术创新能力，加大光电产品的市场研发投入和产品开发，丰富光电产品的应用领域，加速拓展光电产品的市场，用科
--	---

	技的力量帮助人类扩展视野，成为做受人尊敬的光学公司。 （2） 2021 年度经营计划 2021 年，公司将继续巩固高端安防镜头的领先地位，扩大车载镜头的市场占有率，突破毫米波雷达产品在国内车厂的配套，加快拓展手机镜头、智能投影、虚拟现实领域的市场。通过定增项目之一“新型显示和智能穿戴产品智造项目”的建设投入，公司将引进一系列新设备、新工艺、新技术来增强在车载镜头和新型投影镜头方面的竞争力，同时实现 VR/AR 一体机的量产。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署《来访承诺函》，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。
附件清单	无
日期	2021 年 6 月 2 日