

证券代码：000848

证券简称：承德露露

河北承德露露股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	杭州红骅投资管理有限公司陈佳、中国人保资产管理有限公司钱旖昕、川财证券有限公司王盛琪
时间	2021年6月1日 15:00-17:00
地点	河北承德露露股份有限公司办公楼二楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、执行董事、总经理梁启朝先生， 副总经理、财务负责人丁兴贤先生， 董事会秘书吴玲芳女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司生产车间。</p> <p>二、双方交流沟通</p> <p>1、问：2021年公司营收目标比较高，超过以往年度最高水平，但是一季度的营收却没有达到最高营收年份一季度的水平，接下来是公司产品销售淡季，所以，作为股东和投资方对这个目标会有一些顾虑，为了实现这个目标，公司是如何做规划的呢？</p> <p>答：一季度由于疫情的反复，公司在华北和东北部分地区的销量受到一定影响，但是，从今年一季度和去年四季度的情况来看，销量有明显恢复性的增长，市场接受度不错。现阶段公司市场拓展、新品研发、品牌推广、人力资源等方面工作已全面铺开，这些内容争取年底前明朗。2021年的收入目标也体现了股东对公司的要求，有点高，需要我们努力争一争，拼一拼。</p> <p>2、问：目前市场上使用代糖的爆款饮料，成本低、口感好，大</p>

众接受度比较高，请问公司新产品的研发，是否会与时俱进，考虑引入代糖理念？

答：消费者对健康的认知度和高要求已是必然趋势，公司遵循以消费者为中心的产品定位，所以代糖是公司研究的其中一个方面，我们还会进一步研究无糖、降脂、低热量、复合型高蛋白等符合健康理念的产品。

问：露露杏仁露是一款怀旧的产品，是受到很多消费者认可的，有很好的基础，想请问一下未来的发展上，管理层有什么见解？

答：露露是有故事的产品、有故事的企业，内在和基础比较好，未来产品核心是健康化、高端化、年轻化，通过技术赋能，推动市场规模的扩大。目前工作聚焦研发、品牌、市场三个方面：

研发方面，我们会在原有产品的基础上，布局年轻消费者，推出针对年轻消费者个性化需求的产品，通过这个消费群体去渗透其他年龄段消费者。

品牌方面，我们将从构建品牌文化系统、利用新媒体进行品牌强势运营传播，培育市场核心竞争力等方面，提升露露品牌的知名度、口碑度和消费者忠诚度。

市场方面，一方面是老市场深耕细作，同时开疆拓土，开发新市场。

我们在杏仁露细分领域是第一的，也是杏仁露行业标准的起草者，在此基础上，我们要不断发展，争取成为植物蛋白饮料行业的领军企业。

3、问：非爆款到爆款需要的时间并不长，我们的产品需要什么去引爆它？

答：露露产品已经是被现有消费群体所广泛认知的健康产品，未来健康化仍是主题，对这个主题的演绎将利用更多的技术赋能，在年轻一代消费层中打造爆款产品来发挥品牌张力。

5、问：市场上很多产品是与一些场景联系在一起进行推广的，公司在这方面有什么想法？

答：目前我们正在做相关的规划，包括产品定位、传播策略、营销布局等等，年底前会有具体展现。

	<p>6、问：公司今年的销售费用率的规划还是比较高的，今年是要加大广告方面的投入吗？</p> <p>答：我们将利用新媒体进行品牌强势运营传播，所以今年会增加新媒体广告方面的投入。</p> <p>7、问：大宗商品价格的上涨对公司产品成本是否有影响，是否会通过提价来缓解原材料上涨的压力？</p> <p>答：公司供应商均是长期合作伙伴，有良好的合作基础，所以截至目前，公司产品成本未受到大的影响。我们正在与各供应商沟通原材料价格，毛利率可能会受到影响，公司将主要通过销量的增长来保证利润水平。</p> <p>8、问：公司进行品牌推广、宣传的同时，是不是也要解决历史遗留问题？避免以后公司品牌被不当利用，现在的诉讼在状态是怎么样的呢？举证方面有突破么？</p> <p>答：商标问题对公司来讲，明显是一种损害，是背后暗箱操作行为导致的不利结果，一定要搞清楚，现在还在法律程序中，可能是比较长的过程，案件诉讼进程已作了相关公告。但不能因为商标问题而耽搁了公司的经营，对公司来讲，现在及今后更重要的是发展内容。</p> <p>9、公司目前已完成了回购，后续会有激励措施吗？</p> <p>答：公司的发展需要一些新的力量，所以内部一定要有激励方面的安排，去实现一个高的增长，公司已联系专业机构来做，会在合适时间推出，它是一个压力型的持股计划。</p> <p>10、市场、品牌等方面有没有招到一些中高端的快消品行业的人才？</p> <p>答：都有在物色，会结合股权激励来推进。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月1日