

证券代码：003025

证券简称：思进智能

## 思进智能成形装备股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国元证券研究所：满在朋、胡晓慧 招商基金：亢思汗 中庚基金：潘博众 兴业基金：陈楷月	
时间	2021年06月02日 14:00-17:30	
地点	全资子公司宁波思进犇牛机械有限公司	
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：李忠明先生 董事会秘书/副总经理：周慧君女士 思进犇牛常务副总经理：周敏先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、思进智能介绍公司基本情况及经营情况</p> <p>二、参观公司冷成形装备生产车间、试制现场及展厅</p> <p>三、提问交流环节</p> <p>问题 1：公司冷成形装备的主要特点？</p> <p>公司主导产品：多工位高速自动冷成形装备，主要用于在常温下实现一定尺寸范围内各种金属零件的制造，是塑性成形工艺生产紧固件、异形零件的主要工作母机。其主要优点：（1）高速多工位连续塑性变形（一次成形），每分钟可以生产几十</p>	

个至几百个形状各异的零部件，可以节约客户的生产空间和人力资源，并且提高生产效率；此外，塑性变形加工的产品表面粗糙度和尺寸精度较好；（2）金属原材料经过多个工位模具的连续变形，顺应了金属流向，与切削工艺相比，提高了紧固件、异形件抗拉强度等力学性能；（3）无切削或少切削，材料利用率高；（4）常温下加工各种金属原材料，节约能源；（5）可加工形状复杂的、难以切削的金属零件。

**问题 2：公司冷成形装备行业的市场容量如何？**

冷成形装备行业下游的客户主要是批量化生产金属连接件的各行业生产厂商，下游客户数量甚众，其下游行业应用领域较为宽泛，主要涉及汽车、机械、核电、风电、电器、铁路、建筑、电子、军工、航空航天、石油化工、船舶等领域。紧固件行业的发展对冷成形装备行业发展具有拉动提升作用。除标准紧固件外，近年来非标异形件的制造对冷成形装备的需求也在不断增大。公司冷成形装备在设计选型和最终交付时，在级进模具选型、工件尺寸、精度要求、工艺优化、变形过程控制、工况环境、操作方式等方面会根据客户的要求进行个性化设计或调整。随着冷成形工艺的不断创新和改进，冷成形装备在异形件领域的应用日益广泛，会进一步增加冷成形装备行业的市场需求。公司将继续以市场为导向，持续加大研发力度，在保持现有产品市场优势的基础上，重点发展智能化、高工位、大直径、环保型冷成形装备，不断拓展冷成形装备的下游应用领域。

**问题 3：2021 年度，公司订单及排产情况如何？**

截止当前，公司在手订单充足，排产较为紧凑。

**问题 4：公司的销售方式具体如何？是如何发展客户的？**

公司采取了直销的营销模式，主要通过参加国内外行业展会、在专业杂志、网络媒体发布广告等方式进行产品推广和客

户开拓，部分产品通过招投标方式进行销售。

**问题 5：公司产品是如何定价的？**

公司采取“成本加成”的销售定价模式，即根据产品的直接成本费用、技术工艺价值确定基础价格，同时综合考虑市场环境、产品技术附加值、品牌附加值等因素以成本加成的方法确定最终的销售价格。

**问题 6：公司冷成形装备的更新替换周期一般是几年？**

如果公司下游不考虑到技术更新迭代的要求，正常情况下，冷成形装备使用寿命较长，一般为 10 年左右。

**问题 7：冷成形装备客户后续维护服务多吗？如何进行售后服务，收费如何？**

公司成立了一支由多位经验丰富的技术人员组成的售后服务团队，直接负责产品的售后服务工作。在国内客户提出问题反馈后能及时到达对方现场并迅速排查故障、解决问题。公司专业、快捷的售后服务能力在业内树立了良好的市场形象。公司对冷成形装备提供一年质保期的免费保修服务，质保期之后公司收取相应的维修服务费和材料费。

**问题 8：若上游原材料价格持续上涨，是否会对公司 2021 年度经营业绩产生较大影响？**

近年来，公司毛利一直较为稳定，上游原材料涨价不会导致公司 2021 年度经营业绩的大幅波动，主要原因概括如下：  
(1) 公司采用批量化投产的策略，有助于成本优化；(2) 公司在原材料采购及产品销售上的定价模式能有效地应对原材料波动对公司盈利能力产生的影响。公司产品的交货周期一般为 3-5 个月，公司调整销售价格的频率与供应商采购定价的调整频率基本保持一致，可以较为及时地将材料价格波动传导至下游市场。

**问题 9：国内冷成形装备企业相比于同行业国外企业以及**

**中国台湾厂商具有哪些比较优势？公司在国内市场的行业地位如何？**

国内冷成形装备企业的主要竞争优势在于高性价比。我们公司作为国内机械基础件行业提供了多种型号的多工位中、高端冷成形装备，部分产品实现了进口替代，其产品技术性能处于国内同类产品领先水平，产品的部分技术性能达到或接近国际先进水平，公司多工位冷成形装备产销量在国内位居行业前列。2020年1月，宁波市经济和信息化局认定公司在多工位自动冷镦机领域为宁波市制造业单项冠军示范企业。2021年1月，公司研究院“浙江省思进智能冷镦成形装备研究院”被浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅等3部门联合认定为省级企业研究院。

**问题 10：公司目前的产能利用率如何？**

公司冷成形装备系列产品种类丰富，涵盖五大系列、七个工位、一百四十余种规格的冷成形装备和三十余种压铸设备。产品生产过程主要涉及对金属零件的机械加工环节、整机装配及调试环节等。根据冷成形装备工位数和各类可制零件尺寸的不同，不同型号产品的体积、质量、结构、工艺复杂程度、零部件数量等方面差异较大，单个产品总的制造时间和制造难易程度差别亦较大。公司产能利用率一直较高，目前以自有资金购置的大型加工中心已就位，以募集资金购置的进口设备已签署相关合同，募投项目整体建设工作正有序进行中。

**问题 11：公司业绩未来能否显著增长？**

2020年度，公司实现营业收入 38,806.28 万元，较上年增长 18.92%；归属于上市公司股东的净利润为 9,363.33 万元，较上年增长 16.13%。公司行业属于金属成形机床，产品结构复杂，技术含量高。冷成形装备行业属于技术密集型、资金密集型行业，受技术壁垒、人才壁垒、客户壁垒等种种因素的影响，且因募投项目新建生产基地尚在建设中，鉴于公司目前的

	<p>产能限制和装备行业产品相对较长的生产周期，暂时不会出现大幅度爆发式增长。公司将本着稳健经营的原则，一如既往地专注主业、做好主业。</p> <p><b>其他情况说明：</b></p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021-06-02