

证券代码：002180

证券简称：纳思达

**纳思达股份有限公司  
投资者关系活动记录表**

编号：2021-02

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	5月25日：华安证券股份有限公司； 5月26日：北京古槐资本投资有限公司； 6月2日：中信证券策略会； 6月3日：中庚基金管理有限公司；
<b>时间</b>	2020年5月25日-6月3日
<b>地点</b>	公司会议室、南京香格里拉大酒店
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务代表 武安阳 投资者关系代表 阮杰胜等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司2021年一季度的整体经营情况；</b> 2021年一季度，公司营业总收入为48.57亿元，比去年同期下降7%；归属于上市公司股东的净利润2.15亿元，比去年同期增长611%；扣非后归属于上市公司股东的净利润为1.98亿元，比去年同期增长3405%。</p> <p><b>二、利盟一季度经营情况及后续展望</b> 2021年一季度，利盟打印机业务经营趋势向好，经营业绩环比增长明显，整体销量同比增长达11%。春节假期之后，利盟在中国的生产基地复产顺利，工人返岗率高于上年同期，工厂产能迅速提升，能较好地应对全球商用打印机市场的复苏。 利盟业务从去年四季度开始慢慢好转，自四季度美国大选结束后，最后两个月有了明显的好转，今年一季度延续了恢复的趋势，打印机销量的增长趋势不错，但是利盟耗材销量今年一季度同比有所下降，主要因为去年一季度，欧美疫情尚未完全爆发，所以去年同期数据较好，利盟耗材仅有今年一季度不</p>

及去年一季度，但是同比比去年二、三、四季度，利盟耗材都有所增长。目前，随着北美和欧洲疫情的好转，利盟的业绩在逐步恢复，所以我们预期，利盟的业绩对比 2020 年将有所增长，对比 2019 年可以恢复到 90% 多的水平。

### 三、奔图一季度经营情况及后续展望

2021 年一季度，奔图电子目前托管于上市公司，打印机整体销量同比增长达 119%；在行业市场、渠道市场以及电商业务上，奔图均找到了合适的商业模式和营销策略，并凭借综合运营优势、成本优势以及产品差异化功能优势，奔图的市场占有率和品牌知名度均快速提升。

整体来看，奔图 2021 年将继续保持高增长，并且预计未来 3-5 年都会延续增长的趋势，只是增长速度可能每年都不一样，今年预计奔图销量增速将在 40% 以上。

### 四、芯片业务一季度经营情况及后续展望

芯片方面，2021 年一季度，在半导体行业价格上涨的背景下，公司部分芯片产品的销售价格将适时上涨；同时，鉴于原装打印机厂商频繁进行产品升级，通用芯片开发的技术门槛也在提高。报告期内，艾派克微电子（含极海半导体）销量同比增长达 35%，销售收入同比增长达 86%。此外，公司通用打印耗材芯片新产品的推出及重点产品的销售，将为公司带来稳定的业绩增长。公司的 MCU 芯片凭借优异的性能和可靠性，在国产替代化环境催化下，市场销售强劲，一季度极海 MCU 芯片销量同比大幅增长。目前，极海的 32 位工业级通用 MCU 芯片已成功进入知名家电与工控龙头企业。极海的认证芯片也得益于市场需求逐步恢复，产品销量随之爬升。在高端家电控制领域，极海已推出冰箱变频控制、物联网智能开关、家电触摸面板、空气净化器等方案。

未来，通用耗材芯片业务继续保持市场份额的领先优势。同时，通过投资、并购等方式导入外部资源，增强研发整体实力，加快中高端产品研发，发展工业级通用 MCU 芯片、高端 SoC-eSE 安全主控芯片，做自主可控技术的引领者、国产替代的先锋。

### 五、通用打印耗材业务一季度经营情况及后续展望

通用打印耗材方面，2021 年一季度，公司通用打印耗材业务（含所有控股子公司）销量和收入继续保持增长，其中销量同比增长达 23%，收入同比增长达 39%。当前，公司正在加快海外电商渠道建设，扩大公司电商品牌整体影响力，海外电商销售取得了明显增长。

通用打印耗材业务继续保持行业领先的市场占有率，公司通过发挥行业影响力，加强资源整合，加大对全球销售渠道的强化、整合力度，提高公司通用耗材的整体竞争力。

### 六、奔图打印机未来在商用市场和信创市场的表现

商用市场方面预计未来 3-5 年保持平均 30% 的增长，信创

	<p>市场争取每年保持与商用市场一致增长，也许信创是近几年增长的主要驱动力，但是3年后可能增长率会相对较低。商用市场将是未来奔图长期增长的核心驱动力，公司有信心奔图凭借其产品的质量与性价比赢得更高的市场份额。</p> <p><b>七、收购奔图电子 100%事项的进展情况</b></p> <p>本次发行股份及支付现金购买奔图电子 100%股权的重组事项已经获得了中国证监会的受理，具体情况公司已于 2021 年 5 月 29 日发布公告，本次重组项目承诺办结时限为该申请事项自申请受理之日起 3 个自然月办结，办理过程中所需的书面反馈、征求意见、专家评审、实地核查、重组会、其他等时间不计入办结时限。公司会依据相关法律法规完成重组情况的信息披露，具体请留意公司发布的公告。</p> <p><b>八、2020 年汇兑损失较大，未来如何处理汇兑</b></p> <p>我们的汇兑在报表上分了三部分，第一个就是与经营性现金流相关的，这部分就体现在财务费用里，即汇兑损益。另外一部分就是我们针对账面的应收外币经营外币的科目，也做了锁汇，这部分如果是已经到期实现的，它会反应在投资收益科目，如果是未实现的，它会每个季度根据最新的市场价格进行资产评估，差异部分会进入在公允价值变动损益中。目前针对外汇的波动，为了防止再出现像去年一样的大额的账面损失，针对公司三个业务模块今年也积极的采取了一些应对措施。最后，我们对账面的部分人民币贷款，也做了锁汇的动作。以上都按照我们的账面金额大概是 60%-80%左右的不同的项目进行了锁汇，来规避波动的风险。从一季度的情况来看，取得的效果还不错，根据一季度报表看，我们财务费用中的汇兑收益有 5500 多万。</p> <p><b>九、芯片缺货对公司的影响</b></p> <p>打印耗材芯片方面，暂时没有受到太大的影响，主要因为我们前期做了充分的计划，另外我们在这个行业深耕 20 年，与供应商的关系都比较好。打印机芯片方面，利盟的外采芯片受到一定程度的影响，存在一定的交货压力。极海方面，在家电、汽车和工业控制领域，新客户拓展很快，已经进入一些行业顶尖的企业，所以销量对比去年，无论是去年上半年还是下半年，都有较大的增长，由于市场需求太大，我们尚无法全部满足，目前情况只满足了可能不到三分之一，当下需求量我们之前也无法预测，晶圆厂的产能也无法跨越调整，我们从去年开始已经在晶圆产能方面做了布局，预计从今年下半年开始到明年会逐步产生一定的正面效应，产能问题也会逐步解决。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021. 6. 3